

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES
EN COLOMBIA: ESTUDIO COMPARATIVO

ROXANA DE JESÚS CUELLO COLL

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
FACULTAD DE INGENIERÍA
INGENIERÍA INDUSTRIAL
BARRANQUILLA
2019

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES
EN COLOMBIA: ESTUDIO COMPARATIVO

ROXANA DE JESÚS CUELLO COLL

TUTOR

BERTHA INÉS VILLALOBOS TORO

CO-TUTOR

LUZ ADRIANA BORRERO LOPEZ

UNIVERSIDAD DE LA COSTA
FACULTAD DE INGENIERÍA
INGENIERÍA INDUSTRIAL
BARRANQUILLA
2019

Nota de aceptación

Evaluador 1

Evaluador 2

Agradecimiento

Con este trabajo expreso mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo incondicional para la realización de este trabajo.

A quien me hace más fuerte a través de cada una de las pruebas que me coloca, me demuestra su infinito amor, y me ha permitido llegar a esta meta: Dios.

A mi madre adoptiva, maestra, jefe, asesora y modelo a seguir en la vida; por el apoyo incondicional.

A mi madre y abuela.

Dedicatoria

A mi madre, motivación para mis metas.

A mi abuela, la estrella que me guía.

A mi familia adoptiva, modelo a seguir en mi vida.

A los soñadores y emprendedores sociales de Colombia

Resumen

Esta Investigación tuvo como objetivo desarrollar un análisis comparativo de los Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia. Fue de naturaleza cualitativa, presentando una tipología documental con un nivel analítico comparativo. El procedimiento metodológico fue: Fase I.- Se determinaron los factores que han marcado pauta en América Latina. Fase II.- Se identificaron los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia y la Fase III.- En la que se establecieron las ventajas para la población colombiana. Por ser documental, no procedió la categorización de elementos muestrales provenientes de una población. La información fue recolectada de fuentes impresas y electrónicas utilizando block de notas, fichas y computador e internet. Se analizó toda la información relevante en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, para tener una visión holística de los factores que han sido trascendentales o no en el éxito del emprendimiento social. Se realizó el estudio analítico concluyéndose que el éxito de un emprendimiento social ha sido agrupado en cuatro categorías de acuerdo al origen de los factores: contextuales, organizacionales, del equipo emprendedor y de la solución al problema social. En cuanto a los aspectos que fueron identificados como incidentes de América Latina en comparación con Colombia se encuentran dos categorías: el Equipo Emprendedor y la Solución entregada al problema social por parte de la iniciativa. De igual manera, son numerosas las ventajas que ha traído el emprendimiento social en Colombia dado que tiene una población vulnerable en muchos ámbitos, siendo el del grupo de individuos desplazados producto de los conflictos violentos el más reseñado, por lo que ha logrado con el emprendimiento social desarrollarse, logrando la estabilidad económica producto de la innovación, liderazgo, creatividad e ímpetu para demostrar su talento humano. Se recomendó que en Colombia den prioridad para el emprendimiento social al entorno social, el

campo de la innovación, la educación y la tecnología convirtiéndolos en fortalezas al igual que el capital humano, las condiciones de demanda y el ambiente cultural propicio para los negocios de valor agregado que son las más utilizadas hoy día para el emprendimiento social.

Palabras Clave: Factores, desempeño, emprendimiento social

Abstract

The objective of this research was to develop a comparative analysis of the factors that influence the performance of social enterprises in Colombia. It was qualitative in nature, presenting a documentary typology with a comparative analytical level. The methodological procedure was: Phase I.- The factors that have set the tone in Latin America were determined. Phase II: The aspects that affect the performance of social enterprises in comparison with Latin America and Colombia were identified, as well as Phase III: In which the advantages for the Colombian population were established. As it was documentary, it did not proceed with the categorization of sample elements coming from a population. The information was collected from printed and electronic sources using notebooks, index cards and computers and the Internet. All relevant information was analyzed in countries such as Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela, in order to have a holistic vision of the factors that have been transcendental or not in the success of social entrepreneurship. The analytical study was conducted concluding that the success of a social enterprise has been grouped into four categories according to the origin of the factors: contextual, organizational, entrepreneurial team and the solution to the social problem. As for the aspects that were identified as incidents in Latin America in comparison with Colombia, there are two categories: the Entrepreneurial Team and the Solution given to the social problem by the initiative. In the same way, there are numerous advantages that social entrepreneurship has brought in Colombia since it has a vulnerable population in many areas, being the group of individuals displaced as a result of violent conflicts the most reviewed, so that social entrepreneurship has managed to develop, achieving economic stability as a result of innovation, leadership, creativity and impetus to demonstrate their human talent. It was recommended that Colombia give priority for social

entrepreneurship to the social environment, the field of innovation, education and technology making them strengths as well as human capital, demand conditions and cultural environment conducive to value-added businesses that are the most used today for social entrepreneurship.

Keywords: Factors, performance, social entrepreneurship

Contenido

Lista de tablas y figuras

Introducción	15
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	20
1.1. Descripción general del problema.....	20
1.2. Formulación del problema	26
1.3. Justificación	26
1.4. Objetivos de la investigación.....	29
1.4.1 Objetivo general.....	29
1.4.2. Objetivos específicos	30
Capítulo II. Marco referencial.....	30
2.1. Antecedentes	30
2.2. Marco teórico	52
2.2.1 Economía Social	52
2.2.2. El Emprendedor Social	54
2.2.3. Emprendimiento Social.....	55
2.2.4. Características de los Emprendimientos Sociales	57
2.2.5. Empresa Social.....	58
2.2.6. Factores y Dimensiones de Emprendimiento.....	59
2.2.7. Emprendimiento por Necesidad.....	60
2.2.8. Emprendimiento por Oportunidad	61
2.2.9. Emprendimiento Social en América Latina	62
2.3. Marco conceptual.....	65
2.4. Marco legal	66
Capítulo III. Diseño metodológico.....	67
3.1. Tipo de investigación.....	67
3.1.1. Limitaciones.....	68
3.2. Fase de la metodología.....	68
3.2.1. Población y muestra	69
3.2.2. Recolección de la información.....	69
3.4. Cronograma.....	70
Capítulo IV. Factores que han marcado pauta en los emprendimientos sociales en Latinoamérica.....	71

4.1. Factores que Inciden en el Éxito de un Emprendimiento Social	73
4.1.1. Factores contextuales	73
4.1.2. Factores organizacionales	73
4.1.3. Factores del equipo emprendedor	75
4.1.4. Factores de la solución al problema social.....	75
4.2. Factores que Surgen de las Características de la Personalidad que Definen a un Emprendedor Exitoso	77
4.2.1. Innovación y Creatividad	79
4.2.2. Tolerancia al Riesgo.....	80
4.2.3. Habilidades Gerenciales.....	81
4.2.4. Autonomía.....	84
4.3. Análisis de Factores de Desempeño en el Emprendimiento	85
4.4. Factores que Marcan pauta en el Emprendimiento Social en Latinoamérica	87
4.4.1. El Emprendimiento Social en Argentina.....	87
4.4.2. El Emprendimiento Social en Bolivia.....	89
4.4.3. El Emprendimiento Social en Chile.....	93
4.4.3. El Emprendimiento Social en Ecuador	98
4.4.4. El Emprendimiento Social en Paraguay.....	100
4.4.5. El Emprendimiento Social en Perú	102
4.4.5. El Emprendimiento Social en Uruguay.....	105
4.4.6. El Emprendimiento Social en Venezuela.....	107
4.4.7. El Emprendimiento Social en Colombia.....	109
4.5. Análisis Comparativo Entre los Factores del Emprendimiento Social de Colombia con Respecto a los Países de América Latina	113
Capitulo V. Aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia.....	115
5.1. Aspectos que Inciden en el Desempeño de los Emprendimientos Sociales en Latinoamérica	118
5.1.1. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Argentina.	119
5.1.2. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Bolivia.	121
5.1.3. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Chile.	123
5.1.4. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Ecuador.....	125
5.1.5. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Paraguay.	127
5.1.6. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Perú.....	129
5.1.7. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Uruguay.	130

5.1.8. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Venezuela.	132
5.1.9. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Colombia en comparación con otros países Latinoamericanos.	134
Capítulo VI. Ventajas del emprendimiento social para la población colombiana	137
Conclusiones	143
Recomendaciones	146
Referencias.....	147

Lista de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Argentina y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	119
Tabla 2. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Bolivia y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	122
Tabla 3. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Chile y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	1233
Tabla 4. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Ecuador y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	1266
Tabla 5. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Paraguay y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	12828
Tabla 6. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Perú y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	12929
Tabla 7. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Uruguay y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	1300
Tabla 8. Comparación de los Aspectos de Desempeño de los emprendimientos sociales entre Venezuela y Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	1344
Tabla 9. Ventajas del emprendimiento social en Colombia. Elaborado por: Cuello, R. (2019).....	1422

Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades.....	71
Figura 2. Países que Integran Latinoamérica.....	72
Figura 3. Factores que Inciden en el Éxito en el Emprendimiento Social.....	73
Figura 4. Resumen de los factores que Inciden en el Éxito en el Emprendimiento Social.....	77
Figura 5. Factores que Surgen de las Características de la Personalidad que Definen a un Emprendedor Exitoso.....	78
Figura 6. Innovación y Creatividad.....	79
Figura 7. Tolerancia al Riesgo.....	80
Figura 8. Habilidades Gerenciales.....	82

Figura 9. Autonomía.....	84
Figura 10. Empresas de Emprendimiento social en Argentina.....	87
Figura 11. Factores de Riesgo en el Emprendimiento social en Bolivia.....	90
Figura 12. Cumbre de innovación y emprendimiento social sobre inclusión económica en América Latina.....	94
Figura 13. Emprendimiento social en Ecuador.....	99
Figura 14. Emprendimiento social en Paraguay.....	101
Figura 15. Pasos del Emprendimiento social.....	104
Figura 26. Ecosistema de emprendimiento.....	108
Figura 17. Ejemplo de emprendimiento social en Venezuela.....	111
Figura 18. Distribución de los emprendimientos sociales en Colombia.....	112
Figura 39. Aspectos del emprendimiento social.....	116
Figura 20. Distribución de frecuencias y porcentajes de los factores influyentes.....	137
Figura 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de las condiciones en materia de educación.....	138
Figura 22. Factores Influyentes en la Población Víctima del Conflicto Armado.....	139
Figura 22. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Tasa de Actividad Emprendedora en Colombia.....	140
Figura 24. Barreras en el Contexto Institucional que Limitan el Emprendimiento Social en Colombia.....	141

Introducción

La diversidad en el ámbito empresarial ha venido revolucionando el mundo del mercado, condicionado específicamente al contexto donde se desenvuelven los negocios; esto implica que los cambios en el proceso de adaptación del hombre dependen exclusivamente del espíritu empresarial siendo ello el impulso de desarrollo de la sociedad y lo que ha provocado las inmensas invenciones en todo el mundo. Es impresionante cómo la creatividad y las ganas de emprender nuevos horizontes con respecto a la economía, ha marcado tendencia en la actualidad con el objetivo en común en la sociedad, que no es más que mejorar la calidad de vida. Por lo que es común observar cómo el nivel socioeconómico genera inquietud en la ciudadanía y que ello se refleje en las diferentes maneras de emprendimiento que adoptan las personas siempre y cuando puedan tener acceso a una economía estándar que permita llevar una vida cómoda y sin restricciones. Es por ello, que el emprendimiento se debe a diversos motivos, entre estos está el hecho de que sea por la necesidad económica del hombre debido a discriminación o restricciones en el ámbito laboral o es el resultado de un deseo o meta que cuenta con oportunidades de realizarse. Al respecto, Romero, et.al (2017) consideran que:

El tema apunta a definir que el primero, se enmarca en un contexto de subsistencia y corta longevidad, propio de ingresos precarios, baja e inexistente capacidad administrativa y/o gerencial y visión de corto plazo. El segundo identifica personas con proyección futura, conocimiento de la actividad desarrollada, capacidad administrativa y adaptación a los cambios suscitados por el entorno. (p. 500)

En la actualidad la economía es el motor global de toda subsistencia, y en virtud del avance hacia un modelo económico viable y factible, los países han restablecido relaciones que han

acabado en hacer una economía con más beneficios y menos debilidades en cada país en relación al trabajo mancomunado con la finalidad de un desarrollo sustentable para el crecimiento mundial siendo esta una de las formas más fáciles para superar el decline económico entre países. Es importante reconocer, que las debilidades se derivan del aumento poblacional y sus consecuencias a nivel social, de allí la necesidad de crear conceptos que propinen la estabilidad laboral y comercial en zonas estratégicas que incluyan rutas comerciales a nivel mundial en pro de superar los estragos económicos.

En relación a ello, la población económicamente activa ha apostado al emprendimiento como la forma más viable de solución a los problemas sociales, debido a que, para el ente gubernamental resultan difíciles de cubrir todas las necesidades bien sea por falta de presupuestos o la iniciativa de trabajo en común. Entre tanto, según las estadísticas muestran que los programas de emprendimiento social son inicialmente realizados por personas del grupo etario entre los 25 y 40 años; sin embargo, en países más desarrollados económicamente se tiene que el emprendimiento social surge de personas de menor edad (Lorca, 2013).

De allí que, el fenómeno de emprendimiento social, ha sido uno de los más generadores de la economía a nivel mundial, lo cual se ha traído como consecuencia que la acción política también estimule dicha actividad que en algunos casos pudieran ser financiados y en otros sólo propician programas que faciliten el sistema tanto en acción pública como privada, con la finalidad de crear nuevas oportunidades de innovación para pequeños y medianos productores que traen a la población verdaderos resultados reflejados en la buena economía del país. Sin embargo; Lorca (2013) asevera que:

El emprendimiento crece en un 5.5% pero que no ha sido capaz de generar empleo suficiente, donde la mayor motivación que tienen los emprendedores es de mejorar sus

ingresos; además el estudio hace referencia a la supremacía del emprendimiento por necesidad sobre el de oportunidad, por cuanto la falta de tener un empleo seguro, mucha gente instala su negocio y a muy pocos les va bien, lo que va acompañado de un bajo nivel escolar; no así el emprendimiento por oportunidad donde se agrupa una población que tiene un grado escolar universitario y profesional, característica que es ventajosa para darle sostenibilidad a su empresa. (p.13)

Es importante mencionar que la economía de un país es más evidenciada a partir de la forma en que la población se interesa por cubrir por sus propios medios sus necesidades; generando fuentes de ingreso y que estas a su vez contribuyen con la sociedad siempre y cuando estén legalmente construidas, de no ser así la contribución que pueda tener este tipo de negocios con la economía de un país no es posible medirla en su totalidad sin registro fiscal de los mismos, lo que da a entender que son unidades de producción informales de los cuales se percibe muy poca contribución al patrimonio económico. De acuerdo con ello, la economía informal se refiere a las diferentes actividades que no son consideradas dentro de la normativa legal administrativa del Estado; éstas se deben a hechos como aumento demográfico, inmigración, desempleo o discriminación laboral entre otros problemas sociales y culturales (Hernández, 2016).

Ahora bien, cuando existe el interés en los individuos por emprender negocios cabe la posibilidad de que otros se vean beneficiados; es por ello que el ingreso económico del país se ve afectado positivamente cuando estos son oficiales dentro del Estado; si bien es cierto que la actuación como emprendedor es un proceso por el cual todo ser humano pasa, lo que constituye un aprendizaje más en el esquema de la lucha por pertenecer a un estatus social más elevado, también es considerado como factor influyente sobre la personalidad del individuo, además del reconocimiento social que trae el convertirse en empresario a temprana edad, a partir de ahí el

sujeto obtiene la seguridad sobre sus relaciones una vez que empieza el proceso de emprendimiento, cierto dominio se condiciona de acuerdo a las circunstancias que vaya superando en el trayecto, así pues la forma de interactuar con el medio se va ajustando en una misma dirección.

Desde la perspectiva psicológica, el individuo se ve altamente motivado y desarrolla capacidades que promueven las oportunidades empresariales y estas determinan la orientación a seguir; a esto se le llama modelo de motivación empresarial; obviamente la creación de empresas o negocios calificados no es una idea que sólo forma un individuo, el emprendimiento social se caracteriza por tener más de una persona responsable del proyecto donde el entusiasmo, las ganas de superación personal y la creatividad para formar nuevas ideas de mercado logran concatenar con los demás miembros para colocar en marcha el proyecto. De acuerdo a esto, es que se pueden estudiar los diferentes factores que intervienen en las ganas de emprender a partir de las características que muestran los individuos.

De allí, la propuesta de estudio en la presente investigación, la cual está limitada al contexto colombiano donde el emprendimiento ha marcado gran importancia en el ámbito educativo y económico, por ende la necesidad de conocer cada característica sujeta al tema que coadyuve a entender el emprendimiento social y de cómo este aspecto contribuye a la riqueza del pueblo; puesto que, la innovación y la creatividad son calificadas como una de las opciones más viables de sostener, formar y obtener ingresos económicos que dependen en mayor parte del lugar donde se ubique el proyecto socioeconómico y de la habilidad para llevarlo a cabo. En relación a ello, la Revista Espacios, en la publicación N°14 del año 2018 presenta que:

De acuerdo a Confecamaras en Colombia son aproximadamente 2.500.000 MIPYMES y PYMES, producto de la creación e iniciativas particulares. Dicha dinámica productiva, ha

generado el 67% del empleo formal en el país, de allí la importancia del tema tratado y su contribución al desarrollo social y económico en las distintas regiones del país. (p.24)

En este caso específico el estudio se basará en la dinámica de ciudades latinoamericanas de países como Chile, Argentina, Ecuador y otros que tal y como Barranquilla, en Colombia muestran una de las tasas de emprendimiento más elevadas de la región, tal como lo destaca un artículo referente a “Inversión en transporte y bienestar: Un análisis de Transmetro y las políticas urbanas en Barranquilla”, que realizan las Universidades DPU, UCL, Fundesarrollo, Universidad del Norte y Pro Barranquilla, la capital del Atlántico es la ciudad de Colombia que más avances muestra en superación de pobreza. Hechos que en suma le confieren, a la ciudad, la calidad de potencial polo de desarrollo de este tipo de iniciativas de creación de valor social, para lo cual se requiere del diseño de estrategias que permitan brindar condiciones adecuadas para el desarrollo de más y mejores emprendimientos sociales en Barranquilla.

Sin embargo, se advierte la necesidad de tener que avanzar en identificar los factores de éxito que potencialicen el desempeño de los mismos, siendo un elemento de partida fundamental, el mapeo de actores latinoamericanos y los factores que han incidido en el éxito de emprendimientos sociales en su contexto geográfico y económico, así como la comparación de diferentes elementos presentes en proceso, lo que lleva a plantearse el desarrollo de un análisis comparativo de los Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en Colombia.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción general del problema

En la actualidad a nivel mundial específicamente en los países latinoamericanos, el ingreso económico de estos viene dado en gran parte por negociaciones privadas, es por ello que a causa de las grandes restricciones presupuestales para dar atención a problemáticas sociales, se hace imprescindible fomentar procesos de emprendimiento con valor social, de modo que esto contribuya al bienestar de las poblaciones menos favorecidas. De allí donde se acuña el concepto de emprendimiento social, que obedece a un tipo de emprendimiento que hace uso de los recursos de manera innovadora, para satisfacer necesidades sociales de manera sostenible y sustentable además de crear un impacto social que incentive al resto poblacional a participar en la desarrollo de ideas que propinen ingresos económicos para su propia subsistencia y que sirvan de apoyo a la sociedad. Al respecto, Lorca (2013) define el emprendimiento social como:

Aquellas acciones, actividades y procesos que son guiadas por un objetivo social, el cual busca la creación de valor social dentro de una comunidad determinada, y que ocupa un lugar prioritario entre todo el resto de metas que éste pudiese tener. De modo tal, que las oportunidades que sean aprovechadas, y co-construidas a través de su accionar, sirvan para corregir un problema social, generando soluciones innovadoras, ya sea en el producto/servicio entregado o en su modelo de negocio que impliquen una respuesta a dicho problema que sea mejor que el resto de opciones existentes (si es que existen).
(p.26).

De acuerdo con ello, el hecho de generar soluciones a necesidades en común, significa que el programa o negocio de emprendimiento debe estar vinculado a la realidad del contexto, es decir, debe estar sujeto a las necesidades que impregnan un determinado lugar, con la finalidad de darle

solución o brindar una herramienta para lograr beneficios en común. Ahora bien, la palabra emprender significa realizar actividades que están fuera del estado de confort, que ponen en evidencia la creatividad y el deseo de superación personal y económica del individuo, así pues, se edifican pequeños y medianos productores sociales que contribuyen con la sociedad.

Del mismo modo, esta forma de emprendimiento ayuda a solucionar problemas en las comunidades bien sea de tipo ecológicos como de necesidades básicas que el gobierno no puede suplir, dado que un emprendedor social se basa en crear nuevas alternativas que permitan solucionar problemas que derivan de las comunidades necesitadas en cuestión de salud, educación, deterioro ambiental, problemas de escasez de alimentos, agua, energía; entre otros. Obviamente un emprendedor social espera sigilosamente que haya una oportunidad para innovar y dar respuesta a las necesidades presentadas; sin embargo, cuando ya el individuo tiene una meta fijada, es decir, cuenta con un ideas innovadoras para emprender un negocio que ayude a mejorar o solucionar percances comunitarios, tiene oportunidad de estudiar con mayor precisión la forma para comenzar el proyecto de emprendimiento.

Entre tanto, un trabajador social no sólo está limitado a realizar un trabajo sin fines de lucro, sino que también su proyección puede ser formar un negocio que también le brinde comodidad económica; respecto a ello, Lorca (2013) dice que:

Un emprendedor social se caracteriza por ser un agente de cambio capaz de encontrar oportunidades que le permitan generar soluciones innovadoras para problemas sociales a través de un enfoque empresarial, de modo tal de dar sustentabilidad financiera a sus iniciativas, y a su vez, ser guiados por la prioridad que le entregan a su objetivo social.

(p.30)

Actualmente, la idea de emprender un negocio de beneficio social trae sus ventajas y desventajas que dependen del contexto y de la forma en que el emprendedor haya tomado la decisión de proyectar un negocio, como se menciona anteriormente que hay emprendedores que surgen por necesidad y por suplir o solucionar un problema dentro de la comunidad y otros que ya tienen planeado emprender y lo hacen en base a dar respuesta a una problemática social, en este último aspecto el individuo establece sus prioridades y estudia la situación para proteger su invención, de allí que se generan diversos factores que intervienen en dicha actividad ya sea para propinar el fracaso o el éxito del proceso de emprendimiento social, (Romero, et.al., 2017).

En relación a ello, el desarrollo económico que trae la actividad emprendedora, necesita de un contexto que brinde seguridad para llevar a cabo la labor y hacerla sostenible en el tiempo, puesto que el éxito depende exclusivamente de condiciones medianamente estables; donde el individuo debe evaluar continuamente ciertos aspectos ya que, educarse y mantenerse informado le permitirá establecerse en el mercado y procurar el éxito empresarial.

Es importante resaltar, que los factores que intervienen en el proceso de emprendimiento pueden ser internos, que dependen en su totalidad del individuo ya que, se encuentran sujetos al desarrollo cognitivo, las habilidades y destrezas, la conducta y la manera de como hace uso de las herramientas disponibles y las que puede crear, entre otros; que globalizan la necesidad de lograr una meta y cómo puede el sujeto analizar el riesgo que implica la proyección empresarial.

Además de ello, están los factores externos que no son más que, los que dependen del contexto donde se desarrolla el trabajo respecto al estado legal, tratados comerciales que impliquen el emprendimiento social, situación económica, transporte, recursos tecnológicos, económicos y humanos. Si el emprendedor no evalúa con detenimiento cada una de estas

condiciones puede incurrir en el fracaso empresarial, Marín (2015) en su estudio realizado en el departamento de Leticia, Colombia establece que:

La mayoría de los estudios empresariales están dirigidos al tema del éxito en las empresas, sin que se le dé la importancia al tema del fracaso. Estudios demuestran que se constituyen empresas sin tener en cuenta las probabilidades de supervivencia, siendo una de las principales razones por las cuales el 50% de las empresas fracasan antes de doce meses, otro 30% adicional lo hace antes de cinco años y sólo el 20% sobrevive en el tiempo. (p.2)

En contraste con ello, el emprendimiento en América Latina, también ha tenido un gran impacto en el ámbito social, cultural y económico; que viene acrecentando las diferentes formas que tienen los individuos para innovar y hacer realidad cada una de sus metas, específicamente cuando se trata de generar ingresos económicos y solventar necesidades sociales. Sin embargo; es notable que gracias a factores contextuales, los proyectos de emprendimiento social hayan declinado en relación a años anteriores y esto repercute directamente sobre las organizaciones que de una u otra forma están enfocadas en proveer servicios y escalar económicamente, pero que debido a la poca atención al ecosistema que les rodea, bien sea contextual o de tipo organizativo se pone en riesgo el éxito de la empresa.

Uno de los países más afectados por este fenómeno es Bolivia que a pesar de contar con entes que se dedican a promover el emprendimiento social apalancando nuevos proyectos mediante investigaciones académicas, programas educativos, concursos y la utilización al máximo de la tecnología, especialmente para crear redes de difusión que permitan organizar eventos que fortalezcan la motivación en emprendedores sociales de Latinoamérica. A razón de ello, la Revista Bolivia Emprende (púb. marzo, 2018) resaltó la iniciativa de la fundación VIVA Idea, que actualmente dicha organización se encuentra ubicada en Costa Rica; es una de las más

accesibles que apuesta por el talento latinoamericano, puesto que su cometido es incentivar de distintas formas el talento innovador de emprendedores que aún apuestan por solucionar problemas sociales y medioambientales.

Es así como a través de incentivos; dicha fundación le brinda la oportunidad a emprendedores sociales que requieren ayudar de nuevos horizontes que seguir y no tienen el capital necesario o simplemente desean apostar por seguir laborando y manteniendo la empresa social. Esto es un ejemplo vivo de como los países latinos están siendo ayudados; no obstante, se tiene el indicio de que algunas organizaciones no consideran este tipo de ayudas afectando de forma negativa el hecho innovador tanto dentro como fuera de la organización.

Así como también es afectado aquel nuevo emprendedor que no tiene acceso a este tipo de ayudas o programas educativos; ya que, es común observar que muchos emprendedores por falta de información sobre cómo emprender una actividad socioeconómica cuando enfrentan un momento de crisis no tienen la capacidad de lograr salir a flote; por tanto detienen el proceso de emprendimiento, mientras que otros ni siquiera tienen la noción de que están emprendiendo una actividad socioeconómica que tiene futuro.

En concordancia con lo anterior, si bien el emprendimiento social ha surgido en los últimos años como una alternativa para las comunidades en materia económica, también es verdad que existe muy poco conocimiento sobre los beneficios que ofrece este tipo de iniciativa empresarial, lo cual no convierte a todos en buenos emprendedores, ni hace del emprendimiento una opción a largo plazo con sustentables ventajas; tal es el caso que se presenta en Colombia, donde la actividad económica se caracteriza por necesidad inherente de soluciones alternativas para hacer frente a una etapa de transición marcada por un acuerdo de paz, que busca darle fin a un conflicto armado, que ha dejado consecuencias devastadoras como el aumento en el número de

poblaciones en condiciones de desplazamiento y por ende de vulnerabilidad, Suarez (2014) en su análisis dice que:

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estudio académico que relaciona la actividad emprendedora con el desarrollo económico nacional, arrojó una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) para Colombia que discrimina los emprendedores por oportunidad y por necesidad. La investigación señala que el país tiene una TEA con la primera característica del 15,9% y por necesidad del 5,4%. Esto significa que existe un auge mayor de emprendimientos que identifican una oportunidad clara de mercado en el producto que ofrecen. (p.11)

Esto implica que, el desarrollo de actividades de emprendimiento social está más hacia lo que es una invención por oportunidad, cuyo objetivo se reflejado en el aumento del mercado, este es un indicador preciso de que realmente la generación de emprendimiento en el país está caracterizado por ser más un negocio y no por cubrir necesidades, es por ello que en el país son mayores las probabilidades de tener éxito, ya que en este caso, los emprendedores tienen clara su visión empresarial con la finalidad de invertir y seguir creciendo; por el contrario cuando el emprendimiento emerge de la necesidad, cabe la posibilidad de fracaso, dado a que, el individuo sólo se preocupa en dar respuesta a las necesidades básicas del momento y no proyecta a futuro su idea.

Ahora bien, el decline económico actual de esta modalidad de micro y medianas empresas, ha llevado a convertir este sector empresarial en una economía informal o simplemente ha provocado el fracaso rotundo de este modelo de emprendimiento. A partir de ello, en la presente investigación se pretende desarrollar un análisis comparativo de los Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en Colombia.

De allí que, las situaciones explicitadas en la presente investigación demuestran la necesidad inherente de estudiar el fenómeno de emprendimiento social, dado que, esto permitiría evaluar los factores que intervienen en el éxito del mismo; para crear una atmósfera consiente de cada aspecto que puede mejorar el desempeño de emprendedores que apuestan por construir estabilidad económica, educativa y cultural dentro del país.

De no ser identificados estos factores, el decline de empresas sociales sería evidente, ya que la economía social y la creación de nuevas maneras de suplir necesidades comunes no serán prioridad en los emprendedores, y esto se debe a la falta de información para llevar a cabo las actividades de emprendimiento social desde el punto de vista organizacional, contextual y por individuo cuando en ello, se presentan eventualidades fuera del estado de confort.

1.2. Formulación del problema

Las situaciones explicitadas llevan a considerar el siguiente interrogante:

¿Cuáles son Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en Colombia?

De este interrogante surgieron estas preguntas secundarias:

¿Cuáles factores han marcado pauta en el emprendimiento social en América Latina?

¿Qué aspectos inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia?

¿Cuáles serían las ventajas para la población colombiana del emprendimiento social?

1.3. Justificación

El emprendimiento social es uno de los temas más sonados actualmente a nivel global, dado que es una de las mayores fuerzas económicas que mueve la economía de los países, Colombia

es uno de los que más incidencia social ha tenido con respecto a ello; trayendo consigo excelentes resultados a nivel social, sin embargo, es necesario reconocer que la forma que muchos emprendedores han usado para realizar trabajos económicos y en pro social no ha sido la correcta, lo que influye en la perdurabilidad y el éxito de las mismas. En relación a ello, es importante resaltar que los inmensos esfuerzos de entes gubernamentales por socorrer necesidades comunitarias no han sido suficientes y que la desigualdad para entregar créditos a pequeñas y medianas empresas tampoco ha sido de mucha incidencia.

Por ello, estudiar a fondo la economía del país para identificar factores limitantes se hace cada vez más necesario, ya que, de ello depende cuestionar o sacar conclusiones que permitan mejorar en dicho aspecto; de acuerdo con ello, también se hace importante generar condiciones propicias para que el ciudadano crezca a nivel profesional y que cuando llegue el momento de emprender e innovar soluciones alternativas para subsistir no se le dificulte y logre contribuir con la sociedad.

Para nadie es un secreto que la manera más rápida y fácil de emprender un negocio es de forma informal debido a las exageradas normativas y procedimientos administrativos que se deben llevar a cabo para emprender una empresa, de acuerdo con ello, muchas de las empresas formadas hoy día no tienen en cuenta el riesgo que significa no estar a la par con la normativa legal ni con los procedimientos administrativos estándares por eso el 50% de éstas fracasan antes de cumplir un año, y otro 30% termina haciéndolo antes de 2 años, lo implica que el verdadero éxito de estas depende de muchos factores que permiten examinar cada paso y cada acción administrativa en pro de la perdurabilidad de las mismas (Marín, 2015).

A razón de ello, este estudio se enfoca en analizar a fondo todo lo que respecta al entorno del emprendimiento social, para conocer cómo se mueve cierto elemento económico tan importante dentro de la sociedad, ya que este fenómeno social no ha sido completamente caracterizado por

entes gubernamentales ni por instituciones proactivas interesadas en el bienestar económico de la sociedad. Cabe señalar que una de las razones más importantes para estudiar dicho fenómeno es que se está dejando a un lado algo tan esencial del ser humano, como lo son las ganas de emprender, la motivación de generar soluciones en su propio entorno social.

Cuando el individuo se motiva a generar alternativas nuevas que solucionen problemas sociales es importante que el contexto donde requiera desenvolver su creatividad esté dispuesto y concatenado al servicio de éste, para que la solución de un bien o servicio a través de emprendimiento social sea totalmente exitoso; es por ello que tanto el emprendedor como la sociedad beneficiada deben estar completamente educados sobre cada una de las formas de gestión para llevar a cabo un proyecto socioeconómico, pese a que en las instituciones educativas colombianas existe el pensum relacionado con el programa de emprendimientos no se consideran lo suficientemente eficientes para lograr un profesional capaz de emprender exitosamente una empresa social.

Es importante, generar condiciones propicias para que este tipo de emprendimientos con valor social siga en aumento conectando cada uno de los escenarios económicos, sociales y ambientales a partir de una caracterización de los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento y su relacionamiento, en aras de identificar acciones a corto, mediano y largo plazo que les posibiliten una interacción más efectiva con los otros agentes y unos mejores niveles de sus desempeños.

Al respecto, Romero, et.al., (2017) establecen que "las empresas se posicionan como una verdadera salida de la crisis que enfrenta el sistema económico de muchos países, ello en virtud de su capacidad para revertir la evolución negativa de las variables macroeconómicas más importantes" (p. 500). Es decir, que una empresa social es símbolo de superación económica para

cualquier país, por ello el reto de los emprendedores radica en saber llevar un equilibrio entre el servicio que propina a la sociedad, estar acorde a lo que establece la ley, y estudio de la economía dentro y fuera de la organización.

Puesto que, superar cada uno de los obstáculos que el mundo empresarial supone depende del clima organizacional, de entendimiento entre entes gubernamentales y de acción privada para generar productos o servicios de calidad y socializar con la comunidad para establecer nuevas alternativas cuando ya las usadas anteriormente no estén dando resultados, de ello depende el éxito empresarial específicamente cuando se trata de empresas formadas para el beneficio social.

De acuerdo con todas las premisas anteriores, mediante la utilidad metodológica de la presente propuesta que surge luego de establecer que dentro de la literatura no se encuentra un registro sobre los factores que condicionan o no el éxito de emprendimientos sociales en Colombia, por lo que se pretende generar instrumentos para la recolección de información que permitan el desarrollo de estudios en regiones y países en los que se despliegue el emprendimiento social; así como también para el desarrollo de futuras investigaciones cuyo alcance sea mayor a la de la presente, y en ese sentido pretendan avanzar a un análisis cualitativo y la generación de modelos sobre los factores claves en el desempeño de los Emprendimientos Sociales junto al diseño de instrumentos que soporten dicho modelo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Desarrollar un análisis comparativo de los Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar los factores que han marcado pauta en el emprendimiento social en América Latina.
- Identificar los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia.
- Establecer las ventajas del emprendimiento social para la población colombiana.

Capítulo II. Marco referencial

2.1. Antecedentes

La problemática en estudio en la presente investigación, ha sido identificada tanto a nivel nacional como internacional, de acuerdo con ello se revisaron estudios previos que llevaron a conceptualizar con mayor precisión el tema tratado; entre ellos se encuentran los siguientes:

Chinchayan, R. y Zeballos, G. (2018), analizaron los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social; estudiando el caso de Laboratorio Perú, cuyo enfoque principal es la conceptualización del emprendimiento social, no como un problema sino como una oportunidad de estudiar la sostenibilidad del fenómeno que de una u otra forma ha marcado pauta en la economía del mencionado país, teniendo en cuenta que realmente este tema no es tan documentado y esto implica que muy pocas personas conocen realmente que realizar una actividad innovadora que incluye el bienestar social y la estabilidad económica de una sociedad significa que están emprendiendo socialmente, mientras que otros si tienen conocimiento pero que en medio de la oportunidad ignoran los factores que contribuyen con la causa y los factores que detienen o desmejoran el desempeño social.

A razón de ello, el análisis de factores críticos y no críticos es como la investigadora evaluó las oportunidades de mejoras para ser considerados al momento de continuar realizando nuevos proyectos en pro de las necesidades de las comunidades, cabe destacar, que debido a la poco desarrollo académico sobre el tema; se consideró que los factores críticos específicamente correspondían al desarrollo de la propuesta, la manera de llevarla a cabo, las estrategias, los recursos financieros y humanos. Mientras que los factores no críticos de sostenibilidad considerados fueron; la forma organizacional, el estudio del mercado, contextuales, culturales y de valor organizacional, además del modelo del ente gubernamental que apoya el emprendimiento social.

Ahora bien, cada uno de estos factores evaluados fueron determinantes para concebir la sostenibilidad de emprendimientos sociales a nivel nacional, dado que, tener la base informativa de éstos predice cualquier decaimiento de las estructuras organizativas específicamente cuando se trata del trabajo mancomunado para beneficio social.

Se hace mención del referido estudio, ya que, del mismo se toma la base de que no todo es riesgo, no todo radica en observar lo malo en cada ámbito; sino que es importante también tomar en cuenta cada aspecto que puede ayudar a mejorar el desempeño organizacional para generar un ambiente totalmente sostenible y de calidad en las sociedades. Tal y como se pretende en la presente investigación, estudiar los factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en Colombia.

Por otro lado, Morales, J. (2017) explica mediante su estudio cómo es el emprendimiento social en Chile, desde el enfoque de formación social de los individuos que tienen intenciones de emprender, cuya forma es variada y se debe al tipo de formación académica de los mismos; sin dejar a un lado que para un emprendedor social su cometido es generar solución a una

problemática social. Pero no sólo esta premisa es la más importante, ya que, un emprendedor se caracteriza por ser una persona capaz, apta para adaptarse al cambio, con capacidad para desenvolverse en contextos difíciles, gran sentido humanista, son resilientes.

Bajo esta inclinación, el autor realizó un estudio cuantitativo al cual le dio sentido crítico y dedujo que básicamente cuando un emprendedor social se encuentra enfocado en lo que realmente desea, se plantea su propia conectividad con el ecosistema de emprendimiento, dado que a partir de la innovación de material o servicios que ayudan a resolver problemáticas sociales es como se le da sentido al proceso humanitario, según el autor antes mencionado, explica lo siguiente con respecto ello:

Las problemáticas sociales que estos personajes intentan resolver se ubican generalmente en el espacio o brecha que se genera entre las necesidades de las personas representadas por los mercados y la capacidad/voluntad de satisfacer dichas necesidades por parte de los agentes oferentes, ya sea el estado o el sector privado.
(p.1).

Es, por tanto, que el emprendedor social se considera el pilar fundamental de la organización, por lo que estudiar de forma explícita cada conducta emprendedora es clave para entender como un individuo o grupo de individuos se afinan en proyectos innovadores que traen beneficios sociales. En síntesis, el cometido de esta investigación se condujo al hecho de descifrar el verdadero valor del emprendedor social, es por ello que se hace uso de este antecedente para describir con mayor precisión el concepto de emprendimiento social.

Romero, et.al., (2017) con un estudio llamado "Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela", debido a la actual situación que atraviesa el país el equipo de dicha investigación se enfrascó en estudiar, desde el punto de vista

contextual los factores que tienen peso sobre el emprendimiento de empresas familiares o bien llamadas unidades de producción familiar, mediante el estudio de fuentes documentales, de las cuales se derivó la conclusión de que existe una gran cantidad de limitaciones que repercuten en la actividad empresarial, que se refieren a el aumento de precios de materia prima pero existe regulación de precio de productos, estado cambiario de la moneda, normativa legal de trabajo, demasiados trámites administrativos para conseguir la legalidad del negocio y deficiencias en la prestación de servicios públicos.

Según este estudio, Venezuela es uno de los países de mayor índice de emprendedores con respecto a países; sin embargo, debido a la problemática actual del país las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se han visto en necesidad de recortar producción y trabajar bajo incertidumbre o simplemente de cerrar sus puertas; otras han tomado la situación como una oportunidad debido a que las importaciones han bajado considerablemente por ello, emprendedores se han tomado la tarea de innovar ideas que satisfacen necesidades básicas de consumo interior.

De allí que, nace el tema de emprendedores sociales, ya que estos empiezan una labor que subyace de una necesidad comunitaria, donde entes gubernamentales ni empresas ya establecidas pueden suplir tales urgencias básicas; es por ello que se hace referencia de este estudio ya que, guarda estrecha relación con el tema estudiado en el presente trabajo; dado que los factores contextuales también serán estudiados en la caracterización con la finalidad de conocer cuáles de estos prevalecen en Colombia e influyen en el ecosistema de emprendimiento social.

Al respecto, Granda, C. y Macías, F. (2017) en su investigación relacionada con “Emprendimientos sociales en Ecuador. Formas de gestión” presentada ante la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en Ecuador, como requisito indispensable para la obtención

del título de ingeniero comercial, cuyo objetivo fue “Analizar el desarrollo y formas de gestión de los emprendimientos sociales en el Ecuador”. Se desarrolló el marco teórico en relación a los elementos fundamentales del Emprendimiento social y los factores que forman parte de su gestión.

Se analizó el desarrollo y la gestión de los emprendimientos sociales en el Ecuador de manera específica en la ciudad de Guayaquil. Para lo cual, se implementó el método cualitativo y cuantitativo. La investigación fue de tipo descriptiva. Se levantó información desde fuentes primarias como lo son las encuestas que se aplicaron a 187 personas líderes de emprendimientos sociales de Guayaquil. Como principal resultado del análisis realizado, se obtuvo que ha habido un crecimiento y desarrollo de los emprendimientos sociales en el país y en especial en Guayaquil, sobre todo en los años 2015 y 2016.

Como consecuencia de las normativas legales establecidas para su apertura, las políticas instituidas y sobre todo por la iniciativa y motivación de los emprendedores. Todo lo cual ha permitido nuevas fuentes de ingresos y de empleos, así como la inclusión de personas con determinada vulnerabilidad. De igual manera, al analizar la gestión de los emprendimientos sociales en Guayaquil, se evidencia que existe debilidad en la gestión lo que limita el desarrollo de los emprendimientos sociales.

En este orden de ideas Loutau, H. y Schupe M. (2017), realizaron un trabajo titulado “La eficacia del modelo de emprendimiento social en la resolución de los desafíos del sector agroalimentario a largo plazo en América del Sur”, presentado para obtener el doctorado en negocios de la ESCP Europe en España, en el que se preocuparon por los desafíos agroalimentarios en América del Sur por ser son numerosos y complejos.

Estos desafíos en los sectores de la agricultura, la distribución de los productos, el consumo, etc., afectan tanto a las personas como al medioambiente. Por lo tanto, encontrar soluciones eficientes y sostenibles para resolver estos grandes problemas es urgente y necesario para la supervivencia de la humanidad. El modelo de la empresa social es una de estas soluciones. Sin embargo, no existen estudios científicos que demuestren su eficiencia y sostenibilidad para resolver estos grandes desafíos en América del Sur.

De allí que, definir de qué manera el modelo de empresa social es relevante en la creación de soluciones innovadoras para solucionar los grandes desafíos agroalimentarios en América del Sur es la problemática clave que busco responde la tesis. La metodología adoptada fue inductiva y se basa en experiencias de encuentro con emprendedores sociales del sector agroalimentario en América del Sur y sobre el análisis de 10 entrevistas realizadas por Skype con emprendedores sociales.

Esta experiencia de terreno complemento el estudio de la literatura científica que existe sobre el tema. Lo que se concluye es que la empresa social es una solución eficiente para resolver esos grandes desafíos agroalimentarios en América del Sur. Esa eficiencia se demuestra por la facultad de crear soluciones innovadoras en el presente y se puede explicar por la personalidad y las motivaciones de los emprendedores sociales. Sin embargo, la medición del impacto social y/o medioambiental de las empresas sociales es un tema complejo, por lo que todavía no se puede demostrar la sostenibilidad de este tipo de empresa a largo plazo. Aunque los obstáculos y las dificultades que tienen que enfrentar estas empresas son numerosos, el potencial de las empresas sociales es inmenso, y esas empresas se están convirtiendo en un ideal de empresa.

Desde esta perspectiva, el desempeño del emprendimiento social, constituye un músculo productivo para las naciones, capaz de brindar la posibilidad de subsanar debilidades no solo en

la manufactura, sino también desde el ámbito laboral en la disminución del desempleo, la integración de los sectores productivos y de las comunidades, conjuntamente con el estado.

En éste sentido, Santiago, L. (2017) realizó un estudio titulado: Factores claves que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales de Barranquilla, la cual tuvo como tuvo por objeto, analizar los factores más relevantes en la incidencia sobre el desempeño de los emprendimientos sociales ubicados en la ciudad de Barranquilla; en ella, se pretendía obtener un mapa de recomendaciones que permitiera a éste tipo de actividad económica, optimizar el indicador de rendimiento.

En el mismo se planteó una metodología no experimental, del tipo estudio de casos, puesto que se centraba en la descripción del fenómeno de estudio en un ámbito específico. La estrategia de recolección de datos, empleó diversas técnicas: observación, entrevistas de profundidad, y encuestas, con un espacio muestral confinado por cinco (5) unidades de análisis, pertenecientes a la diversidad de negocios emprendedores de la localidad en estudio.

Mientras, el análisis de los resultados advierte la elaboración de un marco referencial, para orientar el comportamiento de los negocios emprendedores, donde se exponen variables como: el emprendedor, la gestión organizacional, y el marco referencial, en complemento, el autor agrega el requerimiento de consultar la teoría del Capital Social, y su incidencia en las empresas de emprendimiento, a fin de que el desempeño potencial que se identificó en la investigación, para cada una de las unidades estudiadas, se puedan materializar de una forma rigurosa, y metódica.

Simón, V; Sastre, O y Revuelto, L. (2015) presentaron un estudio relacionado al emprendimiento social titulado "análisis de la alerta social, The social entrpreneur: Analysis of social awareness" el objetivo principal se basó en el análisis del proceso de descubrimiento de oportunidades para emprendedores sociales, para ello, los autores se enfocaron en un estudio

cualitativo y con lo cual hicieron un abordaje documental sobre el tema y los diferentes puntos de vista a nivel social, para ello obtuvo como base teórica del descubrimiento el concepto siguiente:

Las oportunidades constituyen circunstancias del entorno que representan potencialidades de lucro en el caso del emprendimiento comercial o de negocios. En el caso del emprendedor social las oportunidades se presentan como soluciones a problemas sociales. (p.4)

Esto implica que, el emprendedor es garante de su propia de información, es quién dirige la forma de cómo desarrollar sus capacidades y que las oportunidades son infinitas siempre que sean bien aprovechadas, ya que, de ello depende el éxito del proyecto emprendedor. De allí, la conceptualización de alerta emprendedora que no es más que el estado consciente del individuo ante eventos que hacen sacar habilidades y destrezas que no había puesto en práctica, entre tanto ambos conceptos se relacionan entre sí, dado que las oportunidades que el emprendedor social descubre no tienen se mezclan con el objetivo de lucro propio ni organizacional, ni con la ganas de emprender un negocio; por el contrario, esto tiene que ver con la posibilidad y capacidad de producir un verdadero cambio social en el entorno donde se desenvuelve.

En relación a ello, es importante mencionar que cada vez que un emprendedor decide emprender una causa social sin fines de lucro aparente, cambia por completo la estabilidad emocional, física y a nivel de estructura organizacional; es decir, esto constituye uno de los factores importantes para ofrecer el éxito en el emprendimiento social, ya que, la formación, la relación con otros emprendedores, la cercanía a la problemática social forjan en el emprendedor las distintas formas de sacar adelante un proyecto con éxito.

Entre tanto Garcés, F. (2015), quien para optar al título de magister en gerencia para el desarrollo, mención gerencia social de la Universidad Andina Simón Bolívar en Ecuador, realizó un trabajo de grado titulado “Definición de los lineamientos generales de una política pública para el fomento del emprendimiento en el Ecuador”, en el que presentó una propuesta de lineamientos generales de política pública para el Ecuador. Partiendo del análisis teórico del emprendimiento, por lo cual, buscó contextualizarlo como una actitud de vida, aprovechada especialmente a la rama de creación de empresas, a pesar que, su aplicabilidad es transversal a cualquier actividad cotidiana.

El análisis partió de un diagnóstico del ecosistema emprendedor a nivel nacional, identificando las fortalezas y debilidades existentes en los aspectos macroeconómicos, productivos, financieros, culturales, de innovación, tecnológicos, jurídicos y académicos, e intentó caracterizar dichos componentes durante el ciclo de vida de una empresa recientemente creada o en proceso de creación. Adicionalmente, se realizó una identificación y caracterización de los principales programas o proyectos públicos, privados y del tercer sector, que han sido creados en el país para apoyar a emprendedores, y que se encuentran promoviendo esfuerzos aislados con objetivos particulares.

Posteriormente, se hizo una comparación con los avances generados por los países de la región, para evidenciar la realidad ecuatoriana con mayor precisión. Para finalizar, la investigación se consideró la propuesta de lineamientos de política pública en sí, enfocándose en los elementos productivos, financieros, culturales, de innovación, jurídico, académico y un elemento ecosistémico que corre de manera transversal en todos los temas explicados.

Dichas propuestas buscaban expresar herramientas prácticas, mecanismos y decisiones requeridas a efectos del fortalecimiento del ecosistema emprendedor ecuatoriano, aspecto

fundamental para el cambio de la matriz productiva nacional, que se encontraba en una situación de riesgo debido a su desarticulación, deficiencia de estrategias especializadas en emprendedores e informalidad en la atención a este grupo objetivo.

En relación con ello estudio que se desarrolla actualmente, el anterior análisis, ofrece un importante basamento teórico y metodológico, puesto que los emprendimientos sociales dan cabida al reconocimiento de habilidades y fortalezas, en cuanto al desarrollo sustentable de las comunidades y tal como se presenta posee muchas cualidades positivas si su desempeño es el adecuado.

Por otra lado, Marín, P; (2015) desarrolló una investigación a la cual tituló "Factores que afectan la perdurabilidad empresarial en Leticia, Amazonas Colombia" para optar a la titularidad de Magister en Estudios Amazónicos, en la Universidad Nacional de Colombia; dicha investigación se basó en estudiar un compendio de conceptos pertinentes al caso, con la finalidad de discernir entre la definición de fracaso y perdurabilidad empresarial para sustentar el estudio y comprender la caracterización del contexto, cabe destacar que, luego de un análisis documental la autora no tuvo éxito en recabar suficiente información sobre perdurabilidad empresarial; sin embargo, encontró mayor información respecto al fracaso, esto es relevante ya que, de acuerdo a esta premisa se tiene la conclusión de que la mayoría de los casos se estudian desde el punto de vista de fracaso, es decir, cuando no se evalúan los posibles riesgos que conllevan al mismo.

Entre tanto, el referido estudio sirve de antecedente a la presente investigación, porque en ella se demuestra la importancia de analizar con detenimiento los factores que afectan la perdurabilidad empresarial, así como es de importante contextualizar dichos factores desde el punto de vista externo y organizacional del emprendimiento social, ya que, esto sirve de base para futuras generaciones empresariales que deseen obtener mayores herramientas para llevar a

cabo con éxito la razón social teniendo en cuenta los posibles riesgos y que pongan en lo alto la economía global.

Aguiar, T. (2015), en su investigación titulada “Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general”, realizada con miras a optar al título de magister en investigación educativa en la Universidad de Carabobo en Venezuela, tuvo como finalidad, ofrecer la oportunidad a los educandos de valerse por sí mismos, por lo que educar para trabajar toma un nuevo significado que es el de educar para el autoconocimiento y desarrollo de su potencialidad.

En este sentido se realizó una investigación enfocada en Generar actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, fundamentándose en las teorías Humanista del aprendizaje, teoría triárquica de la inteligencia, teoría de las motivaciones de Maslow y McClellan, la Teoría XY de Douglas McGregor, el enfoque del liderazgo transformacional, los principales aportes teóricos sobre el emprendimiento y la teoría general del coaching.

El abordaje metodológico de la investigación está enfocado cualitativamente, bajo el paradigma socio-crítico aplicando el método investigación acción según método de Kemmis, los sujetos informantes fueron estudiantes cursantes del 1er año en Ciencias de Media General. A través de la técnica Focus Group se obtuvo información relevante para el diseño, aplicación y valoración de un plan de acción dirigido a la promoción de actitudes de emprendimiento. La validez que se planteó dentro de esta investigación cualitativa es la triangulación de informantes, se recogió información a través de la observación y tomando en cuenta las opiniones de estudiantes y docentes co – investigadores sobre el desarrollo del plan de acción.

Finalmente, en el Ciclo de Reflexión, se describen las consideraciones generales aportadas por el docente Investigador en torno a la acción realizada, las consideraciones finales y

detallando las metas alcanzadas no propuestas. Alineándose con la presente investigación de manera indirecta, en cuanto ambos estudios se interesan por el emprendimiento social y la anterior investigación, se preocupó por otorgar a un grupo social las herramientas necesarias para emprender en estos aspectos.

De acuerdo con ello, este estudio permitió a la presente investigación escalar sobre uno de los factores incidentes en el emprendimiento social como lo es el factor educativo, que si bien es cierto es el patrón que dirige la calidad humana del individuo, también condiciona el ámbito social.

Alarcón, O. (2014), en su estudio denominado “Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País, como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades” presentado ante la Universidad de Chile, para optar al grado de magister en políticas públicas, busco ser un aporte adicional para la institucionalización del emprendimiento como herramienta para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades, señalando el potencial de cada individuo para desarrollar sus propias capacidades hasta ser autovalente, de surgir y dejar atrás la dependencia, de sobreponerse a la adversidad y construir su futuro, es decir y en el sentido más amplio, de emprender.

Este antecedente postuló que: a) el emprendimiento social es una actividad que contribuye a la economía, aumentando el producto y generando fuentes de trabajo; b) es una herramienta complementaria para combatir la pobreza y requiere de un apoyo que va mucho más allá de transferencias monetarias y capacitación para conseguir que una buena proporción de aquellos sobreviva; c) el apoyo a este debe ser un desafío multi-dimensional permanente, que necesita el establecimiento de una organización (los Centros de Emprendimiento) que concentre y canalice

los diversos instrumentos y herramientas de apoyo y los traspase a los emprendedores durante la gestación y el crecimiento de sus negocios.

Asimismo, el antecedente explica que, para que todo lo anterior funcione, se necesita desarrollar y fortalecer una nueva institucionalidad de carácter nacional que busque mejorar continuamente las condiciones para emprender, que implemente mecanismos que corrijan las fallas de mercado, consolide las iniciativas que hoy están distribuidas en diversas instituciones y las canalice eficientemente a través de organizaciones regionales para que articulen y ejecuten las políticas públicas diseñadas con ese fin.

Las condiciones en las que se está desarrollando el emprendimiento en Chile presenta signos de segregación: los emprendimientos de ‘primera categoría’, que tienen al alcance de la mano un conjunto de factores apalancadores, junto con las tecnologías de la información, las mejores prácticas para el desarrollo de negocios y las organizaciones potenciadoras de negocios, versus los emprendimientos ‘secundarios’, con acceso mucho más limitado al financiamiento, sin la cercanía de redes de relacionamiento, con escasez o nulo acceso a las tecnologías de información, lejanos de los derechos de propiedad, de la promoción de exportaciones y de las mejores oportunidades de agregar valor a sus ofertas para vender sus productos o servicios.

Por lo que este antecedente, pretende incentivar la discusión de medidas que corrijan los problemas que están generando esta brecha, para que la desigualdad de oportunidades no replique la pobreza a este nuevo mundo de los emprendimientos. Lo cual genera un importante aporte a esta investigación en materia de desempeño de los emprendimientos sociales, puesto que, al presentar los elementos que disminuyen las oportunidades de éxito en el emprendimiento, deja por entendido la mención de acciones no favorables a ser copiadas en el contexto colombiano.

Otro aporte al tema lo hicieron Lorca, P (2013) en su trabajo de grado titulado "Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina" presentado a la Universidad de Chile, cuyo objetivo principal de dicha investigación fue determinar los factores incidentes en el éxito del emprendimiento social, para establecer un modelo donde estén plasmados los mismos, de acuerdo a categorías tales como: organizacionales, contextuales y de solución a las problemáticas sociales, esta investigación se trabajó bajo una metodología documental de campo y una tipología cualitativa, con lo que la autora logró contrastar el estudio con los casos ganadores del concurso de CEPAL y Fundación W. K. Kellogs; arrojando que los factores se encuentran dentro del proceso de emprendimiento social, en los que se requiere la participación neta de la comunidad así como los factores que tienen mayor relevancia que son los que tienen que ver con la acción del grupo emprendedor.

Además de ello, este estudio determinó que no existe un indicio o prueba que implique los factores organizacionales; sin embargo, tampoco se observó la necesidad de quitarlos del grupo, ya que éstos realmente pudieran tener impacto al momento de la iniciativa social, algo parecido ocurre con los factores contextuales, donde en la mayoría de los casos estudiados no se evidenciaron, pero que no se descartaron.

El referido estudio se consideró de vital importancia para la presente investigación, dado que, en ello se evidencia que toda acción emprendedora trae consigo ventajas y desventajas que a su vez dependen de muchos factores, bien sean contextuales y organizacionales haciendo énfasis en la participación de la comunidad en el proceso productivo, ya que, se considera que es el más beneficiado con el emprendimiento y debe estar totalmente informada sobre lo que se les oferta como solución al problema social.

Ferrada, M. (2013), quien llevo a cabo una investigación presentada ante la Universidad de Chile, para optar al grado de ingeniero comercial, mención economía, la cual fue llamada “Emprendimiento social y su evaluación”, aseveró que el emprendimiento social es un fenómeno que nace espontáneamente en el siglo veinte ante la creciente necesidad de responsabilidad social empresarial, la preocupación por el medio ambiente y la búsqueda del bien común.

Según el estudio que sirve de antecedente, este tipo de emprendimiento se presenta a nivel mundial como un medio sustentable para solucionar problemas sociales en la medida que se auto financia y gestiona, alejándose así, de los programas sociales tradicionales enfocados en tratar los síntomas más que las causas. Su objetivo fue evaluar desde una perspectiva privada y social el emprendimiento social “Cultiva Progreso” que tiene como misión central contribuir a la superación de la pobreza por medio de ofrecer a los beneficiarios del emprendimiento una fuente sustentable y permanente de ingresos.

Las conclusiones derivadas de este estudio, permitieron conocer que, a pesar de que el emprendimiento no es rentable bajo la óptica privada, sí lo es bajo la perspectiva social y permite a los beneficiarios aumentar sus ingresos familiares en CL\$7.200 al mes durante el tiempo que quieran seguir siendo parte del emprendimiento social. Dichas conclusiones resultan bastante alentadoras para una nación como la colombiana, en la que su gente posee por naturaleza un deseo innato e irrevocable de superación mejora, siendo este antecedente un aporte valioso en materia de emprendimientos sociales.

Finalmente, Ruiz, G. (2013), emprendió en la Universidad Mayor de San Andrés, ubicada en Bolivia, una investigación titulada “Participación social de madres y padres de familia en el centro de desarrollo integral (cedin) de la zona de Pampahasi – ciudad de la Paz, gestión 2011”, para optar al título de Licenciado en ciencias de la educación, el cual abordo las

transformaciones sociales, políticas, jurídicas y culturales que vive el Estado Plurinacional de Bolivia, las cuales no fueron generadas en el limbo y necesariamente tienen un asidero social, pudiéndose denominar participación social, empoderamiento social, conciencia social entre otros.

De allí que, el antecedente aborda la temática participación social de padres y madres de familia, la importancia de este estudio estriba en la pluralidad de organización y participación que se vivencia en Bolivia, tras el surgimiento del emprendimiento social, como una guía para las futuras generaciones que serán responsables de la sustentabilidad de su país. Cabe señalar que este antecedente si bien no otorga grandes aportes a la presente investigación, demuestra como en naciones deprimidas en comparación con Colombia, los emprendimientos sociales vienen en marcando alguna pauta.

Por otra parte, en el entorno nacional se han venido desarrollando investigaciones de carácter académico y científico, enfocadas en lo inherente a los emprendimientos sociales, es por esto que Rincón, L. y Rincón, J. (2017) desarrollaron un estudio llamado “Aportes desde experiencias de innovación y emprendimiento social a la investigación y construcción para la paz”, el cual fue defendido para optar al título de trabajadores sociales, ante la Universidad de la Salle.

Según los investigadores, en el marco de la construcción de paz es necesario plantearse mecanismos y estrategias que den cuenta de las diversas acciones que tiene la sociedad, para superar los obstáculos presentados durante más de 50 años de conflicto armado. Una de las formas más estratégicas para pensarse la construcción de paz es a través de la tecnología y la innovación social, como herramienta que repliquen las ideas para promover la reconciliación y la resiliencia, lo que implicaría una transformación del pensamiento, donde se

abandonan los métodos tradicionales, con el fin de abordar la paz, impulsando nuevos ecosistemas de innovación y generando alianzas con los diferentes sectores públicos y privados.

En Colombia la innovación social ha estado presente en los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) de los dos últimos gobiernos. En el PND “Prosperidad para todos 2010 – 2014” la innovación social se incluyó como herramienta a través de la cual fue posible potenciar estrategias sociales, especialmente para la superación de la pobreza extrema. Más tarde, el plan “Todos por un nuevo país 2014-2018” refleja en sus bases un enfoque claramente social, este dirigido a centralizar todos los esfuerzos institucionales en torno a tres metas principales: paz, equidad y educación.

En este sentido, la innovación social vuelve a aparecer como una herramienta para potenciar estrategias sociales que buscan la superación de los problemas más urgentes, especialmente la pobreza extrema. Colombia cuenta con una variedad de programas y políticas públicas de innovación y emprendimiento social, tanto a nivel nacional como regional y local, impulsados por diferentes instancias gubernamentales, que han encontrado eco en la empresa privada. De hecho, Colombia es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con un centro de innovación social en la ciudad de Medellín (Antioquia) al interior de una institución pública como proyecto de política pública nacional en innovación social.

Es por esto que la innovación social para el campo de la investigación para la paz es un proceso de implementación de nuevas y efectivas ideas que generan impacto social, cuestión que cobra mucha relevancia, teniendo en cuenta el contexto por el cual atraviesa el país y la búsqueda de oportunas repuestas a una población atacada por la guerra. En esta medida las iniciativas de innovación y emprendimiento social permitirán aportar a la investigación para

la paz la importancia de sus acciones pensadas y ejecutadas desde los diferentes programas del sector público y privado para la construcción de nuevo país que incorporen respuestas desde lógicas innovadoras a los conflictos del territorio y la nación.

Por lo tanto, el desempeño de los emprendimientos sociales, visualizado a partir de la historia social de la nación, se vuelve un tema importante en materia económica y de desarrollo, capaz de dar un vuelco trascendental en lo conocido hasta hoy, ya que, muchas personas empiezan por emprender sin saber en realidad cuanto emprenden, como emprenden donde lo hacen y para que lo hacen, generando una polémica sobre los factores que les facilitan o no éxito, para lo que en esta oportunidad se indagara sobre lo necesario del desempeño de los emprendimientos sociales.

En este orden de ideas, Ocampo, D. (2016), genero un análisis denominado “El emprendimiento social en la formación integral”, presentado en la Universidad EAN, que lo condujo a formarse en licenciado en administración de negocios.

El artículo busco reconocer tendencias e intereses hacia la formulación de proyectos sociales desde la cátedra ética para empresarios en la Unidad de estudio Constitución política, ética y responsabilidad social de la Universidad EAN, una temática que involucra diferentes tópicos como caracterización en la formación integral y el reconocimiento de oportunidades, que no se orientan únicamente por el afán de lucro, sino que operan dentro de sus propios contextos con criterios éticos definidos; esto significa el descubrimiento de la responsabilidad social que tiene toda organización.

En este, la práctica educativa y social enfrenta nuevos retos para fortalecer la ética, la responsabilidad social, los valores universales en general, y para contribuir con los propósitos del desarrollo sostenible es necesario repensar los enfoques y las estrategias formativas e

investigativas, a fin de vincularlas de manera práctica y útil a las realidades y demandas del entorno.

Asimismo, Vega, J. (2016), en su artículo “Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia”, realizado para la Universidad Nacional de Colombia, establece los componentes de un modelo de formación en emprendimiento social acorde con el contexto colombiano para lo cual se rastrean las investigaciones que permitan distinguir las particularidades que debe desarrollar el emprendedor social y establecer la formación que se está impartiendo en torno al emprendimiento, en particular, el caso de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Adicionalmente, realizó una aproximación al contexto de acción del emprendedor colombiano. Con los anteriores insumos se diseñó una propuesta de modelo de formación en emprendimiento social que se abordó desde las dimensiones de: propósito, estrategia, entorno e individuo. Todo ello, guarda estrecha relación con los objetivos formulados en el presente estudio y refuerza los conocimientos sobre desempeño de emprendimiento social.

Por otro lado, un hecho precedente en relación al tema de emprendimiento en Latinoamérica, ha ocurrido en Argentina, dado a que, el empresario Guillermo Pepe, dueño de la empresa Mamotest, el cual fue galardonado por el programa I3 LATAM en su edición 2015; por su trabajo innovador en temas de salud, como lo es suplir la necesidad de un diagnóstico temprano al cáncer de mama; el cual lo posicionó como uno de los 10 mejores emprendedores que tuvo gran impacto en la sociedad abarcando países latinoamericanos. El mencionado programa, según el diario el Economista.es, (púb. en octubre, 2015) establece que es:

Una iniciativa de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) en conjunto a la red global de emprendedores sociales Ashoka, la firma de consultoría Hystra y la plataforma New Ventures. La iniciativa fue desarrollada con el objetivo de premiar modelos de negocio orientados a resolver una problemática social y que sean rentables para mantenerse en el tiempo. (párra.2).

Cabría mencionar que, esta innovadora idea ha trascendido a nivel social de una manera sorprendente, ya que, obtener el diagnóstico precoz del cáncer de mama ha sido uno de los problemas de envergadura social que más ha necesitado ser resuelto, pues esta ingeniosa idea del reconocido Guillermo Pepe, es la primera red de tele mamografía del país, la cual consiste en realizar estudios mamográficos a pacientes de bajos recursos económicos, mediante centros satelitales ubicados en el interior del país, donde dichos estudios realizados por Mamotest son enviados a la sede principal para que los especialistas estudien los casos y envíen el informe en menos de 24 horas.

Gracias a programas como I3 LATAM, emprendedores de esta talla, podrían extender aún más su proyecto, puesto que, dicho programa les brinda la oportunidad de expandir y crear alternativas para que el proyecto inicial cubra tanto la necesidad del país, así como también cruce fronteras con la valiosa colaboración de expertos en la materia además de ello, a través del contacto con nuevas personas se crea un ambiente enriquecido de potenciales inversionistas generando así la posibilidad de enriquecer el proyecto.

Este importante artículo, sirvió de antecedente a la presente investigación ya que, en ello se demuestra que el talento innovador de emprendedores es incentivado y promocionado a nivel internacional para que los proyectos formados por pequeños empresarios de talla social tengan herramientas que les permita evolucionar su idea y poder transmitirla a muchas más personas que

también lo necesitan. Esto constituye uno de los factores de éxito que serán estudiados a nivel nacional e internacional para comprender si emprendedores sociales atienden el llamado y se motivan a seguir emprendiendo con alianzas estratégicas dentro del país.

Desde otra perspectiva, la Organización RECON Colombia, (púb. septiembre del 2018) en su artículo denominado "Informe de Resultados: El Emprendimiento Social en Colombia. Primera encuesta de emprendimiento social". Dicha organización se encarga de investigar y fortalecer emprendimientos sociales en Colombia, en aras de garantizar el despliegue total de todos los proyectos sociales y que impregnen las áreas más desfavorecidas, por ello este artículo se enfocó en buscar emprendedores del interior del país de áreas donde se han identificado muy pocos proyectos de emprendedores sociales, de los llamados departamentos antiguos los cuales son: "Casanare, Putumayo, Arauca, Guaviare, San Andrés, Amazonas, Vichada, Vaupés y Guainía". (p.6)

De acuerdo con la metodología aplicada, la cual constó de un estudio documental de campo que incluyó una muestra representativa de 500 emprendedores sociales alrededor de cada una de los departamentos indicados en líneas anteriores, cuya técnica de recolección de datos fue una encuesta con un cuestionario de 56 preguntas; de las cuales 21 de ellas eran de preguntas abiertas y 35 de preguntas cerradas. Cabe destacar, que para el riguroso ejercicio los representantes de RECON Colombia, necesitaron días continuos para emprender tan ardua labor.

En consonancia con los resultados de dicha encuesta fueron bastante determinantes para comprender la realidad de la vivencia de los proyectos de emprendimiento en estas zonas; entre ellas está que el 38,8% tiene personalidad jurídica pero en 61, 17% no cuenta con tan importante registro, esto implica que es una severa limitante para estos emprendimientos ya que, sin registro legal alguno es difícil que organizaciones como RECON Colombia, puedan brindar apoyo

lucrativo para continuar expandiendo los proyectos. Es importante resaltar que las respuestas fueron justificadas por los hechos de que, contar con un registro requiere de muchas obligaciones entre ellas los altos costos de Cámaras de Comercio y expendios tributarios.

Otras de las razones es que la difícil contribución de documentos y trámites legales ponen a emprendedores a depender de los mismos para poder ingresar al mercado formalmente, esto se refiere a que si por algún motivo el emprendedor no consigna los documentos fiscales completos el proyecto es detenido. Por tales motivos, estos individuos prefieren continuar en el mundo de la ilegalidad formando una empresa o negocio social informal lo que trae como consecuencia grandes limitaciones al momento de solicitar u obtener ayuda de otros entes.

Uno de los factores de riesgo encontrados a partir de la encuesta de este antecedente es el hecho significativo de que el 26,4% realiza sus actividades bajo territorio donde subyacen grupos armados ilegalmente, siendo ello una de las razones de peso que impiden la sostenibilidad de los emprendimientos sociales en Colombia. Tal y como se indicó al principio de la presente investigación que la mayoría de los emprendedores iniciaron su proyecto gracias a las medidas de integración de paz pero que aun así hay grupos que se dedican a sembrar inseguridad en la población, causando miedo y poca motivación para realizar proyectos sociales dentro de las zonas menos favorecidas.

Cabe señalar que, el 95% de los emprendedores son profesionales o tienen alguna base educativa, sólo el 5% lo hace de forma empírica y esto implica que el indicador anterior repercute en la estabilidad de este otro, dado que cuanto más accesible sea el nivel educativo de las personas menor aceptación tendrán en base a la situación de inseguridad dentro de las zonas de emprendimiento social, por ello se pone en riesgo la estabilidad de los proyectos.

Entre tanto un indicio bastante imponente en la evaluación hecha por esta organización es que todas las preguntas fueron redactadas en referencia al contexto donde se ubicaban cada uno de los proyectos de emprendimiento social, con miras de evaluar cuáles eran los factores que demostraban mayor incidencia tanto para el éxito como para el fracaso de los mismos. De allí que, este estudio constituye una base importante para la presente investigación ya que, se tendrán en consideración cada uno de dichos factores contextuales y de organización que repercutan en la proyección de emprendedores sociales.

En concordancia con lo anterior, la Revista Virtual Pro (2018), comenta que:

BCG, en asociación con Yunus Social Business, ha tenido la oportunidad de trabajar estrechamente con diversos negocios sociales en Colombia. Esta experiencia no solo nos permitió confirmar la pertinencia del emprendedor social en la mejora de las condiciones del campo en el país, sino que dilucidó los principales desafíos que se deben superar para que el negocio social sea efectivo. (p. 1)

Lo cual deja por sentado que, en Colombia los emprendimientos sociales en el sector agropecuario de la nación, son una vía sustentable para promover y garantizar espacios provechosos a los individuos, generando fortalezas, capacidad y talento de innovación y emprendimiento.

2.2. Marco teórico

2.2.1 Economía Social

Se refiere principalmente a las relaciones de producción, y distribución, que están organizadas por el principio de solidaridad, y no persiguen el lucro; se conocen también como economía solidaria, economía popular, y economía de los pobres. De igual manera asumió dos formas (2) distintas: una forma filantrópica, con base en el tutelaje del patrón sobre sus trabajadores, y la otra vinculada al mutualismo, y cooperativismo (Castel, 1995).

Por otra parte, en Europa, la economía social se concibe como el “tercer sector” (junto con el sector privado, y el sector público), en el que persisten valores humanísticos que rechazan la comercialización excesiva; posterior a todas las interacciones sociales, sobre éstas nuevas formas de intercambio económico, surgió como principios, los siguientes apartados:

- La organización sin fines de lucro
- La gestión democrática
- La independencia en relación al gobierno
- El otorgamiento de servicios a sus miembros (Monzón y Defourny, 2004)

En América Latina, se identifican dos (2) nuevos tipos de iniciativas: la primera relacionada con los discursos de las agendas internacionales, que promueven la “participación comunitaria”, y las políticas de focalización, en donde la economía social, es vista como un obstáculo para el desarrollo económico (Carrasco, 1996). Lo anterior indica, que siendo América Latina, una región constituida por repúblicas presidencialistas, por lo general, democráticas, ésta se aboca entre otras líneas, al desarrollo de políticas sociales, no así, a los tipos de actividad económica social, dado a que éstas sugieren una reducción en el presupuesto nacional de otras aristas, como vivienda.

La economía social surge como una nueva forma de intercambio, que originariamente buscaba beneficiar a los menos favorecidos del sistema, trayendo como consecuencia, la ampliación del panorama competitivo, y diversificación de la demanda; otro aspecto resaltante de este tipo de economía, es que se adapta a los regímenes sociales, y políticos de cada región geográfica, es decir, se tropicaliza para asistir los requerimientos del entorno, tal y como se expresara en las concepciones anteriores, donde el Latinoamérica, con su carácter de comunitario, pueden constituir en ciertos casos, un obstáculo para las economías emergentes, mientras que para Europa comprende casi un signo de emancipación social.

2.2.2. El Emprendedor Social

Se califica como emprendedor social aquel individuo que inicia una actividad económica que busca suplir las necesidades básicas de una comunidad o grupo de personas, la característica que más identifica este tipo de personas es la capacidad de innovar, la creatividad y las ganas de superación que hacen de una idea un producto de beneficio en común; además de ello, puede que las ideas y actividades se realicen para solucionar una necesidad como también pueden surgir por oportunidad o metas ya establecidas, según Suárez (2014) dice que, "emprendimiento es la acción de llevar a cabo un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, y que se caracteriza principalmente por tener cierto nivel de riesgo, incertidumbre e innovación" (p.3).

Así pues, el emprendimiento es relacionado directamente con la palabra innovación la cual no es más que la forma creativa de realizar una actividad que no está siendo realizada o que no es común observar, esta se deriva de la oportunidad de crear nuevas alternativas que solucionen a corto o largo plazo una necesidad bien sea a nivel de organización, contextual o personal.

Entre tanto, la autora antes citada indica que la esencia de la innovación radica en la manera en que se agrega un cambio, bien sea en la una existe innovación cuando se introduce un cambio, ya sea de forma estructural, organizativa, con la administración pública y en la creación de un producto, es decir, todo aquello que implique una idea o concepto diferente, que permita convertir ese pensamiento en un proceso, producto o servicio que permita beneficiar a todos los implicados. El emprendedor es un individuo que busca soluciones creativas para generar bienestar económico y social.

En éste sentido, el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015) amplía la concepción de emprendimiento social a aquellos individuos que se orientan a actividades económicas, y

sociales, bien sea dentro de sus organizaciones, o donde participen como empleados; como se expresó anteriormente, respecto a la relación mutua, y complementaria entre el emprendimiento, y la innovación, el emprendedor promueve la innovación, catalizan los cambios estructurales de la economía, introducen nuevos mecanismos de competencia, estimulan la productividad, y elevan los niveles de desarrollo social, y económico consecuentes.

2.2.2.1 Tipos de emprendedor social

Así mismo, la GEM (2015) expone tres (3) tipos de emprendedores:

1. Emprendedor potencial: está en el proceso de desarrollar conocimientos, y habilidades emprendedoras, concibiendo una futura actividad emprendedora
2. Emprendedor naciente: se cuentan a las personas que han iniciado su actividad emprendedora, y también quienes afirman haber pagado salarios a sus empleados, en un período no mayor a tres (3) meses
3. Emprendedor en desarrollo: son aquellas personas que han estado en actividad emprendedora, pagando salarios durante más de 42 meses

2.2.3. Emprendimiento Social

Son actividades comunes que realiza un grupo de individuos con la finalidad de solventar una necesidad social, mediante la construcción inteligente de nuevos procesos, productos o servicios. Al respecto, (Guzmán y Trujillo, 2008); citados en Lorca (2013) definen el emprendimiento social como:

Como un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación

con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales. (p.15)

De acuerdo con ello, el emprendimiento social puede generar impacto a nivel económico dentro y fuera del contexto donde se ubique la unidad productiva; siempre que esta sea bien incorporada a nivel empresarial; entre tanto en Colombia el aumento de pequeñas y medianas empresas están en aumento, mediante la modalidad de emprendimientos sociales, donde la mayoría se percibe que inician por oportunidad de negocios y no por necesidad básica, esto implica que existen mayores posibilidades de que se activen procesos innovadores dentro de las empresas, puesto que el emprendedor no sólo está enfocado en crear productos y servicios de una sola índole sino que se motiva a generar más competitividad para el mercado.

Por tanto, el emprendedor siempre va a estar envuelto en procesos de desarrollo para los cuales debe invertir recursos que le permitan mantenerse actualizado en el contexto y enfocado en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando se habla del emprendimiento por necesidad el caso es distinto, dado a que el emprendedor sólo se enfoca en resolver una problemática social actual, generando ingresos pero que no tiene una visión a futuro de su proyecto, entonces es donde el proyecto se acorta. Ahora bien, el objetivo social de este tipo de emprendimiento se redime a crear y mantener la estimación social dentro del contexto seleccionado, donde la necesidad de solucionar un problema social es su principal cometido.

Así pues, el concepto de emprendimiento social en que se basa la investigación del Banco Interamericano de Desarrollo (2006), las empresas, en forma independiente o a través de alianzas con estructuras estatales y de la colectividad civil, pueden ayudar a acelerar el proceso de mejora de la humanidad. Claro está, que las empresas contribuyen a la prosperidad social mediante el suministro de los productos y bienes que los interesados necesitan, la generación de empleo

y la cancelación de impuestos para resolver los servicios públicos. Estos beneficios son esenciales al desarrollo de sus negocios, pero no catequizan a las corporaciones en empresas sociales.

De esta manera, cuando las entidades llevan a cabo acciones inclinadas exclusivamente a la creación de valor social, ingresan en el ámbito de las empresas sociales. En tal sentido, lo importante no es si la motivación de la compañía se basa en el desinterés o en un interés utilitario. En la ejecución de un emprendimiento social, la empresa tiene la intención explícita de generar mejoras sociales a través de la congregación y retribución inteligente de sus recursos. De hecho, los progresos sociales inquietan el contexto donde operan las compañías, que se benefician verdaderamente gracias a los empujes sociales que asisten a desarrollar.

Mientras que la mayoría de las organizaciones de la sociedad civil se dedica a la producción de capitales y productos destinados al mejoramiento social, los emprendimientos sociales de las empresas de negocios apuntan a actividades dentro de sus operaciones generales que producen valor social (Arbeláez, 2011).

2.2.4. Características de los Emprendimientos Sociales

A partir del concepto de emprendimiento social se reconocen algunas características que representan este tipo de emprendimiento, entre ellas se tiene que son útiles para solventar situaciones emergentes, eso es gracias a la innovación o la creatividad de los individuos para solucionar una problemática social; también se comprueba que es viable y factible económicamente, dado a que en algunas oportunidades los emprendedores pueden hacer uso de recursos patrocinados por entes gubernamentales, siempre debe existir organización del grupo de emprendedores ya que, no existe empresa sin relación entre los individuos miembros de la

misma, además de la participación conjunta de los asociados y los beneficiados para lograr un servicio oportuno y de calidad.

Los programas de emprendimiento también hacen parte característico de este tipo de actividades, puesto que sin la educación necesaria sobre cómo gestionar administrativamente y manejar recursos económicos requiere alto conocimiento para no declinar el proceso de emprendimiento. Según Brouard y Larivet (2010), citados en (Lorca, 2013) las características obedecen a dos principios; en primer lugar que son actividades y procesos de valor social concatenados para solventar o solucionar problemas inherentes a una comunidad específica, y en segunda instancia que son negocios en los cuales se puede resolver insuficiencias de mercado y que a su vez, propinan herramientas de ayuda económica para los inversionistas.

2.2.5. Empresa Social

Una empresa social tiene como principal característica ofrecer servicios o productos para comunidades necesitadas de los mismos, que fueron creadas para la solución específica de una necesidad social; cabe destacar que, dicha empresa nace de la innovación y creatividad de un individuo que observó la problemática y se propuso a emprender una solución viable para solventarla, la característica más notable de empresas sociales es que son expresamente creadas para adjudicar un producto, un bien o servicio, una gestión alternativa de soluciones básicas del momento, (Galviz, 2018).

Cabe destacar, que la razón social es independiente de las demás gestiones en las que debe participar una empresa social, puesto que, éstas están sujetas a normativas legales o estructura jurídica, estudio de financiamiento económico, innovación y transformación social para que el cometido pueda perdurar en el tiempo y no sólo sea para solventar una inestabilidad en la comunidad afectada.

Una empresa social no está tan fuera de línea con respecto a una empresa comercial, dado que, los procedimientos administrativos, la forma organizativa de la empresa, los fines económicos son iguales, salvo que en la empresa social el mercado es directo a suplir necesidades dentro de la comunidad, innovan al servicio de la sociedad, siendo este su principal cometido; mientras que una empresa comercial se dedica exclusivamente a satisfacer las necesidades comerciales y a competir con un mercado lo suficientemente amplio en la sociedad, (Lorca, 2013).

2.2.6. Factores y Dimensiones de Emprendimiento

El emprendimiento es seriamente criticado por muchos actores, ya que lo consideran como una actividad muy difícil de llevar a cabo, puesto que, engloba distintas disciplinas que se deben estudiar para tener éxito, entre estos se encuentran la economía, el estudio del contexto, historial del servicio o producto que se ofrece, la psicología, antropología, y la sociología entre otros, que se ven envueltos en el tema. Ahora bien, cuando el análisis es más holístico la sugerencia es estudiar dos factores que son internos y externos; donde los internos se refieren a los que pueden ser modificados por el emprendedor, dependen de ello en su totalidad los cuales, se derivan de la conducta, y el proceso cognitivo del sujeto y las habilidades y destrezas adquiridas.

Los factores externos son aquellos que no dependen del emprendedor, estos hacen énfasis en lo que es el contexto, normativa jurídica, tratados comerciales, cambios monetarios, recursos tecnológicos, financieros y humanos, (Romero et.al., 2017). En relación a las dimensiones, estas están sujetas a individuo y su motivación, la necesidad de lograr con éxito lo esperado, la forma en que se redime a los riesgos que subyacen en un proyecto de tal magnitud, experiencia, la edad, la profesionalización. Otras más impuestas como el entorno y lo que impregna el proceso del proyecto como la capital de inversión, el acceso a los proveedores, beneficiarios, consumidores,

el transporte y los servicios públicos, además de las condiciones de vida, la proyección a futuro, la competencia y mecanismos de distribución que permitan acelerar el proceso de comercialización y servicios a la comunidad.

Sin embargo; Romero, et al. (2017) explican de forma general que en este aspecto se debe "reconocer el papel determinante de las instituciones en la estructura de incentivos y oportunidades de una sociedad; en consecuencia, las instituciones políticas y económicas son las que determinan el desempeño económico a largo plazo". (p.499).

2.2.7. Emprendimiento por Necesidad

Una de las formas más observadas a nivel global es el emprendimiento que inicia por necesidad, es decir, es aquel proyecto que no está planeado pero que surge como solución a un problema social. Este tipo de emprendimiento, es adoptado gracias a la necesidad económica, financiera y a la situación de desempleo o discriminación laboral. Por tanto, esta modalidad es la más vista en la actualidad y que trae consigo tanto ventajas como desventajas a nivel organizacional, pero la característica más significativa es que la decisión de los emprendedores, es netamente por suplir una necesidad inherente al contexto donde se ubica.

Al respecto, Romero, et. al., (2017) indica que este tipo de actividad social "se enmarca en un contexto de subsistencia y corta longevidad, propio de ingresos precarios, baja e inexistente capacidad administrativa y/o gerencial y visión de corto plazo" (p.500). Las ventajas que trae esta actividad es que pone en funcionamiento la capacidad del sujeto para crear e innovar formas para subsistir y lograr el objetivo propuesto de ayudar con su idea a los demás, otra ventaja es que permite dar a conocer la manera de cómo saltar sobre obstáculos y sobreponerse a los eventos, también a nivel social la tasa de desempleo mejora en gran proporción, aunque ello

depende si el proyecto está legalmente conformado, puesto que esto permite ser cuantificado en las estadísticas económicas.

Las desventajas son muchas y dependen mayormente de que el proyecto esté legalmente construido, de no ser así es muy probable que dicho emprendimiento no tenga mayor incidencia y sea de muy corto plazo. Para nadie es un secreto que la economía informal es la que tiene más plaza en la actualidad, sobre todo cuando los contextos se prestan para dicha forma, ya que el nivel de desarrollo económico es el que marca realmente la diferencia para emprender de manera fortuita. Cabe señalar que, dicho panorama puede ser un dilema para algunos individuos y una oportunidad para otros que optan por auto emplearse y buscar alternativas distintas para suplir necesidades básicas.

2.2.8. Emprendimiento por Oportunidad

El emprendimiento por oportunidad se da en aquellos individuos que tienen una proyección sobre lo que desean hacer, y aprovechan al máximo todos los recursos disponibles para emprender actividades que involucren el beneficio de la sociedad, dicha actividad tiene como principal característica que las personas que desarrollan el emprendimiento están capacitados, es decir, poseen el conocimiento sobre la actividad que realizan y esto les permite una mejor organización y una futura proyección en otros entornos. Con respecto a ello, la revista RECON Colombia (2018) asevera lo siguiente:

En Colombia se resalta la formación académica de nuestros emprendedores sociales, sin embargo, es clara la ausencia del Estado para brindar herramientas de formación que los impulsen en temas como habilidades blandas y duras para diseñar y/o mejorar sus modelos de negocio, su sostenibilidad y en general todo lo relacionado con el

emprendimiento social. El esfuerzo del Estado Colombiano está orientado al emprendimiento convencional. (p.21)

Esta forma de emprendimiento social es la más vista en Colombia; sin embargo, este tipo de actividad el Estado las concibe como fundaciones y no como empresas formales de negocio que se dedican a suplir necesidades sociales, pero que no dejan a un lado los objetivos de lucro.

2.2.9. Emprendimiento Social en América Latina

El fenómeno de emprendimiento social es un fenómeno que está revolucionando el ámbito económico de países latinos como Argentina, Venezuela, Ecuador, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay. Pero no sólo eso, también ha traído como resultado el despertar de emprendedores que nunca se habían visto en la necesidad de progresar su estatus económico al igual que aquellos individuos que siempre han tenido la meta de emprender y hoy día han aprovechado la oportunidad de empezar un negocio donde muchos tienen fines de lucro y otros que no, pero que de igual forma no dejan de atender la necesidad social. Al respecto, el Artículo de la Revista Comercio y Justicia (púb, septiembre del 2016) sección PYMES comenta lo siguiente:

Según un reciente estudio, Chile, Colombia y Argentina son “paraísos” para los emprendedores sociales. Estos empresarios que combinan olfato empresarial con metas sociales encuentran muchas facilidades para su trabajo en estos países, según una encuesta de la Fundación Thomson-Reuters. Concretamente, Chile es la mejor nación en América Latina para los emprendedores sociales, y la sexta en el mundo. En el ámbito regional, le siguen en los resultados de ese estudio Colombia, Argentina, México, Brasil y Venezuela, en ese orden. (Parra, 2016, p. 2)

Esto implica que notoriamente el emprendimiento social en Latinoamérica es una de las opciones de mercado más viables y de mayor proyección dado a que, el nivel económico de estas

naciones se ve en incremento, a pesar que la opción de autoempleo traiga consigo un patrón visto desde varias perspectivas que dependen del entorno donde se desenvuelve el emprendedor. Cabe mencionar, que en cada uno de estos países existen entes gubernamentales y organizaciones que apalancan el emprendimiento social, siempre que sean legalmente organizados.

El referido estudio, menciona que Santiago de Chile se posiciona como uno de los países que más oportunidades brinda a los emprendedores sociales, se iguala con contextos de mayor amplitud económica como Londres y Hong Kong (Comercio y Justicia, 2016). Ahora bien, estos especialistas aseveran que no existe una definición universal sobre el emprendedor social, pero que este concepto se deriva de los mecanismos, estrategias que adoptan los individuos para emprender un negocio con razón social, teniendo en cuenta las características que definen el contexto. Bajo este concepto el emprendedor social no establece prioridad para los socios de la organización, sino que el beneficio es exclusivamente para la comunidad.

Es importante mencionar que, estos países cuentan con organizaciones no gubernamentales que también motivan el emprendimiento social; como por ejemplo, en Chile la organización Techo, ésta es una de las organizaciones más grandes de América Latina que se dedica a este tipo de actividades específicamente a buscar soluciones al problema de vivienda de comunidades menos favorecidas y que no cuenta con entes gubernamentales de apoyo. También se encuentra Balloon, la cual se dedica a emplear a jóvenes inmigrantes con la finalidad de; en primer lugar ofrecer estabilidad laboral a estos muchachos, luego mediante las capacidades de éstos, ofrecen programas educativos para que estos vayan a las comunidades necesitadas a incentivar a la población para resolver los problemas que los aquejan.

Entre tanto, las características de contexto son las que definen realmente el futuro de empresas de razón social, y estas están definidas de acuerdo a factores tales como; el

apalancamiento financiero por parte del Estado, que los programas educativos estén a la par con el tema y formen profesionales incentivados a emprender en pro de comunidades, disponibilidad de recursos humanos, conexión de redes informáticas aliadas para expandir los proyectos.

Además de entes gubernamentales que tengan valor por las comunidades y que estos programas estén dentro de las agendas.

Desde otra perspectiva, Marcelo Cabrol citado en López (2016) indica que:

En la región latinoamericana aún hay retos como la desconexión entre los programas públicos y los privados para el apoyo a los emprendedores, además de una situación de barreras regulatorias viejas e inadecuadas que no permiten a los startuperos llevar a la meta a sus negocios. (Parra, 2016, p. 6).

Esto indica que realmente en América Latina el programa de emprendimiento social está marcado por la necesidad inherente de resolución de problemas públicos, que son imposibles de ser abarcados por entes gubernamentales y privados. Por ello, el concepto de emprendimiento social se refiere a negocios con la finalidad de generar un impacto positivo en las comunidades y que con ello, también los individuos sean motivados. Esto no es un tema o una forma nueva, por el contrario el emprendimiento social es reconocido en toda Latinoamérica.

Obviamente, las iniciativas están en aumento y estas cubren una infinidad de problemas sociales como educación, salud, vivienda, sostenibilidad económica, acceso a los servicios básicos, entre otros, es por esta razón que el emprendimiento social aumenta las oportunidades de negocio.

Jäger y Valverde (2016), plantean que lograr el éxito en el emprendimiento social no es tarea fácil, pero a partir de algunas entrevistas realizadas por ellos, exponen que, muchos líderes latinoamericanos, han apostado al emprendimiento social, en un clima de paciencia, emanada del

deseo por solventar un bien común, de tal manera que las comunidades alcancen por su propios medios satisfacer sus necesidades, apalancados de los recursos propios de su contexto y que estos emprendimientos resulten en una cuantía importante no solo para su comunidad, sino para la nación.

2.3. Marco conceptual

A continuación, se definirán algunos de los términos utilizados en desarrollo del presente proyecto:

- **Empresa**

"la finalidad de las empresas es el buen manejo del intercambio de los precios entre la oferta y la demanda aplicando la lógica racional en el mercado". (p.5). Una empresa es una organización que proporciona servicios o productos a la sociedad, su objetivo es financiero y de mercado (Marín, 2015). Desde otra perspectiva, (Lorca, 2013) asevera que una empresa es una asociación con un registro contable, es una relación financiera entre entes organizados que buscan un bien en común.

- **Empresa Perdurable**

Es una empresa que se mantiene a través del tiempo y que maneja eficientemente los recursos que la sostienen, la misma se fija en contextos organizacionales no explotados y hace de ello un mercado económico sustentable y sostenible, se adecúa con facilidad a las normativas legales con la finalidad de no ser removidas de su zona de confort, dicha empresa no hace caso omiso a las diferentes eventualidades que ocurren a su alrededor con la finalidad de mantenerse en forma y prevenida ante cualquier riesgo vendible. Al respecto, Marín, (2015) dice que “una empresa

perdurable propicia la alineación de las personas con la empresa, la construcción de conocimiento y la calidad en los procesos de interacción social” (p.6).

- **Empresa Fracasada**

Es importante reconocer primero que una empresa es una organización que gestiona recursos para generar servicios de calidad con finalidad financiera para mantenerse en pie dentro de un mercado económico y un contexto fructífero tanto para todos los implicados. (Campillo, Serer y Ferrer 2010) citados en Marín, (2015) considerarán fracasada una empresa si ha presentado un expediente concursal de suspensión de pagos o quiebra y sana en el caso contrario.

2.4. Marco legal

El presente trabajo se encuentra enmarcado en la normativa legal Colombiana específicamente en el tema concerniente a la gestión económica, dentro de la Carta Magna en los Artículos: N° 38 el cual trata sobre Libertad de Asociación, el N° 333 dictamina la Libertad Económica.

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el

mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

Capítulo III. Diseño metodológico

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo con el enfoque de la investigación el cual es de naturaleza netamente cualitativa, se presenta una tipología documental con un nivel analítico comparativo mediante el cual se identifica los aspectos que favorecen el éxito de emprendimientos sociales en países Latinoamericanos, contribuyendo esto con el plano colombiano. De acuerdo con Palella y Martins (2010), la investigación documental “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia (p. 90), tal y como se pretende realizar al seleccionar y contratar información referida a los emprendimientos sociales en diferentes países, con la finalidad de conocer los factores que marcaron su éxito.

Por su parte el análisis comparativo según Casi (2002), responde a “ser partidario de utilizar estrategias combinadas, aplicando ambos métodos a un problema concreto de investigación. Estudia además las dos aplicaciones más importantes: el análisis histórico-comparativo y el análisis comparativo entre países o cross-national” (p. 3). Lo cual da significado a la investigación enmarcada en un análisis que compara el éxito de los emprendimientos sociales en Latinoamérica y Colombia, promoviendo grandes oportunidades de ventaja en el desarrollo de esta forma de desarrollo desde dentro hacia afuera.

3.1.1. Limitaciones

La presente investigación presenta como limitantes la información contenida en las diferentes bases legales y documentales de carácter impreso y electrónico disponible para culminar esta investigación, así como la delimitación contextual enfocada en Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela, puesto que en estos se lleva a cabo emprendimientos sociales que salvo algunas excepciones han sido de gran valor a la economía latinoamericana.

3.2. Fase de la metodología

- **Fase I.-** Determinar los factores que han marcado pauta en el emprendimiento social en América Latina: consta de una revisión documental exhaustiva de los diferentes emprendimientos sociales realizados en América latina, con la finalidad de conocer como han logrado o no el éxito.
- **Fase II.-** Identificar los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia: posterior a la fase anterior se extraerá de un análisis comparativo los elementos que no han favorecido al emprendimiento social en los países estudiados para compararlos con el entorno colombiano.
- **Fase III.-** Establecer las ventajas del emprendimiento social para la población colombiana: una vez identificados y comparados los factores de éxito en el emprendimiento social, se analizan cuáles son los beneficios para los colombianos en materia de emprendimientos sociales y de tal manera alcanzar el propósito del estudio.

3.2.1. Población y muestra

Al apegarse esta investigación a una estructura netamente documental, no procede necesariamente la categorización de elementos muestrales provenientes de una población. Sin embargo, es importante destacar que está enfocado en una revisión profunda y contenciosa referida a los emprendimientos sociales desarrollados en Latinoamérica.

3.2.2. Recolección de la información

La misma es recolectada de fuentes impresas y electrónicas que permiten la obtención de contenido veras para lo cual es necesario utilizar block de notas, fichas, pendrive y computador con acceso a internet, además de ejecutar los pasos siguientes:

- 1°. Acopio de bibliografía básica sobre el tema: En este paso se facilita y se apunta en el block de notas toda la información sobre la investigación, también se guardan archivos digitales, que favorecen el desarrollo del estudio.
- 2°. Se realiza lectura minuciosa de la información: con la finalidad de establecer artículos y documentos de importancia para ser citados en la investigación.
- 3°. Elaboración del esquema de trabajo: consta de un plan de tesis que facilita el desarrollo de la investigación.
- 4°. Ampliación de la información sobre el tema ya delimitado: responde a la relación, aportes y diagramación de la información que sirve de apoyo a la redacción de la investigación.
- 5°. Lectura minuciosa de la bibliografía: con la finalidad de asegurar que la información considerada como relevante proviene de fuentes fiables y que pudieron ser fácilmente verificables.
-

3.2.3. Variables

- *Factores de desempeño*
- *Emprendimientos sociales*

3.2.4. Instrumentos

Los instrumentos para la medición de las variables de la presente investigación son:

- Pendrive
- Block de notas
- Computador
- Lápices
- Acceso a internet
- Hojas de papel bond
- Impresora y tinta.

3.4. Cronograma

El siguiente proyecto está constituido por fases las cuales se realizan a partir de actividades de la siguiente manera:

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Elección y delimitación del problema														
Acopio de la información														
Organización de los datos														
Análisis y organización del trabajo														
Redacción del planteamiento del problema														
Justificación														
Objetivos														



Figura 2. Países que Integran Latinoamérica.

Fuente: Google

Sin embargo, los factores que son intrínsecos a la solución que entrega el emprendimiento social, en los que la participación de la comunidad es central, se convierten en elementos claves para el éxito, al igual que los factores atribuidos al equipo emprendedor. Asimismo, los factores organizacionales no destacan su incidencia en el éxito de las iniciativas sociales, igualmente se puede decir de los factores contextuales, pero a diferencia de los anteriores, éstos muchas veces requieren haber estado presentes desde la formación del emprendimiento social. Por último, destaca que deben agregarse como factores de éxito el involucramiento de la comunidad, su dedicación, compromiso, liderazgo y participación en la toma de decisiones y creación de la solución al problema social. En virtud de lo expuesto a continuación se explican los factores que han marcado pauta en el emprendimiento social en Latinoamérica.

4.1. Factores que Inciden en el Éxito de un Emprendimiento Social

Según Pantoja (2013) los factores que inciden en el éxito de un emprendimiento social han sido agrupados en cuatro categorías de acuerdo al origen de los factores tal y como se muestra en la Figura siguiente:



Figura 3. Factores que Inciden en el Éxito en el Emprendimiento Social.

Fuente: elaboración propia (2018).

4.1.1. Factores contextuales

Son lo que comprenden: Incentivos: corresponde a las condiciones tributarias, económicas, legales, tributarias o de aprobación social que impulsan a los agentes de diferentes sectores a participar de estas actividades. Apoyo de agentes externos: son apoyados por otras instituciones privadas, públicas o sin fines de lucro, cuyo apoyo puede ser financiero, de redes o de asesoría. Institucionalidad favorable: se refiere a condiciones políticas y económicas que permiten el desarrollo de emprendimientos sociales, es decir, la inexistencia de corrupción y la existencia de una regulación y sistema legal que establezca el orden en la sociedad.

4.1.2. Factores organizacionales

Es cuando se dan Alianzas Estratégicas: se refiere a la construcción de coaliciones con otras organizaciones de distintos sectores, para acceder a información y recursos que de otra forma el emprendimiento social no podría obtener con facilidad. No obstante, las alianzas estratégicas van

más allá de eso, ya que pueden permitir que las soluciones que se entreguen sean o no integrales a la comunidad, pues cada organización se dedica a actividades específicas que se complementan.

Según Santiago (2017), en Colombia, específicamente en Barranquilla los emprendedores sociales.

Han evidenciado una fuerte orientación hacia los factores asociados al individuo; sin embargo, no pueden seguir confiando: el desempeño, rumbo, y misión social de su emprendimiento, a sus habilidades individuales y del equipo; es indispensable que éstos enfoquen sus fortalezas a la consolidación de su plan de negocio, innovación, sostenibilidad y el establecimiento de mecanismos de seguimiento, control, y desempeño; garantizando el cumplimiento de sus objetivos, la creación de valor económico y sostenibilidad; tomándose como primordial, la creación de valor social. (p.105)

Por lo tanto, debe haber transparencia en la gestión, es decir orden y control financiero, buenas prácticas, comunicación a lo largo de la organización, involucramiento de los cargos directivos. De igual se dan múltiples fuentes de financiamientos, o sea poder financiar las actividades del emprendimiento social a través de variadas organizaciones, pues si se dependiera solo de una, la empresa queda vulnerable a que cualquier cambio en la realidad de dichos ingresos impida que siga operando. (Factor identificado como de alto riesgo).

También en este factor se desarrolla la Planificación Estratégica, es decir mantener el foco de las acciones en las actividades que mejor realiza la organización, siempre orientadas al objetivo social, de modo tal que no se diversifique a otras actividades en las que tiene el expertise o que no tiene relación con su misión. Por último, está la flexibilidad al cambio, que corresponde a poder adaptarse a cambios en la comunidad y sus necesidades, y también a cambios contextuales como lo son legislaciones o realidad económica.

4.1.3. Factores del equipo emprendedor

Éstos se componen por: Habilidades gerenciales que son el liderazgo, red de contactos y la habilidad para identificar oportunidades en el mercado para poder desarrollar soluciones a los problemas sociales. (Factor de alto riesgo ya que los directivos de la junta no poseen estas habilidades de manera técnica con un profesional en el área). Equipo emprendedor: comprenden las habilidades individuales de los miembros de la organización, la dedicación que entregan al proyecto en cuanto a tiempo y esfuerzos, y el compromiso que tienen con la organización de modo que se mantengan en ella y valoren su trabajo

4.1.4. Factores de la solución al problema social

Está compuesta por el Diagnóstico preciso del problema: que el equipo detrás del emprendimiento social conozca en profundidad a la comunidad y sus verdaderas necesidades y prioridades, de modo que el problema definido sea efectivamente el que aflige al grupo beneficiario para que la solución entregada no sea asistencialista. La Innovación que corresponde a entregar soluciones que resulten nuevas para la comunidad en particular, pero no necesariamente originales en todo el mundo, de este modo se permite entregar una mejor solución a las ya existentes.

La Integralidad que es la multidisciplinariedad de la respuesta al problema social, de modo tal que la solución abarca distintas áreas para beneficiar a la comunidad. Asimismo, Transferencia o Apropriación referida a que la solución que se plantea permita que el modelo sea replicable, es decir, que permita que la organización transfiera el conocimiento y modelo de negocio, tanto a la comunidad misma dándole las herramientas para solucionar sus propias dificultades como a otras comunidades donde se presente el mismo problema. La Participación de la Comunidad que se refiere a la co-creación de las soluciones considerando la opinión y las prioridades de la

comunidad, de modo tal de no entregar lo que el emprendedor considera que sería una buena respuesta a sus problemas, sino lo que realmente sería valorado. Cabe destacar que esto no implica escuchar exclusivamente la opinión del grupo objetivo, pues si fuera así, el conocimiento de negocios que tiene el equipo emprendedor no sería necesario; considerando a su vez que la comunidad puede tener una visión cortoplacista, y es ahí donde el emprendedor social entrega su aporte.

Es evidente la comprensión analítica que hace Pantoja (2013) de los factores del emprendimiento social basándose en su auge a raíz de la aplicación del *sumak kausay* que ha despertado el interés tanto de las autoridades, como de los académicos y la sociedad en general. Es un fenómeno que debe ser comprendido considerando herramientas para su control y evaluación. La autora ha generado un modelo piloto respecto a los factores que inciden en el éxito de estas iniciativas sociales, logrando identificar elementos que previamente no habían sido considerados, tales como: la relevancia que tiene la aplicación de los criterios del equipo emprendedor en la comunidad misma. Es decir, la necesidad imperiosa de que la comunidad asuma un rol activo en la solución de sus problemas sobre todo económicos, implica que deben mostrar dedicación, compromiso, liderazgo participativo y aportar con sus habilidades, poniéndolas al servicio del bienestar de la comunidad y de ellos mismos. En pocas palabras los factores que inciden en el éxito del emprendimiento social pueden resumirse como se muestra a continuación:

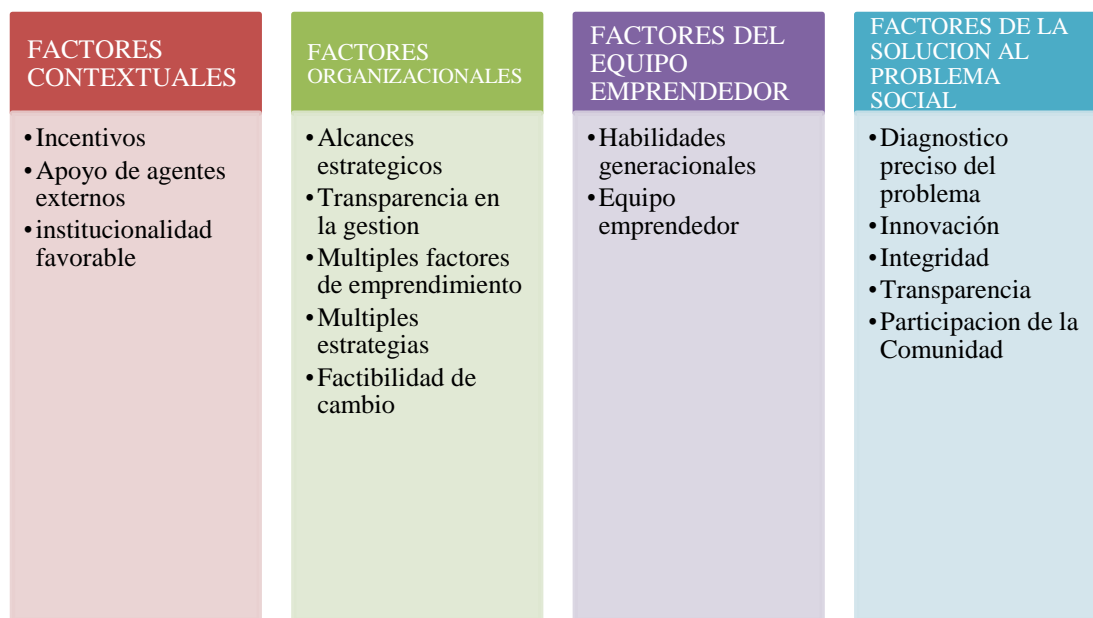


Figura 4. Resumen de los factores que Inciden en el Éxito en el Emprendimiento Social.

Fuente: Cuello, R. (2018).

4.2. Factores que Surgen de las Características de la Personalidad que Definen a un Emprendedor Exitoso

Para el Banco De Desarrollo de América Latina (2013), el proceso de creación y desarrollo de la micro, empresa y firmas en general está íntimamente ligado, sobre todo en los primeros años de su ciclo de vida, a las características de los emprendedores sociales que las crean. Las habilidades empresariales de estos precursores son otro factor fundamental, además del capital físico, el capital humano y la tecnología disponible en la determinación del tamaño y productividad de las empresas.

Explican Caliendo y Kritikos (2012) “que los rasgos de la personalidad y emprendimiento que determinan que una persona se decida a emprender una actividad empresarial, ha recibido mucha atención de parte de los investigadores del emprendimiento en los últimos años” (p.31). Además, se han planteado unas interrogantes para saber si esos rasgos son diferentes entre los

emprendedores y los que no (los asalariados), así como también cuáles los que están asociadas con el tamaño y el éxito relativo de las empresas; si estos rasgos de la personalidad pueden alterarse (acumularse) o ser influidos por el entorno socioeconómico del individuo; y si la presencia de estas características pueden afectar los beneficios de los programas de capacitación que incorporan elementos cognitivos (p.e., el aprendizaje de las herramientas de marketing, contabilidad o de administración).

Queda así demostrado que el éxito en las empresas lo alcanzan las personas con capacidad para el pensamiento creativo e innovador, que pueden soportar situaciones de incertidumbre y riesgo, con cualidades que los predisponen a la tarea gerencial. Igualmente un elemento determinante en la decisión de emprender es la valoración de la autonomía. A continuación se elabora una descripción sobre cada uno de estos atributos, tal como se muestran en la Figura siguiente:

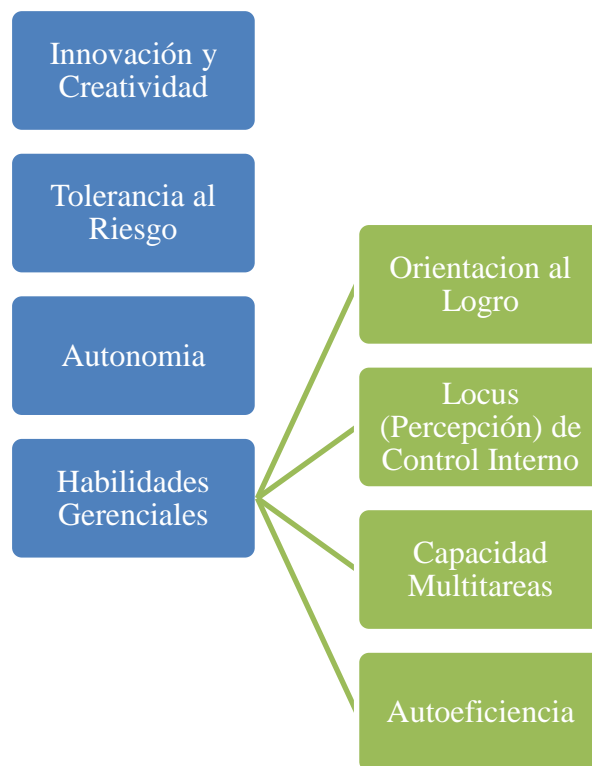


Figura 5. Factores que Surgen de las Características de la Personalidad que Definen a un Emprendedor Exitoso.

Fuente: Cuello, R. (2018).

4.2.1. Innovación y Creatividad

Uno de los más citados sobre la actividad emprendedora como motor del crecimiento económico es Schumpeter (1911, 1942), donde en sus trabajos se desarrolla la hipótesis de la “destrucción creativa”. El emprendimiento “se asocia con el surgimiento de firmas que crean nuevos productos o formas de producción que desplazan a las empresas ya establecidas y, a través de este proceso, la productividad agregada de la economía crece y se fortalece el crecimiento económico” (p.12). Es decir, la búsqueda de innovación es lo que distingue a un emprendedor.

Según sus propias palabras, “... estos agentes buscan reformar o revolucionar los patrones de producción explotando comercialmente una innovación o en términos más generales, una tecnología aún no utilizada [...]; llevar a cabo este tipo de tarea es difícil y constituye una función económica distinta, ya que este tipo de tareas se sale de la rutina, y además porque puede encontrar resistencias....” (p. 13). En este contexto ser emprendedor es ser innovador es un individuo o grupo de estos que hacen de nuevas ideas o tecnologías en productos y servicios comercializables por medio de la creación de una nueva firma.



Figura 6. Innovación y Creatividad. Fuente: Cuello, R. (2018).

Para Acs y Amorós (2008), “este proceso de convertir ideas en productos y servicios mediante las empresas e industrias es incierto y no siempre hay consenso sobre cuál es una buena idea (por lo que esto no permite asignarle una probabilidad al éxito) (p.33). En este sentido, el emprendedor exitoso lee e interpreta esa nueva oportunidad. Ser innovador y creativo es poder imaginar, “perseguir sueños” y probar nuevas ideas.

4.2.2. Tolerancia al Riesgo

Sobre este particular, Knight (1921) señala que “otro enfoque enfatiza que la característica fundamental del emprendedor es su capacidad para tomar riesgos” (p.25). Esto es que los emprendedores empresarios tienen cierta incertidumbre ante la disponibilidad de insumos y recursos naturales, no saben a ciencia cierta a qué atenerse con el avance tecnológico y los cambios de los precios de lo que producen.



Figura 7. Tolerancia al Riesgo.

Fuente: Cuello, R. (2018).

Aunque los precios de algunos factores (como trabajo y también algunos otros insumos), y quizás también el del producto final, se pueden contratar hasta cierto punto, la naturaleza cambiante de los mercados puede hacerlos fluctuar de manera inesperada. Por esto, el emprendedor de su negocio debe tener la capacidad de tolerar el riesgo y evaluar las posibles contingencias.

Según Cramer et al. (2002); y Caliendo et al. (2010) el flujo de ingresos por beneficios de una actividad empresarial “es más fluctuante comparado con los ingresos recibidos en un empleo

asalariado. Por ello, un requisito para llevar a cabo estas actividades es cierta capacidad para tolerar el riesgo” (p.9). Es decir, que la correlación positiva entre la tolerancia al riesgo y la decisión de emprender ha sido corroborada en diversos trabajos. Por otra parte, es bien conocido que el emprendedor social exitoso no apuesta compulsivamente a maximizar el riesgo de sus inversiones.

En este sentido, en el estudio de Caliendo et al. (2010) se muestra que “hay una relación no lineal entre la tolerancia al riesgo y el éxito empresarial” (p.15). Según los autores “tanto los individuos con muy baja aptitud para enfrentar situaciones de incertidumbre como aquellos con una alta tolerancia tienen menos probabilidad de que sus negocios sobrevivan respecto de aquellos con una tolerancia al riesgo media” (p.15). Por ello, se debe fomentar que se debe medir estas características entre la población de emprendedores actuales y potenciales, ya que dicha información podría utilizarse para focalizar los esfuerzos de capacitación.

4.2.3. Habilidades Gerenciales

Los emprendedores, no solo son creativos y moderadamente capaces de tomar riesgos, en la mayoría de los casos están motivados y enfrentan dificultades, solucionan problemas y se trazan objetivos ambiciosos que logran conjuntamente con sus empresas. Este factor característico es un impacto no solo en su decisión de emprender, sino que además determina el tamaño y el éxito relativo de sus emprendimientos. Son cuatro los aspectos de la personalidad que se asocian con estas características: orientación al logro, locus de control interno, capacidad multitareas y autoeficacia.

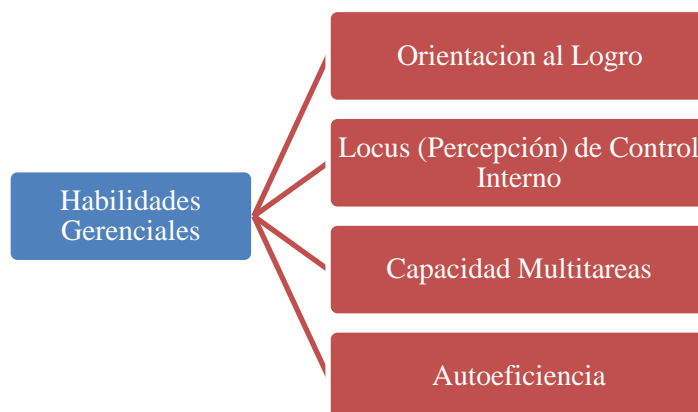


Figura 8. Habilidades Gerenciales.

Fuente: elaboración propia, (2018).

4.2.3.1. Orientación al Logro

La personalidad posee un rasgo que se vincula con la idea de que los emprendedores exitosos buscan destacarse trazándose objetivos ambiciosos. El estudio de McClelland (1961) es uno de los primeros trabajos que analiza los rasgos de la personalidad de los individuos que podrían estar asociados con el emprendimiento. Entre los que destaca dicho autor, se encuentra la orientación al logro. Esta relación ha sido también identificada en estudios más recientes (Collins et al., 2004).

En tal sentido, la orientación al logro hace que los individuos logren todo lo que se proponen, hasta lo más difícil en su emprendimiento, es decir hacen de sus responsabilidades un valor ético que les permite recibir consejos y sugerencias de otros, y a buscar nuevas y mejores formas de actuar para mejorar los resultados. Los emprendedores sociales con la orientación al logro buscan, por ejemplo, insertar a todos los actores de las sociedades en un acto productivo y proveerlo de una habilidad idónea a ser explotada y resarcida en beneficio común.

4.2.3.2. Locus (Percepción) de Control Interno

Tener control interno es una característica de creerse que los logros y resultados dependen principalmente de sus acciones más que de factores externos. Como el emprendimiento permite

tomar decisiones discrecionales o tener un mayor control sobre lo que hace, se supone que con esta característica tienen una mayor tendencia a establecer su propio negocio. Rotter (1966) fue uno de los primeros investigadores en analizar este rasgo de la personalidad a través de lo que se conoce como la ‘escala de Rotter’, la cual “ordena a los individuos en función de sus creencias respecto de si sus acciones son las que más han incidido en sus resultados (en este caso, mayor es el indicador de control interno)” (p.18). Se ha encontrado que este indicador está más presente entre los fundadores de empresas respecto de otros individuos.

4.2.3.3. Capacidad Multitareas

Según Bluedom (1999), la capacidad multitareas también es conocida como el indicador de ‘policronicidad’ (polychronicity), que son habilidades gerenciales de los emprendedores para realizar varias tareas. De igual manera, tiene relación con la preferencia de tener un manejo aceptable de distintas capacidades en comparación con una fuerte especialización en unas pocas.

Esto es, para Lazear (2005) “que el empresario exitoso es una persona que tiende a ser versado en varias actividades requeridas para los negocios; esto es, debe tener deseos y la capacidad de ejercer diversas actividades, para lo cual necesita tener una formación en varios campos del emprendimiento” (p.56), esta característica es la que más se acerca al concepto utilizado por Lucas (1978) de las habilidades empresariales y que determina dos aspectos fundamentales de la distribución de firmas por tamaño: quiénes son los individuos que eligen ser emprendedores, y dentro de aquellos que toman esta decisión, cuál es el tamaño de sus emprendimientos sociales.

4.2.3.4. Autoeficacia

Según Bandura (1994), es cuando el individuo cree en su propia habilidad para responder a los desafíos de un determinado trabajo o para alcanzar ciertos objetivos o resultados propuestos.

Es una característica bastante relacionada con otros atributos, también destacados en los emprendedores exitosos, como la confianza en sí mismos o el optimismo. La autoeficacia ha sido señalada como un importante predictor de la decisión de emprender, es una cualidad propia para el crecimiento (o no) de los negocios.

Al respecto, Oliveira et al. (2005) encuentran que “en España los individuos que han crecido en ambientes sociales favorables (que han recibido el apoyo de la familia y amigos) reportan una mayor autoeficacia que aquellos que han estado en ambientes familiares menos favorables” (p.58). De esto, se resalta interesante preguntarse si la percepción sobre la autoeficacia puede ser influida por distintos factores del medio ambiente en el que se desarrolla el individuo.

2.2.4. Autonomía

Ser el propio jefe, es ser autónomo y esa una característica del emprendimiento social. El ser autónomo es poder tener el control sobre los objetivos se propone alcanzar. De igual forma, ser autónomo también implica tener plena libertad para tomar decisiones. Son personas que dejan trabajos seguros y bien pagados en grandes organizaciones –pero que limitan sus posibilidades de crecimiento– por la posibilidad de organizar sus propios negocios en ambientes de mayor flexibilidad.

ÉTICA	En el plano general estudia los conceptos morales y los actos asociados con estos. Intenta, definir y explicar las concepciones morales y los valores así como reflexionar acerca de su validez y aplicación.
MORAL	Plano particular, integra los valores, comportamientos y normas aceptadas y practicadas individualmente o dentro de una comunidad.
CONCIENCIA	Plano individual, se refiere al conocimiento o noción interior del bien y del mal que permite juzgar moralmente las acciones.

Figura 9. Autonomía.

Fuente: Cuello, R. (2018).

Por supuesto que ante la posibilidad de que los individuos creativos que demandan más autonomía para desarrollar su trabajo puedan salirse de las organizaciones, muchas firmas grandes han fomentado el “intraemprendimiento”, que según Lumpkin y Dess (1996) “consiste en descentralizar las estructuras organizacionales con el objetivo de darle más autonomía a distintas unidades productivas y de desarrollo de productos para fomentar la innovación al interior de las empresas” (p.86).

Los emprendedores sociales son autónomos porque reportan utilidad y por lo tanto tienen disposición a sacrificar sus ingresos en una ocupación como auto empleados respecto de una posición como trabajadores asalariados. En este mismo sentido, este factor es un determinante significativo de la decisión ocupacional de las personas.

4.3. Análisis de Factores de Desempeño en el Emprendimiento

Ibrahim y Goodwin (1987) identifican cuatro factores que agrupan características tanto de la personalidad de los emprendedores sociales como de los negocios en sí, éstos son:

Valores empresariales (intuición, extrovertido, toma de riesgo, creatividad, flexibilidad, sentido de independencia, y alto valor del tiempo) [...] habilidades gerenciales (estrategia de nicho, a partir gestión del flujo de efectivo, un sistema presupuestario simple pero eficiente, pre-propiedad experiencia, la educación, y una estructura de organización simple) [...] habilidades interpersonales (buena relación con un agente de crédito (banco), las buenas relaciones de los clientes, las buenas relaciones con los empleados y buenas habilidades interpersonales) [...] y características ambientales (las tasas de interés, impuestos y ayudas gubernamentales). (p. 46)

Los resultados del análisis arrojan que tres de los cuatro componentes claves para el éxito de un emprendimiento social están netamente centrados en el emprendedor, mientras que el cuarto componente habla del contexto como potencial fertilizante para que un emprendimiento pueda prosperar. Asimismo, enmarcado en el concepto de habilidades gerenciales, se tiene que al individuo, se revela un set de factores que pueden ser sistematizados y dejar de ser componentes de una variable personal para convertirse en una variable organizacional a lo largo del ciclo de vida del emprendimiento, como es el establecimiento de una estructura y un sistema de información sencillo que elimine la sobre dependencia, en una situación de expansión y maduración.

De igual manera, el análisis expone factores no significativos, entre los que se encuentran según Ibrahim y Goodwin (1987) como “suerte, concesiones del sindicato, la aptitud personal, participación de los empleados en la toma de decisiones, la inteligencia, los préstamos subsidiados, apoyo familiar, político, situación y origen étnico” (p. 46). En este sentido, las características individuales son relevantes, pero es necesario llevar la visión más allá de tal manera de incluir al resto del equipo que trabaja en los proyectos de emprendimiento.

En si dice Lussier. (1995), que son 15 razones por las que los negocios fracasan o son exitosos: “... capital, mantenimiento de registros y control financiero, experiencia en la industria, experiencia de gestión, planificación, asesores profesionales, educación, dotación de personal, el tiempo del producto / servicio, oportunidad económica, la edad, los socios, los padres, las minorías y de marketing” (p.45) También se pueden considerar tanto al área de gestión de los emprendimientos como marketing, personal, control financiero y registros, como al área gerencial como la planificación, asesoramiento y conocimiento de la industria.

4.4. Factores que Marcan pauta en el Emprendimiento Social en Latinoamérica

Para lograr elaborar un contenido que permitiera establecer cuáles son los factores que condicionan el buen desempeño de emprendimientos sociales en Latinoamérica se procedió a citar de manera organizada la siguiente información:

4.4.1. El Emprendimiento Social en Argentina

El emprendimiento social mayormente se ve reflejado en personas jóvenes de edad entre los 25 y 45 años, el más alentador panorama es que en el referido país, la formación educativa da paso a desarrollar habilidades y destrezas en los ciudadanos ya que, inmiscuyen el programa de emprendimiento en cada curso, específicamente en las universidades, obviamente la formación es ideal, pero también existen la motivación intrínseca de estos individuos que gracias al desarrollo económico y cultural se motivan a emprender desde temprana edad.



Figura 10. Empresas de Emprendimiento social en Argentina.

Fuente: Google.com

Tal es el caso de Sebastián Pendino, entrevistado por el motivador de (Antonio, G. 2018) en su blog Inteligencia Viajera quien aseguró que la manera más precisa de emprender es dejar a un lado los miedos al fracaso, si bien es cierto que en la vida se debe planificar; el tema de emprender se trata de adentrarse a un mundo totalmente distinto con una idea fija que es la clave para realizar cada actividad.

Cuando el entrevistado decidió enrumbar su futuro de forma distinta sin necesidad de depender de un empleo fijo, en el momento estableció la meta de emprender una etapa distinta en su vida, por tanto esto es considerado como un ejemplo vivo de la manera de como iniciar una actividad innovadora que le ha dado la vuelta al mundo como lo es emprender en pro del beneficio social, pero que también sirve de sostén económico propio.

Bajo este aspecto, el emprendedor que inicia la actividad en beneficio propio se le llama emprendedor empresarial, y se diferencia del emprendedor social dado que este último está motivado a resolver una necesidad pública; sin embargo, ambos conceptos se pueden fusionar dependiendo de la óptica que el individuo toma.

Desde otra perspectiva, el Diario la Voz de Argentina, en la sección Emprendedores en Acción, (Giannoni, A. 2017) entrevistó a cuatro emprendedores sociales que realizan actividades de repostería, costura, manualidades artísticas, entre otras; a los cuales los une la misma razón de emprendimiento, puesto que su motivación es la pasión que le imprimen a cada actividad que desean emprender, ya que de ello depende su sostenibilidad económica, la finalidad de sus proyectos y la necesidad de formarse cada vez mejor para realizar con éxito sus actividades. Cada uno de los entrevistados mostró extremado interés por seguir adelante a cuestas de las vicisitudes que ocurren a lo largo del proceso.

La idea emprendedora es seguir adelante pase lo que pase en el trayecto, lo que implica que mientras más sabios se vuelven en cada experiencia, convierten su proyecto en un motor económico y social que les brinda estabilidad y por si fuera poco satisfacción de que con un pequeño empuje los sueños y metas se cumplen, Giannoni (2017) dice que:

Vienen del escalón más primario de la actividad económica, esa que depende única y exclusivamente del ingenio y el esfuerzo personal. Pero con la pasión por lo que

hacen como guía, en cada feria crece un pasito más y redoblan la apuesta por sus proyectos. Ese proceso se aceleraría mucho, sin duda, si existieran más espacios públicos de calidad y masivos disponibles para ofrecer sus productos, bajo el compromiso de mantener la genuinidad de lo que hacen. (Parra, 2016, p.2).

Las ganas de emprender están implícitas en cada individuo, sólo que uno más que otro desarrolla la capacidad para realmente llevar a cabo una actividad que lo saque de su zona de confort, por tanto el camino hacia el emprendimiento está marcado para personas que verdaderamente tengan la capacidad de decisión, la formación académica (aunque algunos no necesariamente son formados, muchos ni siquiera llegan a cursar la universidad), pero que tienen la motivación de emprender un negocio propio y que a su vez mejore la calidad de vida de otros individuos. De acuerdo con la experiencia de los entrevistados uno de éstos aseguró que luego de no encontrar la forma más sencilla de producir dinero que es siendo empleado de otro, la otra alternativa era juntar algo de ahorros, la idea de un producto que ofrecer en el mercado y las comunidades más la ayuda de entes gubernamentales, hacen de esta labor una realidad.

Aunado a ello, cabe señalar que también la ayuda de asociaciones como Economía Social de la Municipalidad de Córdoba, y entes jurídicos como el Banco de la Gente, otro como el de Provincia además de asociaciones privadas que promuevan la capacitación y el financiamiento de proyectos sociales hacen posible que los emprendedores tengan mayor capacidad para desarrollar, innovar y crear nuevas alternativas a la solución de una necesidad social y de bien propio.

4.4.2. El Emprendimiento Social en Bolivia

La configuración del mapa de riesgos de la economía en Bolivia para el emprendimiento social, es decir a la hora de encarar los negocios está enmarcada en factores

económicos, políticos y medioambientales, lo cual desalienta a los agentes económicos, aunque también se convierten en oportunidades de donde se puede obtener un máximo provecho tal como lo obtuvieron los chinos, entendiendo eso si las circunstancias adversas que encierra en sí misma por lo que es un desafío y una oportunidad.

FATOR ECONOMICO	Materia prima y precios
FACTOR SOCIAL	Pobreza y desigualdad
FACTOR POLITICO	Desigualdad
FACTOR MEDIOAMBIENTAL	Clima y Economia Nacional

Figura 41. Factores de Riesgo en el Emprendimiento social en Bolivia.

Fuente: Cuello, R. (2018).

A continuación se presentan estos factores, los cuales en la página web:

www.nuevaeconomía.com son descritos de la siguiente manera.

4.4.2.1. Factor Económico

La economía en Bolivia tiene problemas estructurales, que aunque ha registrado una envidiable estabilidad y prudente conducción macroeconómica sigue siendo un factor de riesgo para el emprendimiento. Es una economía dependiente de las materias primas y es el principal riesgo gracias al ciclo de auge de los precios. Asimismo, económicamente es un país dominado mayoritariamente en el comercio exterior por las exportaciones tradicionales (minería, hidrocarburos), por lo que hay relación revertida que en la década pasada era favorable a las ventas no tradiciones, que incorporaban valor agregado y generaban empleo.

De acuerdo con lo señalado por un especialista del FMI en documento de reciente publicación de www.nuevaeconomía.com. “en el año 2000, las exportaciones de Bolivia

representaban apenas 18% del PIB, pero en 2012 alcanzaron un máximo de 47%, y estaban fuertemente concentradas en minerales e hidrocarburos (81% de las exportaciones totales en 2014)”. Esta dependencia ha proporcionado un toque de elevada fragilidad a la economía boliviana, pues la expone a los vaivenes de los precios internacionales caracterizados por ciclos de altas y bajas que, en algunos períodos, se prolongan en el tiempo.

Esa dependencia extrema de una sola fuente de ingresos tiene sus consecuencias en las asignaciones regionales y su disminución puede ser factor de conflictos sociales con universidades, municipios y gobernaciones. Es por ello que el estudio del Reporte Global de Riesgos del 2016, en el capítulo referido a los riesgos que se perciben en Bolivia para los negocios alude en este acápite a una potencial crisis fiscal por la caída de los ingresos, por lo que el emprendimiento social es escaso.

Es una economía también dependiente de los insumos importados, lo que crea vulnerabilidades para la producción nacional y reduce la magnitud del multiplicador de las inversiones. Esto es válido no sólo para las importaciones de bienes de capital y de insumos intermedios, sino para todo tipo de productos, incluyendo algunos de origen vegetal. El desafío de esa dependencia es la industrialización, la generación de valor agregado y la incorporación de tecnología. Los nuevos negocios, es decir el emprendimiento o creación de nuevas empresas no están en el subsuelo sino en “la nube”.

4.4.2.2. Factor Social

Bolivia es un Estado en el que hay que ponderar los avances registrados en cuanto a la reducción de la pobreza y de la desigualdad social, factores que neutralizan las presiones sociales, pero hay todavía un largo camino para consolidar esos avances y poder lograr el emprendimiento social, para evitar que vuelvan a la pobreza, quienes salieron de esa situación.

4.4.2.3. Factor Político

En el ámbito político se presenta un escenario de conflictos y pugnas políticas que aparentemente estaban superadas. El auge de comentarios racistas, juicios políticos, insultos y diatribas contra el adversario político, lo cual no revela otra cosa que una aparente estabilidad política, generando temores sobre la gobernabilidad futura. Ese es un factor que preocupa a los agentes económicos o emprendedores a la hora de hacer negocios.

Sin embargo, el factor que se revela más preocupante es el de la corrupción que pareciera haber adquirido un cariz institucionalizado. El caso del Fondo Indígena aparece como el pico del iceberg, pues la frecuencia con la que aparecen nuevas denuncias, pareciera mostrar que el manejo discrecional de los fondos públicos es moneda común y atraviesa transversalmente a todo el aparato estatal, particularmente a las empresas estratégicas que manejan ingentes recursos. Lo que está detrás de eso es la debilidad institucional. Un Estado carente de mecanismos de control y de fiscalización. Una justicia tuerta, que cuela los mosquitos de la oposición, pero que se traga el camello del oficialismo.

4.4.2.4. Factor Medioambiental

En este caso es un factor de alto riesgo la preservación del medio ambiente y la adaptación al cambio climático porque representan un reto para los agentes económicos. La última Conferencia Mundial sobre el Cambio Climático (COP 21) y la misma encíclica del papa Francisco (Laudato Si) han alertado sobre la responsabilidad de la sociedad frente a los desastres ecológicos y sobre la necesidad de crear conciencia respecto a ello.

Asimismo, la virtual desaparición del lago Poopó y la reducción del caudal de las aguas de las lagunas de colores, en la frontera con Chile, un importante destino turístico, son asuntos

preocupantes que deberían llevar a cuestionar sobre cómo los estilos de vida personal e institucional contribuyen a esos resultados.

Se pone en duda para el emprendimiento social en Bolivia algunas decisiones de política como la exploración y explotación de áreas protegidas o el tendido de carreteras a través de Parques Nacionales bajo el argumento de un supuesto desarrollo o del aprovechamiento de las materias primas. La “Madre Tierra” debe pasar de ser un concepto romántico a convertirse en una verdadera política de respeto a la biodiversidad y traducirse en conductas concretas de protección a nuestro entorno.

4.4.3. El Emprendimiento Social en Chile

Según Jarpa (2007), Chile requiere un mayor desarrollo y crecimiento económico que el que está teniendo y esto depende de la capacidad de su gente a Emprender y de las condiciones que faciliten a los Emprendedores materializar sus proyectos de negocios” (p.4). En tal sentido, para que Chile tenga un buen desarrollo económico es necesario que todos tengan similares oportunidades de Emprender en la vida., entendiendo que el emprendimiento como lo han entendido muchos países competitivos del mundo es una estrategia país que depende de factores tales como: mayor innovación, generación de empleos, inversiones, y eficiencia, que da origen a un mayor crecimiento económico y competitividad global.

Asimismo, Chile con el Emprendimiento social podrá alcanzar un mayor desarrollo y mejorar las tasas de crecimiento económico, comprendiendo que el Emprendimiento es el resultado de una serie de circunstancias que interactúan entre sí, con factores positivos y negativos. Jarpa (ob. Cit) expone que “un estudio de los rasgos de Emprendimiento detectó que un bajo porcentaje en las muestras de estudiantes secundarios y universitarios presentaron un Perfil de Emprendedor, que refleja un déficit de rasgos de Emprendimiento en jóvenes chilenos” (p. 6).

Es decir, que debe establecerse un modelo de Emprendimiento social en Chile, el cual debe estar sustentado en fomentar el Emprendimiento a nivel de la educación primaria, secundaria y superior, que es un factor clave para asegurar la generación de riqueza y crecimiento económico.

En www.americaeconomia.com se señala que “a pesar de que en Chile no existe un marco legal ni menos mecanismos de formalización para emprender socialmente, los emprendedores han buscado hacerse un espacio en el ecosistema empresarial chileno” (p.1). Por ello, las empresas surgidas del emprendimiento han ido creciendo en número e importancia, apoyados en parte por centros universitarios, empresas privadas y el sector público, lo que ha llevado a la propuesta de un proyecto de ley para poder dar el reconocimiento y apoyo adecuado a este tipo de negocios.



Figura 12. Cumbre de innovación y emprendimiento social sobre inclusión económica en América Latina.

Fuente: Red Latinoamericana de egresados de protección. Disponible en:

<http://redegresadoslatam.org/2017/06/07/participaremos-en-la-cumbre-de-innovacion-y-emprendimiento-social-sobre-inclusion-economica-en-america-latina-que-organiza-ashoka-globalizer/>

Asimismo, Jarpa (2007) explica que “la educación chilena a nivel primario, secundario y superior debe enfocar sus esfuerzos a un modelo más moderno que identifique las

potencialidades emprendedoras, genere actitudes y competencias hacia el emprendimiento para formar empleadores y no solo buscadores de empleo”(p.38). Prepararse académicamente está entre las Fuerzas Positivas que son condiciones culturales, del entorno y características personales que incentivan (más relacionado al Emprendimiento de Oportunidad) o fuerzan (más relacionado al Emprendimiento por Necesidad) el Emprendimiento, por lo que el modelo propuesto genera los siguientes factores:

4.4.3.1. Factores Positivos Personales

Entre estos se mencionan según Jarpa (ob. cit) 1. Afán por superarse, escalar niveles socioeconómicos y ser su propio jefe. 2. Capacidad para asumir riesgos equilibrados con la prudencia. 3. Gran capacidad de observación del mercado y de los patrones de conducta detectando necesidades insatisfechas o parcialmente insatisfechas. 4. Capacidad para reconocer y emprender rápidamente frente a las oportunidades de mercado. 5. Experiencia trabajando en empresas ayuda a visualizar las ideas de los emprendedores para sus futuros negocios, adquiriendo conocimientos de cómo funciona el mercado y creando contactos claves en el mercado. 6. Disposición para trabajar incluso los feriados y más de 50 horas por semana al menos en las primeras etapas del emprendimiento.

4.4.3.2. Factores Positivos Sociales

Para Jarpa (ob. Cit.) estos son:

1. Ejemplos de padres emprendedores que motivan a tener pequeñas experiencias emprendedoras forman la autoconfianza, pérdida del temor a crear, la actitud y el espíritu emprendedor.
2. Tendencia de menor tasa de matrimonios y de nacimientos originan un menor compromiso familiar y por ende mayor flexibilidad para emprender.
3. Tendencia a permanecer mayor tiempo con los padres da más posibilidades de lograr un apoyo

financiero frente a un eventual emprendimiento inicial. 4. Las actuales generaciones de jóvenes son más independientes, con mayor vocación a trabajar en verano y ambiciosos, lo cual debería aumentar el emprendimiento por oportunidad. 5. El aumento del consumismo y sentimientos aspiracionales en los chilenos aumentan el afán por emprender un negocio propio. 6. Poseer una familia comprensiva y participativa hacia el sacrificio del emprendimiento logra aumentar las posibilidades de emprender su propio negocio. 7. Temor social a perder el trabajo al cumplir cierta edad por ser menos creativo y más caro para la empresa. Mito o realidad hace pensar en buscar alternativas más seguras como emprender antes que se presente esta situación.

4.4.3.3. Factores Positivos del Entorno

Jarpa (2007) expone que estos son:

1. Grandes desigualdades socioeconómicas mueven a las personas a emprender. Siendo una tendencia en los últimos años el aumento en las diferencias de ingreso entre los dueños de las empresas y los altos ejecutivos y sobre todo el distanciamiento entre los salarios de los altos ejecutivos y de los niveles más bajos en las empresas. En ambas situaciones se tiende a buscar mejores expectativas a través del emprendimiento.
2. La flexibilidad laboral, las leyes que facilitan la creación de nuevas empresas, la aparición de nuevos micro segmentos, las mayores oportunidades de negocios entre otras son condiciones favorables para emprender.
3. El desarrollo sostenido del ecommerce en Chile abren nuevas posibilidades para el emprendimiento social digital B2C y B2B.
4. Tendencia de mayores iniciativas de fomento al emprendimiento a través de programas gubernamentales con recursos financieros y apoyo a la gestión.
5. Sobresaturación de profesionales titulados en algunas carreras universitarias, lo cual implica que cada vez es

más difícil obtener un empleo y por ende emprender es una buena opción. 6. Las medidas gubernamentales de querer mejorar la conectividad de políticas de emprendimiento social para apoyar el emprendimiento en forma escalonada.

De acuerdo a otros estudios estos factores inciden en el emprendimiento social y en Chile hay un alto porcentaje de emprendedores, en su mayoría en emprendimientos por necesidad y autoempleo, que se mantienen por dos o más años en la informalidad. Esto respondería a prácticas de gestión aprendidas o a necesidades percibidas respecto a qué requiere un emprendimiento para funcionar y hacerse viable en el mercado.

Como análisis general se exponen a continuación las conclusiones del estudio de Jarpa (2007), el cual explica que:

- 1) Existe una tendencia errada en Chile a Fomentar el Emprendimiento social en desmedro de Fomentar a los Emprendedores, enfocándose en los proyectos no en las personas ejecutantes.
- 2) Siendo que los estratos bajos y medios tienden a emprender casi por obligación, optando mayoritariamente al Emprendimiento por Necesidad, el apoyo circunstancial de algunos programas de fomento al emprendimiento no sería suficiente para emprender con éxito debido a una deficiente planificación y organización, una ejecución bajo presión, y principalmente por que los ejecutores vienen mal preparados como emprendedores, con deficiencias en los rasgos de emprendimiento.
- 3) Por otra parte, en general sólo ciertos estratos pueden optar al Emprendimiento por Oportunidad, que pueden acceder a mayores recursos, redes de influencia, mejor educación, formación y experiencias previas de emprendimientos. Sin embargo,

hemos identificado que una parte de ellos no logra concretar sus planes de emprendimiento.

- 4) Finalmente, basados en la discusión de las fuerzas positivas y negativas hacia el emprendimiento más los diferentes argumentos expuestos anteriormente se concluye que es muy pretencioso señalar que “Chile es un País de Emprendedores”, ya que el emprendimiento es aún bajo, especialmente el emprendimiento más importante, por Oportunidad. Además, no existe una cultura al emprendimiento ni la formación sistemática a nivel educación. Muchos jóvenes manifiestan que no se sienten con la confianza suficiente para emprender su propio negocio, e incluso muchos de los que desean emprender abortan su sueño y terminan trabajando como empleados.

4.4.3. El Emprendimiento Social en Ecuador

En el Ecuador, según el informe trimestral del mercado laboral del Banco Central del Ecuador (2011), se observó que la mayoría de emprendedores sociales se encuentran en establecimientos con menos de 100 empleados (MYPIMES); este porcentaje se ubica en el 77,4%; el 22,6% restante fueron los ocupados en establecimientos con más de 100 empleados; es decir, se evidencia un rol importante de las pequeñas empresas en la economía ecuatoriana.

En este sentido, el “Global Entrepreneurship” (Lasio y col., 2009) descubre los factores que determinan los niveles de la actividad empresarial e identifican las políticas que puedan incrementar el nivel de actividad emprendedora. El modelo Global Entrepreneurship Model (GEM) describe el perfil del emprendedor naciente y nuevo en cuanto a educación y motivación para emprender principalmente. Se analiza también las actitudes y las aspiraciones de los emprendedores, estas últimas en relación a la generación de empleo e incursión en mercados externos.

Además se discuten factores del entorno que facilitan o limitan el emprendimiento social como el contexto político, institucional y social, el apoyo financiero, políticas gubernamentales, educación, clima económico, capacidad para emprender, siendo los mencionados por los expertos de esta investigación como factores limitantes el contexto político, social y financiero. El análisis económico afirma que los emprendedores tienen una gran influencia sobre el crecimiento económico. Sus decisiones sobre la inversión y sobre la producción favorecen la creación de riqueza y fomentan el bienestar social. El principal objetivo de este trabajo es analizar la relación entre emprendedores y crecimiento económico, considerando los factores que favorecen el emprendimiento.

Según El Telégrafo (2015), los emprendimientos sociales en Ecuador van en aumento en comparación con otras naciones tal y como se refleja en la imagen:



Figura 13. Emprendimiento social en Ecuador.

Fuente: El Telégrafo. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-326-de-ecuatorianos-son-emprendedores>

Asimismo, López et.al. (2011) explica que “en Ecuador el auge que ha tenido el emprendimiento social a raíz de la aplicación del sumak kausay en el modelo de gobierno ha despertado el interés tanto de las autoridades, como de los académicos y la sociedad en general” (p.35). En este sentido, los autores exponen que se han realizado investigaciones cualitativas con fuentes primarias y secundarias en la búsqueda por comprender este fenómeno, considerándose de vital importancia la presencia de herramientas de control y evaluación de los emprendimientos social.

4.4.4. El Emprendimiento Social en Paraguay

En ideas de Beltrán (2017) “la estabilidad macro como reiteradamente se observa, es la base para pensar en un país competitivo y Paraguay aunque la tiene conquistada no está exenta de riesgos de retroceso” (p.1). En el horizonte de mediano plazo el endeudamiento público, el crecimiento de los gastos rígidos y el déficit fiscal son factores a monitorear para no perder la mencionada estabilidad macro. Explica la autora que lo evidente a todas luces es la infraestructura y aquí nuevamente se necesitan de políticas macro adecuadas para generar los recursos, de manera a invertir en la infraestructura necesaria para el desarrollo.

En tal sentido, este desarrollo de infraestructura debe hacerse sobre una base sustentable que significa en este caso, ni tanta deuda que genere problemas fiscales, ni tanta presión tributaria que inhiba la inversión privada. Al comparar Paraguay con otros países; varios de ellos también tienen estabilidad macro e infraestructura para el desarrollo del conocimiento, las ciencias; la innovación y aunque se está mal, pero se ha tenido avances. Un ejemplo de ello es el Relanzamiento de actividades de Ashoka con conversaciones sobre innovación y emprendimiento social, el cual pretende brindar un aporte a través de las redes sociales, para fortalecer esta actividad en diferentes áreas como se muestra en la imagen:



Figura 14. Emprendimiento social en Paraguay.

Fuente: <https://www.google.com/imgres>

Igualmente en Paraguay, hay un avance en las TICs que permite acortar distancias y acelerar el desarrollo en el campo de la innovación y las ciencias; aunque no se ha logrado todo se está avanzando en el sentido correcto. Paraguay necesita emprendedores entre los empresarios, campesinos, políticos, religiosos, entre los educadores y maestros, los funcionarios públicos y los empleados privados, solo si se desarrollará la capacidad emprendedora en toda la sociedad y en especial en las élites podrá ser un país competitivo de la mano de la estabilidad macro, la infraestructura, el desarrollo del conocimiento y de este espíritu emprendedor social.

Por otra parte, en Paraguay hay factores que limitan la expansión del emprendimiento de empresas sociales, “Son todos factores que retrasan o dificultan, pero no considero a nada una limitante para el crecimiento”, expresó Andrés Kemper, un empresario joven encargado de la dirección del San Lorenzo Shopping. La competencia desleal que se presenta dentro del ambiente de negocios es uno de los principales factores para evitar el crecimiento de las empresas, según una encuesta del Club de Economía de PricewaterhouseCoopers.

Como segundo factor se encuentra la corrupción y, tercero, la incertidumbre en lo económico. Kemper considera que son factores que se pueden sobrellevar y crecer de igual forma. También la falta de pago de clientes/contratantes, falta de confianza en la política económica y

condiciones climáticas adversas son actualmente considerados por los empresarios y/o ejecutivos aparecen como limitantes del crecimiento de sus negocios. El informe menciona que la competencia subió a la primera posición, desplazando a la incertidumbre en el entorno económico que cedió su posición como principal limitante de las mediciones anteriores. Mientras que equipamiento inadecuado, escasez de insumos, escasez de mano de obra, mala calificación de la mano de obra y costos de producción fueron indicados como factores que menos afectan el emprendimiento en Paraguay y al crecimiento de las empresas.

4.4.5. El Emprendimiento Social en Perú

La página web www.gestión.com señala que “la falta de oportunidades de empleo en la década de los 90 empujó a las personas a buscar su propio empleo y crear su propia empresa, pero la gran mayoría eran motivados por la necesidad en los sectores de Comercio y Servicios” (p.1). Exponen que “el emprendedor peruano se ha hecho por necesidad, ha gestionado su propia oportunidad de hacer empresa, ha comenzado de cero, lamentablemente el Gobierno no tiene políticas públicas, no las ha tenido y no las tiene hoy en día de apoyo al emprendimiento”, dijo Bronny Loayza, gerente de Perú Global Projects.

Agregó que esa falta de apoyo del Gobierno, ha hecho que los emprendedores sociales formen clusters industrias y empresariales en Villa El Salvador, Los Olivos o en el Emporio Comercial de Gamarra. “Ahí han surgido empresarios que son exitosos hoy en día y que son buenos referentes para otros emprendedores”, anotó. Por su parte, Patricia Jiménez, directora de Desarrollo de Negocio Latam de Opinno, indicó que en el Perú existen muchos perfiles de emprendedores sociales y que buscan resolver los problemas que más aquejan a la sociedad peruana, sobre todo relacionado con Educación, Transporte, Higiene y Sanidad”. Esos son los tres campos en los que más trabajan (los emprendedores)”, subrayó. Con el transcurrir de los

años y los cambios en la legislación se fue mejorando el contexto para la aparición de nuevos emprendedores sociales en el Perú y que ahora son grandes empresas.

Para el portal web.bsgrupo.com los emprendimientos se consolidan a través de la aparición de pequeñas empresas y existen diversos factores que incrementan el riesgo mencionado, y mencionaremos los siguientes: La estabilidad económica actual, juega un papel importante debido a que permite al emprendedor acceder a financiamiento con costos y plazos razonables. Además reduce la incertidumbre sobre el comportamiento del mercado interno La apertura del comercio exterior, abre la posibilidad de ingresar a otros mercados.

En Perú el mercado financiero se ha diversificado, con la aparición de entidades de este sector con cierta especialización en pequeñas y micro empresas En los últimos años, tanto entidades públicas como privadas, cuentan con líneas de financiamiento para emprendimientos elegidos por lo general a través de concursos públicos, privilegiando a las mejores ideas y evitando la designación a dedo.

La burocracia en Perú es un factor negativo para el emprendimiento ya que existen diferentes niveles de autoridades: Autoridades Nacionales, Regionales, Provinciales, Distritales. Cuyos requisitos para la conformación de empresas, en numerosas ocasiones se superponen Lo mismo se puede decir con algunos Organismos con alcances superpuestos. Por ejemplo, los permisos sobre sistemas de evacuación son requeridos hasta por tres instancias diferentes.

Una de las principales causas de lo anterior, es la falta de coordinación de datos entre los diferentes organismos; lo que ocasiona que en cada dependencia, prácticamente se solicite toda la información, cuando se debiera referir a la información ya existente, con ello se reduce el tiempo y el margen de error sería bajo. Por ejemplo, en todas las dependencias debería bastar con

ingresar el RUC de la empresa, para que la información sobre esta que contiene la base de datos de la SUNAT, aparezca en línea.

Por lo general existe una exageración en los requisitos que se debe cumplir para abrir un negocio; que es el resultado de aplicar los altos factores de aseguramiento en actividades complejas, a actividades no complejas. Ejemplos varios son: el crecimiento exponencial de los requisitos de INDECI, requerimiento de número de estacionamientos mínimo en base a la capacidad de pequeños restaurantes, etc. Ausencia de un solo patrón para la realización de trámites (ventanilla única). Por ello antes de iniciar un proyecto social en Perú se debe seguir los pasos mostrados en adelante:



Figura 15. Pasos del Emprendimiento social.

Fuente: <http://cde.peru21.pe/ima/0/0/1/3/5/135010.jpg>

A pesar de los reparos por la calidad de algunas universidades, es una realidad que el acceso a la educación superior se ha multiplicado por cinco en los últimos quince años; por lo tanto el número de jóvenes con educación superior genera un potencial crecimiento de emprendimientos sociales. Por lo pronto queda una revisión de la calidad educativa, para que todo este esfuerzo y uso de recurso no sea en vano. El avance de la Internet permite el acceso rápido a todo tipo de

información; esta coyuntura permite a los emprendedores conocer nuevos mercados, relacionarse y compartir experiencias con otros emprendedores, incluso lograr alianzas para “ganar – ganar”. Sin embargo, esta misma coyuntura, plantea una mayor competitividad.

4.4.5. El Emprendimiento Social en Uruguay

El portal web El observador.com expone que “Uruguay se posiciona en cuarto lugar a nivel regional y 39 a nivel mundial en el Ranking de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, que realiza el Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) de la Universidad General Sarmiento (Argentina)” (p.1). Asimismo, señalan que el capital humano emprendedor está determinado por la "existencia de una masa crítica de emprendedores con el perfil motivacional, con las capacidades y las aspiraciones de crecer".

En este rubro, Uruguay quedó en el sexto puesto, con 24,37 puntos, detrás de Bolivia (26,85 puntos), pero delante de Perú (22,24). En este ítem, Colombia es el líder regional con 51,04 puntos, seguido de Chile (42,35) y Costa Rica (33,20). Sin embargo, los máximos exponentes de la región están muy por detrás del top tres mundial (Singapur, Hong Kong, Estados Unidos) que alcanzaron, en promedio, 71,38 puntos. En lo que refiere a cultura emprendedora, Uruguay quedó en el puesto 10 de 15 con 42,67, por detrás de El Salvador (43,48), pero por delante de Argentina (42,09). Los líderes fueron Bolivia (65,46), Brasil (65,30) y Perú (64,21).

A la par de Colombia, Uruguay se ubica en cuarto lugar en países con más inversionistas ángeles en funcionamiento, detrás de Argentina, Brasil y Chile. En tanto, en acceso a financiamiento, Uruguay ocupa el séptimo lugar del ranking (24,79), liderado por Chile con 36,54 puntos.

Según Messina (2015) en 2007, el Banco Interamericano de Desarrollo, como administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), suscribió un convenio de cooperación técnica

no reembolsable con la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), titulado Apoyo Integral a la Empresarialidad Dinámica, conocido como Programa Emprender. El objetivo del Programa Emprender fue “promover una cultura emprendedora de alto valor agregado que contribuya a la creación de valor y crecimiento sostenido de la economía uruguaya”.

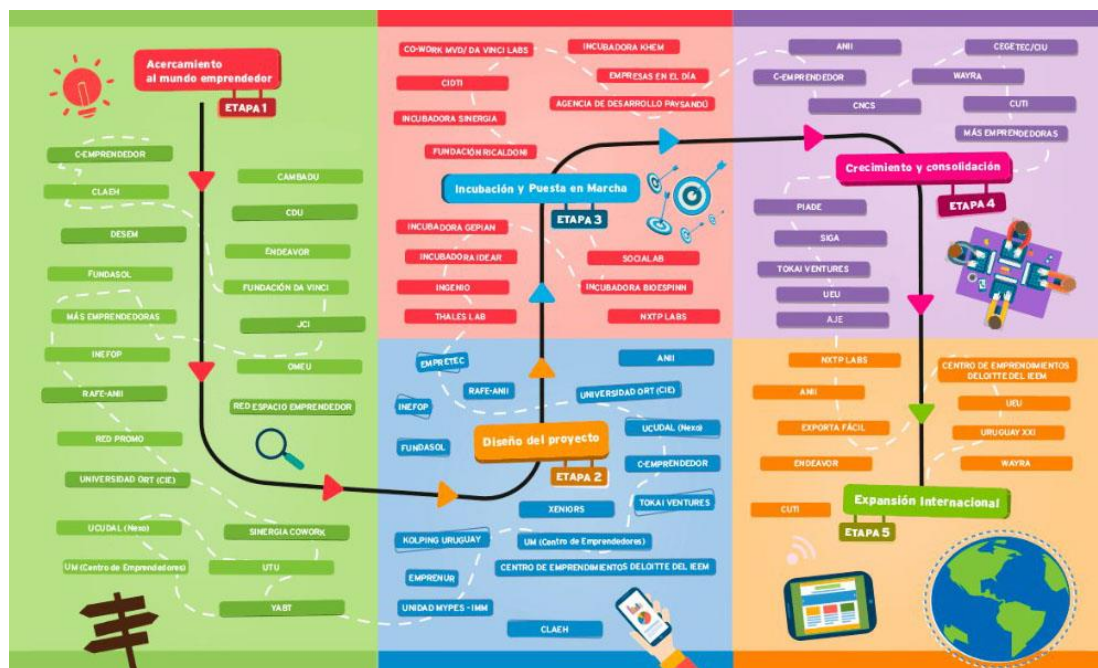


Figura 56. Ecosistema de emprendimiento.

Fuente: <http://inversiondeimpacto.net/wp-content/uploads/2017/05/emprendedores-uruguay.jpg>

A través de la construcción de un ecosistema emprendedor, de un fondo de capital semilla y ángeles inversores. Se quería promover la creación, formación, fortalecimiento y financiamiento de emprendimientos dinámicos en el país. La conformación del ecosistema emprendedor se desarrolló a través de la participación de instituciones colaboradoras, con un modelo de gestión que buscó dar participación a instituciones y programas de apoyo emprendedor existentes y llenar vacíos que se encontraron a lo largo del proceso emprendedor.

De igual manera, el Programa Emprender, que finalizó a mediados de 2012, fue continuado por el Programa de Apoyo a Futuros Empresarios (PAFE), de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). De esa forma se buscó la continuidad del Ecosistema Emprendedor, denominado Red Emprender. El PAFE tiene como objetivo general contribuir a incrementar la inversión privada en actividades de innovación. De este programa depende la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE), que está integrada por diferentes organizaciones públicas y privadas, empresas universidades, fundaciones, ONG, cámaras, inversionistas, etc.ua

4.4.6. El Emprendimiento Social en Venezuela

La grave crisis existente en Venezuela hace pensar lo complicado que es emprender hacia nuevos negocios, sin embargo, a pesar de las dificultades muchos aseguran que el emprendimiento en Venezuela puede tener su beneficio para las personas. Sobre este tema, se discute en el portal web, www.destino-negocio.com donde se explican algunos puntos favorables que tiene Venezuela a la hora de emprender y que pueden servir como punto de referencia para que los nuevos empresarios (o los que aspiran a hacerlo) se lancen definitivamente por esta decisión.

1.-En Venezuela la recesión económica no permite la creación de nuevos empleos y para la gente joven profesional aún más, sin embargo emprender socialmente pueda ser la punta de lanza para la estabilidad económica.

2.-En las empresas se emplean preferiblemente a los emprendedores, pues son personas calificadas que aportan valor dentro de las firmas.

3.-Los jóvenes aprovechan la libertad económica para alcanzar las metas distintas a las de las generaciones antiguas. Esto les permite tener su propia firma y no estar hasta 20 años de su vida como empleados

4.-Venezuela se ha caracterizado en los últimos años por ser un país de Pymes y MiPymes y actualmente cuenta con más de 3 millones de emprendedores sociales.

5.-Pese a las dificultades de la situación actual, Venezuela es un mercado que busca soluciones a problemas puntuales y allí los emprendedores pueden encontrar oportunidades de negocio reales.

6.-En 2011, Venezuela fue señalada como el país con mayor vocación emprendedora de la región según un estudio de Global Entrepreneurship Monitor.

7.-Las empresas privadas siguen teniendo una buena imagen y cerca del 70% de los venezolanos están de acuerdo en su creación para el fomento del empleo.

8.-Venezuela tiene una población mayoritariamente joven, lo que impulsa la dinámica económica ya que hay más personas en capacidad productiva y en generación de negocio.

Para financiamiento de los nuevos emprendimientos la banca nacional apuesta ahora por facilitar el acceso a créditos a las Pymes venezolanas para estimular la producción nacional y el desarrollo social. Esto abre un nuevo abanico de oportunidades para los emprendedores sociales que ya poseen una idea de negocio y están buscando ayuda financiera para llevarla a cabo. En tal sentido, uno de los emprendimientos sociales que más polémica ha causado en Venezuela y que es abanico para otros emprendedores sociales es la labor llevada a cabo por la Hacienda Santa Teresa.



Figura 17. Ejemplo de emprendimiento social en Venezuela.

Fuente: <https://image.slidesharecdn.com/universidadtecnolgicaequinoccial-131108205656-phpapp01/95/uteveronicamedinagonzaloremacheel-emprendimiento-social-como-marco-de-analisisel-liderazgo-de-los-emprendimientos-sociales08112013-12-638.jpg?cb=1384025743>

4.4.7. El Emprendimiento Social en Colombia

Según el Espectador.com Colombia cuenta con cifras representativas dentro del Ager 2017, ya que califica como un país altamente interesado y comprometido con el emprendimiento social, con el 90% de actitud positiva para dedicar tiempo a emprender una idea de negocio, superando a la muestra global (57% de compromiso), y referenciando así, que el potencial de emprendimiento en el país es evidente. Uno de los aspectos con menor puntuación a nivel global, es la disposición al fracaso, 47%, sin embargo, Colombia dobla esta cifra, pues con un 89% el país dice estar dispuesto a tomar el riesgo de fracasar, pues la situación económica del país incentiva el espíritu emprendedor y las reglas y regulaciones son fáciles de seguir.

Igualmente, en Colombia se recibe apoyo externo que a la hora de emprender, es positiva o promedio en comparación con el resto del mundo. También, la tecnología disponible facilita el espíritu emprendedor. En cuanto a las habilidades requeridas para emprender, el sistema de

educación del país es una herramienta para esta acción ya que en los colegios y universidades enseñan los factores necesarios para el emprendimiento social.

Por otra parte, la burocracia es el mayor problema para emprender en Colombia, según una encuesta realizada entre ex alumnos de IE Business School, máster del prestigioso Instituto de Empresa de España. El 45 por ciento de los 200 antiguos estudiantes que participaron señala que esa es la principal traba, seguida de la falta de inversionistas (25 por ciento) y el crédito bancario (7 por ciento).

Según Patricia Salgar, directora de IE Business School en Colombia, “el Gobierno tiene que ir levantando barreras burocráticas para que seamos un país más ágil”. Aunque reconoce que se “ha avanzado mucho en los últimos años”, considera que se trata de “un área de mejora importante”.

Los colombianos cuentan con varios caminos para la financiación: la red de amigos y conocidos (el 41 por ciento la marcó como fuente importante), el capital propio (22 %) y la familia (19 %). El 76 por ciento de los encuestados cree que emprender o crear un negocio en Colombia es “difícil o muy difícil”. Sin embargo, no más que en el resto de América Latina: el 40 por ciento considera que no se enfrenta a mayores trabas para crear empresa en nuestro país que en los vecinos, e, incluso, un 11 por ciento cree que es más favorable.

Respecto a los sectores de emprendimiento, los participantes calificaron los sectores que presentan mayores oportunidades en Colombia: nuevas tecnologías (38 %), comercio (19 %) y servicios profesionales (12 %). El turismo ocupa el cuarto lugar en la lista con el 10 por ciento, y le sigue el sector manufacturero (6 %). Asimismo, el Diario El Tiempo entrevistó a Juan José Guemes, presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School. El hecho de que la burocracia constituya el mayor problema para emprender en Colombia, ¿puede

interpretarse como el resultado de la ausencia de una verdadera economía de mercado y de la presencia de un Estado excesivamente intervencionista?

De igual modo, la burocracia representa un costo importante para todas las empresas y mayor aún para las que están comenzando su andadura. La mayoría de las legislaciones no distinguen las empresas sociales que están empezando de aquellas que llevan ya tiempo en el mercado. Es más usual encontrar marcos regulatorios que alivian la carga burocrática a las pequeñas y medianas empresas respecto a las grandes, pero solo unos pocos países se han dado cuenta de que las empresas de reciente creación juegan un papel esencial en la creación de empleo y la innovación, aunque al mismo tiempo enfrentan desafíos propios de la juventud que hay que tener en cuenta. Los gobiernos de todo el mundo, generalmente, legislan para el statu quo, no para los recién llegados.

Según el experto Raj Sisodia, coescritor de “Conscious capitalism” y profesor distinguido de **Babson College**, existen unos factores que predisponen al colombiano a ser emprendedor. Existe una característica básica a partir de la historia del país: “Es una sociedad que tuvo problemas en el pasado relacionados con crímenes o terrorismo y eso se tradujo en una situación de falta de oportunidades de económicas. Así que esto pone dos caras en una misma moneda: situación de crimen, pero contrastada con una actitud de superación”. Esto lleva a que “una persona joven que no tiene perspectivas para conseguir empleo, para crear una vida, hace del emprendimiento una forma de salida y dirigida a lo social es doblemente beneficiosa.

Colombia es un país que tiene características particulares para desarrollar ecosistemas de emprendimiento y, más aún, los colombianos se caracterizan por actitudes que los llevan a ser emprendedores: Ven el “crear empresa” como algo positivo y una alternativa de vida. Tienen una

buena actitud y predisposición ante los negocios. Tienen la idea de que pueden hacerlo: creen en ellos mismos para lograr las cosas. Inteligencia e ingenio para buscar las herramientas.

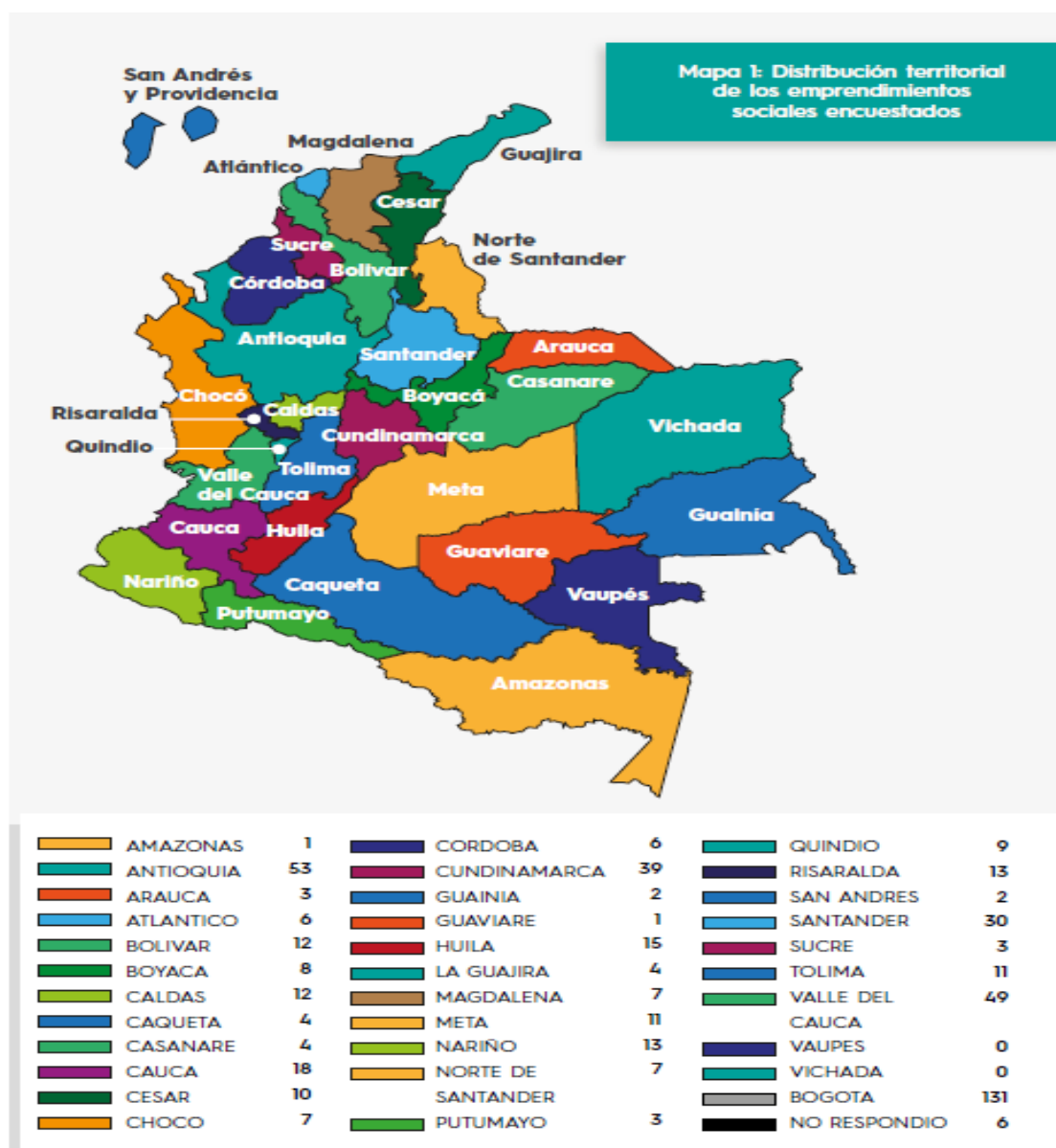


Figura 18. Distribución de los emprendimientos sociales en Colombia.

Fuente: informe de emprendimiento social en Colombia. Recon (2018). <https://www.revistavirtualpro.com/.../informe-emprendimiento-social-en-colombia>

4.5. Análisis Comparativo Entre los Factores del Emprendimiento Social de Colombia con Respecto a los Países de América Latina

Un factor que puede conllevar a una limitación es que los colombianos “se quedan en proyectos pequeños y piensan solamente en Colombia. Entonces si quieren generar grandes ideas tecnológicas, lo que se necesita es pensar en grande, no en lo local sino cómo esa idea puede ser escalable y que aplique para Latinoamérica, debe buscarse asesoría al respecto y muchas entidades gubernamentales y distritales las brindan de forma gratuita, como es el caso de las Cámaras de Comercio u otras entidades.

En la región sólo se invierte el 1.5% del PIB, en actividades de ciencia, tecnología e innovación, según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Según Villafranco (2018), “América Latina sigue muy rezagada en la inversión para el emprendimiento. En la región sólo se invierte el 1.5% del PIB, en actividades de ciencia, tecnología e innovación, mientras otros países y regiones están por encima del 2% e incluso países están por arriba del 4%.” (p.1). Expone el autor, que según destacó Juan Camilo Quintero, gerente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), “lo que se siente, es que hay más tendencia, más cultura de emprendimiento en la región, pero la realidad es que depende mucho de los presupuestos de cada país, de sus prioridades y crecimientos”. La economía naranja, empresas y negocios derivados de la actividad cultural, es uno de los sectores más importantes en la región y todo lo que tiene que ver con actividades digitales de tipo social.

Estos son los factores según Villafranco (2018) que ayudarían a potenciar el emprendimiento social en Colombia y América Latina:

- 1.-Tener ecosistemas locales de innovación más fuertes, con la suficiente institucionalidad, inversión y con una buena regulación.

- 2.-Contar con instrumentos o vehículos que ayuden a agilizar a las compañías.
- 3.-Ayudar a los emprendedores sociales a trabajar sobre los problemas más importantes que tiene la región. Cuando hay una zona que tiene tantos problemas hay más oportunidades para aprender a innovar.
- 4.-Tener una gran apuesta de los gobiernos locales y regionales para tener una regulación y programas que estimulen el emprendimiento y la innovación.
- 5.-Apoyar la creatividad en todo nivel, desde la escuela o en la casa. Derribar paradigmas mentales y aceptar la diversidad.
- 6.-Enseñar a la gente fuera de la caja y ser más independiente. Materializar las ideas que se piensan.

Para Quintero (citado en Villafranco: 2018), “el emprendedor quiere ser tratado como un jugador importante, son personas que hoy tienen un gran dominio en la tecnología y las nuevas formas de negocio, además de que quieren comenzar con mayores facilidades”, el fracaso siempre debe ser fundamental como parte del aprendizaje, más que convertirse en un punto de llegada.

Capítulo V. Aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia

El auge del emprendimiento social se da en medio de un contexto demográfico caracterizado por un progresivo envejecimiento de la población, de crecientes desigualdades sociales y cronificación de la precariedad, es decir, el sector no lucrativo ha asumido un papel fundamental en detectar y dar respuesta a las necesidades sociales no atendidas por el sector público y el mercado, teniendo como función la de ser agente innovador en la creación de valor social mediante proyectos y servicios.

En tal sentido, es aquí donde el desarrollo del emprendimiento social tiene su auge, pues se han caracterizado por aspectos que inciden en su desempeño como lo es su proximidad al usuario, capacidad de iniciativa y flexibilidad en responder a los nuevos cambios del entorno. Ha sido el sector no lucrativo que en su papel de dinamizador de la acción social el que con la progresiva consolidación de un modelo relacional ha integrado el sector privado (a través de la Responsabilidad Social Empresarial) y las administraciones públicas.

Siendo así, porque los ciudadanos con más vulnerabilidad en la sociedad; sin empleo y pocos recursos económicos se enfrentan a la búsqueda de soluciones a los problemas sociales atenuando sus consecuencias sobre el pueblo más necesitado, por lo que se le puede calificar de agente innovador, creador de un valor social que surge con la propuesta de proyectos y servicios, un ser caracterizado por su proximidad al usuario, capacidad de iniciativa y flexibilidad en responder a los nuevos cambios del entorno.

Es por ello que el emprendimiento social a través de la propuesta de nuevos proyectos ha de lograr un impacto positivo en las personas pobres, cuyas causas, son identificadas en un proceso de diagnóstico de sus necesidades, para cuya solución propone una serie de servicios y proyectos. Su propósito no solo busca la sostenibilidad económica, sino que además se quieren cambios como el que los beneficiarios en el proceso se sumen y sean partícipes de la responsabilidad en el proyecto del emprendimiento social. Se trata de aplicar el valor de sentido de pertenencia para desarrollar el empoderamiento y lograr la solución del problema teniendo repercusión en la comunidad. Los factores de buen desempeño de un proyecto de emprendimiento social pueden integrar los siguientes aspectos:



Figura 69. Aspectos del emprendimiento social.

Fuente: <https://compumakia.files.wordpress.com/2012/02/emprendimiento.jpg>

Los cuales pueden expresarse de la siguiente manera:

1. Ser innovador en el modelo de gestión generando impacto social. Implica ajustarse a la realidad social existente en el entorno, así como ser capaz de dar respuesta oportuna antes de que se presenten las nuevas demandas y cambios sociales, diagnosticar los problemas de los posibles

usuarios, oír sus opiniones y propuestas para que participen del proceso de toma de decisiones. A de ser líder en el emprendimiento social con capacidad de crear y comunicar una visión de futuro y de una estructura organizativa orientada a la participación interna que potencie la capacidad de aprendizaje continuado de sus miembros y su creatividad. Debe haber un compromiso con la potenciación de las habilidades de los usuarios para generar proyectos en que las responsabilidades sean compartidas por sus miembros con objetos comunes, compartidos, con una evaluación de los resultados de forma continuada y sistematizada.

2. Solvencia económica y financiera. Debe existir un equilibrio entre los objetivos económicos, de eficacia y sociales al poder solucionar los problemas de financiación en forma innovadora, más allá de los tradicionales (aportaciones públicas, aportaciones de socios, colaboración con empresas, venta de productos y servicios, organización de actos...), lo cual va a permitir la sostenibilidad del proyecto a largo plazo como los aportes de inversionistas a través del capital de riesgo social.

3. Ampliar el trabajo en red. Contar con la asistencia entre varios sectores y con otros proyectos de emprendimiento es un elemento clave para lograr un mayor impacto social, porque aumenta la eficacia de sus propósitos, perfecciona sus recursos, forja el conocimiento, proporciona contactos y relaciones empresariales entre emprendedores y financiadores compartiendo experiencias y proyectos. En este ámbito, las universidades deben ser generadoras de aprendizajes, siendo un lugar para el debate, la reflexión, sirviendo de enlace entre los sectores público, privado y el pueblo.

4. Alcance con la comunidad. El sentido de pertenencia se potencia con los proyectos, dando participación activa a la comunidad y sus ciudadanos en los procesos de detección de necesidades, diseño e implementación de sus ideas. La población es implicada para la detección

de los problemas sociales que le afectan y forma parte activa de su resolución, al mismo tiempo que visualizan los beneficios que a largo plazo tienen para la comunidad.

5. Evaluar el impacto social de los proyectos. Esta medición de proyectos de emprendimiento social implica, más allá de dar respuesta a los financiadores e inversionistas, analizar si el proyecto ha significado un cambio en la calidad de vida de los colectivos a los que se dirige. A nivel organizativo, permite la disposición de información para tomar decisiones estratégicas mejorando el impacto social de futuros proyectos, generando confianza y legitimación al ente que los lleva a cabo.

6. Comunicación. La publicidad permite que la sociedad conozca los proyectos para que así tome conciencia de su importancia como elemento de cohesión social, siendo la comunicación un elemento clave para que el pueblo se sensibilice sobre los problemas sociales que le afectan. Las campañas de promoción por medio de los medios de comunicación causan efecto, ayudando a visualizar ámbitos y colectivos que generalmente son invisibles o por sus bajos recursos no son conocidos por el gran público facilitando la publicidad o promoción de los proyectos en otros contextos.

5.1. Aspectos que Inciden en el Desempeño de los Emprendimientos Sociales en Latinoamérica

Es imprescindible en este espacio reseñar la visión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quienes han desarrollado un concurso que recoge experiencias en toda la zona, llamado “Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe”. Al respecto, Mesina (2013) expone que en la CEPAL los aspectos para el éxito de un proyecto innovador están basados en dos tipos de distinciones: la primera corresponde a los tipos de

proyectos de innovación social, los cuales se dividen según área temática en “generación de ingresos, juventud en riesgo, de afirmación de derechos: Salud y Educación y de voluntariado”.

La segunda división la realizan por variables claves para el éxito de un proyecto de este tipo: “Participación de la comunidad en las diferentes etapas del proyecto, Alianzas del proyecto con sectores gubernamentales, Alianzas del proyecto con organizaciones no gubernamentales, nacionales y/o internacionales, Sinergia entre el conocimiento tradicional e incluso ancestral y técnico o “moderno”, Apropiación de la innovación por parte de la comunidad, Liderazgo individual y Liderazgo institucional”. Aquí se vuelven a encontrar elementos previamente analizados: participación de la comunidad, alianzas estratégicas y liderazgo. De acuerdo a estas distinciones a continuación se describen los aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en los países de Latinoamérica.

5.1.1. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Argentina.

En Argentina la economía social no se plantea como una economía de y para los pobres, sino como una propuesta para todos los ciudadanos que además intenta asegurar la inclusión de los pobres y los excluidos. Para el mejor desempeño del emprendimiento social se debe adherir valores solidarios, sin espera que la solidaridad sea percibida como la mejor manera de satisfacer las necesidades propias, y que a partir de dicha percepción las personas adhieran a este proyecto.

Tabla 1.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Argentina, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Argentina	Colombia
Se basa en ética social, y valores	Considera los valores, pero se centra en el objetivo social
Se restringe por disposiciones del marco jurídico	Se apega a dispuestos jurídicos
Se vincula directamente con la comunidad y sus necesidades	Resalta como principal necesidad la generación de empleo

Integra las redes tecnológicas como propulso del bienestar social	Considera los aspectos necesarios para alcanzar mejora en la calidad de vida
-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Cuello, R. (2018).

De allí que, los emprendimientos sociales en Argentina según explica Abramovich (2008) han tenido una consolidación de su actividad productiva y de la forma de organizarla. En los casos en los que se trabaja con sectores bajos, ha habido un gran crecimiento en la cantidad de gente a la que se involucra. En este sentido, este desempeño se ha logrado por la incipiente flexibilización de los marcos jurídicos que permiten contemplar diferencialmente a estos emprendimientos, y alguna pequeña modificación legal que pretende estimularlos. Aunque hay unos actuando por fuera de estos marcos, lo que, si bien no les genera dificultades en su funcionamiento, los priva de tener cobertura de servicios sociales y aportes jubilatorios.

Asimismo, los principales cambios experimentados en Argentina en estos dos años por los emprendimientos, puede apreciarse que muchos de ellos continúan la orientación planteada por la propuesta de economía social respecto de las características que deben reunir y las condiciones que deben darse para posibilitar el desarrollo de este sector. Algunas de estas son: el mantenerse actualizados tecnológicamente; la utilización de instancias más amplias para la toma de decisiones; cierto apoyo con recursos del estado y otras instituciones; y cierta flexibilidad de los marcos jurídicos.

De igual manera, la mayor parte de los emprendimientos posee vínculos con actores de la comunidad y una porción importante integra redes. También es significativo el número de emprendimientos que mantienen vínculos con diversos organismos del estado, en algunos casos de colaboración y trabajo conjunto. Se trata de rasgos que la propuesta de economía social plantea como característicos de los emprendimientos constituyentes de ese sector.

Ejemplos de esto son la selección de productos a fabricar en función de las necesidades de la comunidad local y la búsqueda del involucramiento de todos los miembros, entre otros. De otros emprendimientos no asociativos se diferencian principalmente por los recursos y estrategias que la característica asociativa les habilita. Resulta interesante el nivel de acceso a capacitaciones, a recursos tecnológicos y a subsidios y donaciones que alcanzan los emprendimientos estudiados. Entre las estrategias, se destacan la vinculación con otros actores y la articulación en redes.

5.1.2. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Bolivia

En Bolivia, las organizaciones nacionales que trabajan apoyando emprendimientos no articulan su trabajo entre sí y se limitan a dar capacitación, lo que incide en un entorno desfavorable para los emprendedores. La mayoría limita sus funciones a la capacitación y deja de lado trabajar en mejoras normativas y en la gestión del financiamiento. Al respecto López (2016) señala que la responsabilidad es compartida con los emprendedores, pues se identificó que tampoco están habituados a buscar ayuda e interactuar con especialistas. “La gente trabaja cada una por su lado (...) ni las instituciones ni los emprendedores tienen la humildad necesaria para trabajar en grupo. La mayor colaboración que brindan las instituciones a los emprendimientos se enfoca en asesoría para ferias, capacitación y seminarios.

Explica López que debe hacerse un trabajo en “triada” entre la empresa privada, el Gobierno y el sector académico. Las universidades deben generar cultura del emprendimiento, las empresas privadas deben ser los proveedores de insumos y el Gobierno debe ser un ente facilitador de procedimientos legales y financiamiento. Un ejemplo es Cochabamba concentra la mayor cantidad de emprendimientos de base tecnológica, pero aún falta mucho para formalizar ese sector.

Tabla 2.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Bolivia, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Bolivia	Colombia
Se encuentran limitados respecto a la capacitación	Orienta su premisa a incentivar la capacitación para emprender nuevos negocios
No se aprecia integridad en sinérgica	Se impulsa el trabajo sinérgico
No hay trabajo colaborativo	Se apega al principio de solidaridad

Fuente: Cuello, R. (2018).

Por otra parte, Bolivia ocupa el octavo lugar entre 15 países de América Latina que figuran en el ranking 2016 del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd), elaborado por Prodem de Argentina, presentado en Cochabamba en el marco del Seminario Experiencias Latinoamericanas de Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento, organizado por la Fundación para la Producción (Funda-Pro). Los resultados preliminares de la investigación presentada por el director de Prodem, Hugo Kantis, revelaron que Bolivia subió tres peldaños respecto a 2015, una mejora que se debería al desempeño en las variables de condiciones de la “demanda” y en las de “cultura emprendedora”, dos de las 10 dimensiones evaluadas, dijo una nota de prensa de Funda-Pro.

Sin embargo, no todo son buenas noticias, porque según el mismo informe la principal brecha entre Bolivia y los países mejor puntuados, está en el ámbito de la ausencia de políticas y regulaciones estatales que faciliten los emprendimientos. El comunicado agrega que el ICSEd 2016 mostró asimismo que otras dos grandes dificultades que complican el trabajo de los emprendedores bolivianos son el pobre desarrollo científico tecnológico y la debilidad de las estructuras empresariales.

Las mejoras en la educación, el acceso al financiamiento y, en general, de las condiciones sociales, debido probablemente al buen desempeño que ha mostrado la economía boliviana en los últimos años hacen de Bolivia un país prometedor en el emprendimiento social.

5.1.3. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Chile.

En América Latina es posible identificar cinco tipos de Emprendimientos Sociales: NGO tradicional, Emprendimiento Social sin fines de lucro, Emprendimiento Social Híbrido económicamente orientado, Emprendimiento Social Híbrido socialmente orientado y Emprendimientos Sociales con fines de lucro. De los cinco tipos, en América Latina el que más prevalece dentro de la población es el Emprendimiento Social Híbrido económicamente orientado con un 1,6% en promedio. Situación que se repite para Chile, con un 1,5%. Este resultado es diferente al de otras regiones geográficas como USA, África, Medio Oriente y Europa Occidental.

En Chile hay un alto porcentaje de emprendedores, en su mayoría en emprendimientos en el que inciden la necesidad y autoempleo, aspectos que se mantienen en el desempeño del emprendimiento informal. Esto respondería a prácticas de gestión aprendidas o a necesidades percibidas respecto a qué requiere un emprendimiento para funcionar y hacerse viable en el mercado.

Tabla 3.
Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Chile, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Chile	Colombia
El crecimiento del negocio se obtiene replicando a los similares, siempre de forma contextual	Se generan dinámicas de autodesarrollo, a través de estimulación para producir ideas innovadoras, que favorezcan la competencia en el mercado
Está limitado en cuanto al acceso de los recursos, requiriendo el desarrollo de políticas para la inversión	Evalúa permanentemente las restricciones financieras, en aras de soluciones óptimas de gran impacto
Se desarrolla de forma aislada, cada emprendimiento tiene una metodología particular de negocio	Tiene carácter comunitario, en cuanto los negocios crecen de forma similar, por la transferencia mutua de ideas

Fuente: Cuello, R. (2018).

En el futuro Chile enfrentará los desafíos pendientes para el desarrollo de la economía social, teniendo presente que el éxito de las empresas sociales debe ser evaluado respecto al impacto social y/o ambiental que éstas generan.

Por otra parte, Mesina (2013) la caracterización del Emprendimiento Social en Chile, es posible identificar que:

- Los Emprendimientos Sociales son impulsados en etapas iniciales por hombres en su mayoría, pero a diferencia de un emprendimiento de tipo comercial, el porcentaje de mujeres que se involucran en estas etapas no se encuentra tan alejado del porcentaje de su contraparte.
- Los Emprendimientos Sociales son impulsados en etapas iniciales por personas que con experiencia como graduados 3,95%. Los emprendedores sociales de la región se caracterizan por estar compuestos en su gran mayoría por individuos que terminaron la educación secundaria (enseñanza media) y por individuos que tienen experiencia como graduados (egresaron de educación superior).
- Los Emprendimientos Sociales son impulsados en etapas iniciales por personas entre los 25-44 años en promedio, acumulando en este grupo etario el 4.39% de los emprendimientos sociales en etapas iniciales en todo el mundo. La situación se repite para América Latina y el resto de las regiones analizadas, salvo excepciones de las economías más desarrolladas e innovadoras, donde los emprendedores sociales surge a edades menores.

Por último, Chile tiene 4 aspectos que son desafíos para el buen desempeño del emprendimiento social, los cuales son:

- 1) Promover el crecimiento distintivo vía réplica y no escalamiento del negocio, reconociendo la interdependencia con la realidad local.

- 2) Vencer la falta de acceso a recursos financieros, a partir de “objetos de frontera” que favorezcan el trabajo con inversionistas.
- 3) Propiciar estructuras legales y organizativas que contribuyan a atracción y retención de colaboradores.
- 4) Transferir metodología para la mediación de impacto que aporten información sobre resultados concretos.

5.1.4. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Ecuador.

Según Pantoja (2013) en Ecuador ha surgido un interés por este tipo de emprendimiento ha repercutido en distintos ámbitos; por un lado, para el sector gubernamental, estas iniciativas emergen como una solución a problemas sociales que no pueden ser cubiertos por dicho sector, ya sea por falta de financiamiento o eficiencia, por otra parte, la universidad ha dedicado esfuerzos por desarrollar investigaciones a este respecto y establecer estrategias que permitan impulsar el desarrollo socio económico de los pueblos.

De igual manera, Zamora (2017) señala que “el emprendimiento social en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades” (p.1). Al hacer una comparación regional, Ecuador se encuentra evaluado cerca del promedio latinoamericano de acuerdo con los principales indicadores que miden las aptitudes de los países para desarrollar proyectos productivos. Si bien el ecosistema de emprendimiento en Ecuador se encuentra en transformación, aún es evidente el retraso frente a países como Chile, y Colombia en temas de competitividad, innovación y capital social emprendedor.

Tabla 4.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Ecuador, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Ecuador	Colombia
Se orienta a la generación de productos y servicios competentes en el mercado doméstico	Estimulan el producto interno bruto del país, por medio de la productividad, y rentabilidad
Se favorecen con las políticas de gobierno, como el otorgamiento de microcréditos para el surgimiento de nuevos empresarios	Recibe apoyo de la Cámara de Comercio, y Centros de Apoyo a la Tecnología, e Innovación (CATI)
Existe una formación universitaria para el emprendimiento social	Existe un tipo de formación más empírica, que siempre persigue el crecimiento del negocio
El mercado incentiva a la generación de nuevos emprendedores	El mercado favorece la competencia de emprendedores

Fuente: Cuello, R. (2018).

Asimismo, Kantis, Federico e Ibarra (2016) evalúa diez dimensiones que reflejan los diferentes aspectos sociales, culturales, económicos y políticos que afectan tanto la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos como el apareamiento de nuevos emprendedores sociales. De acuerdo con la desagregación del índice, las fortalezas de Ecuador están determinadas por las condiciones de la demanda, las políticas y regulaciones proemprendimiento y las condiciones culturales del país.

Expone Zamora (2017) que en Ecuador se está experimentando una transformación progresiva que considera la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado. A pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que persisten para los emprendedores y que es necesario superar como el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la burocracia en los procesos, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación.

En Ecuador los aspectos que posibilitan o restringen el desempeño del emprendimiento social se pueden enumerar de la siguiente manera:

- 1) Financiamiento: Microcréditos en instituciones públicas y privadas, persiste el financiamiento informal de familia y amigos.
- 2) Capacidad emprendedora: Nueva generación de empresarios.
- 3) Políticas de gobierno: Ley de control de poder de mercado, cambio de matriz productiva, apoyo a la economía popular y solidaria.
- 4) Educación: Universidades apoyan el emprendimiento y la innovación: cambios en mallas curriculares, incubadoras, concursos, programas de formación continua.
- 5) Apertura de mercado: Compras públicas, desarrollo de industria nacional, ferias y otros espacios para PYMES.
- 6) Normas sociales y culturales: Comunidades de emprendedores.
- 7) Clima económico: Estabilidad económica, mejoras de calidad de vida.
- 8) Apoyo financiero: Poca disponibilidad de capital semilla y de riesgo. Poco acceso a crédito productivo.
- 9) Políticas de gobierno: Exceso de normativa, inestabilidad por continuos cambios en leyes y regulación general.

En temas de innovación, los productos ofrecidos por los emprendedores sociales ecuatorianos cuentan con un bajo nivel de diferenciación e innovación.

5.1.5. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Paraguay.

En Paraguay ha surgido una nueva generación de empresarios rurales y urbanos, con actitud emprendedora y responsabilidad social y ambiental. La gastronomía, artesanía, ropa o calzado son sólo algunos de los sectores en los que se enmarcan los emprendimientos apoyados hasta la fecha, cuyos productos pueden además ser comercializados a través de un canal especialmente habilitado para ello lo cual ha contribuido con el mejoramiento de la calidad de vida de los

emprendedores y emprendedoras en zonas especialmente vulnerables del país, contribuyendo con ello, por extensión, a mejorar las condiciones socioeconómicas en la región.

Asimismo, para Salinas y Osorio (2012):

En Paraguay el emprendimiento solidario es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral; que la alianza entre Academia, Estado, Comunidad y Empresa está dando sus frutos, generando empleo entre los egresados de la universidad, fomentando el desarrollo de las comunidades locales; en fin, que la fórmula más adecuada para el emprendimiento asociativo es a través de las diversas formas empresariales que ofrece la economía social/solidaria”.(p.2)

Se constata que el sector empresarial solidario se ha convertido en el medio para garantizar a buena parte de la sociedad, oportunidades y nuevas alternativas en pro de una mejora en la calidad de vida.

Tabla 5.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Paraguay, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Paraguay	Colombia
La formación de emprendedores conserva un matiz de empirismo	Se cuentan con las cimientos para programas de educación sobre emprendimiento social
No se vislumbran claramente la participación del sector universitario en la formación de emprendedores	Se organizan intercambio de saberes entre las universidades nacionales, e internacionales con mayor experiencia en formación de emprendedores
Los negocios emprendedores son incipientes, pero se comunican para mejorar las alternativas de crecimiento	Se realizan ferias empresariales donde explican a las comunidades, la dinámica de un negocio de emprendimiento

Fuente: Cuello, R. (2018).

5.1.6. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Perú.

Según Núñez (2016) en Perú “es fundamental trabajar en brindar las condiciones que incentiven el emprendimiento social, disminuyendo las restricciones que frenen la actividad empresarial. Por ejemplo, el tiempo necesario para iniciar un negocio en el Perú es de 26 días, lo cual presenta una desventaja a comparación de los países vecinos como Chile y Colombia, donde solamente toman 6 y 11 días respectivamente” (p.1). En tal sentido, para el buen desempeño del emprendimiento social el aspecto a considerar es ampliar la oferta de servicios financieros a las características del mercado donde existe un espacio por desarrollar en este aspecto, puesto que, según Núñez (ob. Cit.) a diciembre del 2015, el crédito del sector financiero a las MYPES fue de S/32.7 millones representando solamente el 12.7% del total de créditos directos, según las cifras de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

El autor termina exponiendo que el Perú no solo presenta todas las estadísticas de una economía emprendedora, sino que también parece llevarlo impreso en su ADN cultural. El peruano se siente capaz de asumir los retos de un emprendimiento independientemente del contexto macroeconómico que se presente. Es labor conjunta de las instituciones públicas como privadas facilitar el desarrollo de estas actividades para así potenciar las oportunidades, favorecer su crecimiento y consolidar su desempeño en un contexto local y global cada vez más competitivo.

Tabla 6.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Perú, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Perú	Colombia
El espacio de emprendimiento, para lograr su afianzamiento en el mercado local, requiere de un mayor apoyo de financiamiento, por lo que se hace vital incentivar políticas	El entorno económico del país, favorece la ejecución de ideas innovadoras, dado a los planes de financiamiento de instituciones como: la banca, empresas privadas, personas

para el conocimiento de las economías sociales, y su importancia actual	naturales, y jurídicas, así como de la primeras incursiones el sector universitario
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Cuello, R. (2018).

5.1.7. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Uruguay.

En Uruguay se puede mencionar a una mujer ejemplo del emprendimiento social se trate según Duran (2017) de Cynthia Hellen la cual es definida como una odisea, ya que busca cambiar el mundo, hacerlo más justo, más equitativo y fuerte. También es emprendedora por naturaleza, escritora, directora, productora, conferencista y estudiante de sustentabilidad. Se define como feminista, y bajo este eslogan busca empoderar a las mujeres el mundo, creando lazos entre las comunidades. En el marco del seminario ‘Más Emprendedoras 2017’, organizado por OMEU, Hellen conversó con sobre el poder de las mujeres y el prometedor futuro del emprendedurismo uruguayo.

Tabla 7.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Uruguay, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Uruguay	Colombia
Se apuesta por la formación profesional en los emprendedores	La formación de los emprendedores radica en contraer los índices de pobreza, y azuza la autogestión, o empleo de recursos propios
Consideran los elementos de riesgo económico en la incursión de los negocios de emprendimiento	Consideran los elementos de riesgo económico, y planifican acciones de control sobre el mismo
Se mantienen en constante crecimiento e innovación	En su perspectiva de crecimiento, engloba la incorporación de la mujer a los espacios de emprendimiento social

Fuente: Cuello, R. (2018).

Una persona puede dar el primer paso, pero necesita la ayuda de afuera y ANII y ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo) se lo permiten. Hay muchas organizaciones, como Socialab en Uruguay, que apuestan a ayudar a los emprendedores y a crear una red para traer más conocimiento. Eso es fundamental... Compartir conocimientos de diferentes regiones para saber

cuáles fueron las fallas de un proyecto y los aciertos que puedan ser útiles para lograr el éxito.

Uruguay ya tiene sus emprendedores sociales ejemplares.

Explica esta emprendedora que hay tres aspectos que inciden en el desempeño del emprendimiento social:

- 1) El primero es conectarse con un emprendedor avanzado que salió adelante y tiene su empresa. "Uno aprende mucho no solo de lo que lee, sino más cuando está al lado de una persona que ya pasó por el mismo camino".
- 2) El segundo punto tiene que ver con el riesgo. "Puede que fallen, que pierdan todo, que el empleado elegido sea incorrecto para su empresa. Ganar no siempre es el objetivo. Si has hecho todo para sacar adelante el proyecto, eso es más importante". Según Hellen (citado por Duran: 2017) en este aspecto, hombres y mujeres son diferentes. "Las mujeres somos más duras con nosotras mismas cuando no nos sale algo bien. Debemos ser más flexibles y entender que en el proceso de ser emprendedor puede haber fallas".
- 3) Por último, siempre les aconseja a los emprendedores que hagan preguntas si tienen la posibilidad de concurrir a un evento, un consejo dirigido especialmente a las mujeres. "Recomiendo que si una mujer entra a un espacio y es la única, tiene que levantar la mano y hacer la pregunta. Es importante hacerse presente en cada lugar a dónde van", añadió.

La ventaja competitiva de Uruguay es su pequeño tamaño, que hace que los emprendedores se conecten entre sí y con la comunidad, en busca de soluciones para el problema social en cuestión. "La innovación pasa cuando grupos de diferentes sectores se juntan y crean algo original. En Uruguay la innovación está creciendo, se ve en muchas empresas que ya están en camino, y hay apoyos económicos y de mentores, que eso es muy importante".

5.1.8. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Venezuela.

Exponen García y Colina (2013) que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999):

Presenta planteamientos coherentes con el proyecto del país que se quiere construir; en ella se resaltan las organizaciones de tipo socio-productivas para el logro de una economía social y participativa. En tal sentido, se trazan los derechos sociales y políticos de éstas y el deber del Estado en su creación y protección. Este marco es la base de un conjunto de leyes y decretos que regulan y respaldan su funcionamiento. La empresa social como sistema de organización social y económica, y alternativa a los modelos de organización productiva existentes, es capaz de entender las necesidades de la comunidad, fomentan a su vez acciones emprendedoras ya sea por necesidad u oportunidad; pero estos procesos articulados en temas de desarrollo social y económico, trabajan desde la transformación de la base productiva hasta la comercialización; creando, fortaleciendo e incentivando el avance social y económico de un entorno determinado.(p.1)

En este sentido, se tiene que el aspecto que incentiva el desempeño del emprendimiento social en Venezuela se origina con la Constitución de la cual se sancionó una serie de instrumentos jurídicos, que apoyan fehaciente la economía social, las cuales se pueden analizar desde dos períodos:

- 1) El primer período, comprendido entre los años 2001-2007, se aprobó la Ley Especial de Asociaciones Cooperativas y el Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero. La primera tiene como objeto servir de marco normativo para la organización y funcionamiento de las cooperativas, la

segunda, su objeto es la creación, estímulo y promoción del sistema microfinanciero, para atender las asociaciones de la economía social, a fin de incorporarla a la dinámica del desarrollo económico y social, constituyendo un avance importante en esa materia, puesto que establece los lineamientos legales de financiamiento para este sector.

Así también, en ese período se crea el Decreto con Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria, mediante la cual, se estimula la intervención de nuevos emprendedores en la creación de empresas socio-económicas, en aquellas áreas consideradas estratégicas para el país, además de la Ley de Cajas de Ahorro y Fondos de Ahorro, con el fin de incentivar el ahorro para el mejoramiento de la economía familiar de sus asociados, así como el fortalecimiento y desarrollo de las actividades realizadas por dichas organizaciones.

Un aspecto a considerar, es que en este período se originó la explosión del movimiento cooperativo, al incentivarse la creación masiva de cooperativas, a través de programas de capacitación, financiamiento y adjudicación de tierras para la producción agrícola.

- 2) El segundo período corresponde a los años 2007- 2013, donde se profundiza el apoyo a las figuras de la economía social, al plantearse un nuevo modelo económico rumbo a lo que se ha denominado Socialismo del Siglo XXI. De esa manera, desde el año 2008 se crean nuevos instrumentos jurídicos para su fomento, se reforman otros, al mismo tiempo que se modifican y reestructuran nuevamente los organismos estatales para adecuarlos al nuevo marco jurídico institucional.

Tabla 8.

Comparación entre los aspectos de desempeño incidentes en el emprendimiento social de Venezuela, y Colombia

Aspectos de desempeño	
Venezuela	Colombia
<p>Contiene un marco constitucional, cuyos instrumentos jurídicos respaldan la economía social, como las leyes para la creación de asociaciones, y promociones de sistemas micros financieros.</p> <p>A pesar de esto, no se consigue apalancar los negocios de emprendimiento social, resaltando el hecho, que las que han obtenido mayor auge, son las que cuentan con autofinanciamiento, y financiamiento privado</p>	<p>Se ubica entre los tres mejores países posicionados en Latinoamérica, en cuanto a la difusión, y empleo de políticas incentivadoras a las empresas de emprendimiento; por consiguiente, la atraktividad del país se ve en aumento, por contar con una demanda significativa, así como de un tipo cultural que propicia el desarrollo de los negocios de emprendimiento</p>

Fuente: Cuello, R. (2018).

5.1.9. Aspectos que inciden en el desempeño de los Emprendimientos Sociales en Colombia en comparación con otros países Latinoamericanos.

Los emprendimientos sociales en Colombia según Pérez, et, al (s/f) contienen tres elementos distintivos: un objetivo social, en este caso, la generación de empleo y mejora en la calidad de vida de la población desde el desarrollo de una actividad productiva una innovación transformadora, dado que este tipo de negocios, no cuenta con muchos recursos, por lo que el colectivo se convierte en el principal factor de producción, el cual, desde su inventiva, crea nuevas formas y modos de hacer las cosas, de forma eficiente y ordenada; y el otro elemento, es un modelo de negocios sostenible, lo cual, implica en una visión de largo plazo.

Un adecuado desempeño de los emprendimientos sociales sostenibles no depende exclusivamente de un factor, se deriva de la integración coherente de un número de factores, teniendo en cuenta esto, es necesario considerar que el medio donde se desarrolla este tipo de ideas, es cambiante y particular, por lo tanto, no existe una única manera de organizar este tipo

de iniciativas; en este sentido, los modelos universales, los enfoques racionalistas de la organización que sólo conciben estructuras de una cadena medio-fines, son totalmente inútiles.

Existen otros actores que pueden poner en práctica iniciativas para impulsar el negocio social en Colombia. De hecho, sólo si se aprovechan de manera adecuada los mecanismos de cooperación entre los distintos agentes será posible desarrollar sinergias que maximicen el impacto social, permitan su escalabilidad y garanticen su sostenibilidad.

Por otra parte en el sector del campo colombiano las condiciones de vida de la población rural se han distinguido por la prevalencia de la pobreza, la desprotección y la exposición a la violencia. Adicionalmente, el sector ha reportado un bajo crecimiento y niveles de productividad y competitividad inferiores a los de otros países en el continente. El desempeño reciente del campo colombiano puede atribuirse tanto a una serie de fallas estructurales que impiden su desarrollo, como a oportunidades de mejora en la cadena de valor de la agroindustria. En este contexto, el emprendedor social surge como una figura de gran relevancia, pues puede contribuir a mitigar algunas de estas limitaciones y, en concreto, a aumentar la eficiencia de las cadenas de valor y reducir la informalidad rural.

En consideración a todos los puntos expuestos se presenta como análisis general que entre los aspectos que fueron identificados como incidentes en el desempeño del emprendimiento social de América Latina en comparación con el desarrollo del mismo en Colombia se encuentran dos categorías: el Equipo Emprendedor y la Solución entregada al problema social por parte de la iniciativa.

El primer grupo de aspectos corresponden tanto a la habilidades que tiene el equipo que desarrolla el proyecto como el esfuerzo que hace para que efectivamente se alcance el objetivo

social presentándose estos aspectos no solo en quienes “emprenden” propiamente tal, sino en quienes están a cargo del emprendimiento social.

El segundo grupo de aspectos corresponden a la forma en que se concibe y desarrolla la solución al problema social en cada uno de los países de América Latina estudiados, desde que es diagnosticada hasta que se implementa y se arraiga en la comunidad. En esta categoría todos los emprendimientos sociales estudiados muestran que es indispensable para el éxito de la iniciativa incluir desde sus primeras actividades a la comunidad que sufre por la insatisfacción de necesidades, de modo que la comprensión del problema mezcle la perspectiva de quien conoce herramientas de negocios y de quienes viven las condiciones de desequilibrio.

Pero no solo eso, se deben incluir incluso en la gestión del mismo, de modo de empoderar a la población y hacerla responsable por su propio bienestar, haciendo replicable y sostenible en el tiempo la iniciativa social. En este mismo contexto se descubren aspectos no considerados: la relevancia que tiene la aplicación de los criterios del equipo emprendedor en la comunidad misma. Es decir, la necesidad imperiosa de que la comunidad asuma un rol activo en la solución implica que deben mostrar dedicación, compromiso, liderazgo participativo y aportar con sus habilidades, poniéndolas al servicio del bienestar de la comunidad y de ellos mismos.

Capítulo VI. Ventajas del emprendimiento social para la población colombiana

Colombia avanza en su política de Estado a nivel nacional para apoyar la economía a través del emprendimiento social viendo en este fenómeno ventajas para la generación de ingresos en la población clasificada como víctima, o como también se le ha denominado población desplazada que estando circunscrita en programas oficiales está desempleada, y la que está ocupada, desempeña labores informales y de subsistencia, pero tienen actitudes y motivaciones personales para generar emprendimientos productivos de forma autónoma, para lo cual el gobierno tiene los recursos económicos, así como la forma para generar conocimientos técnicos adecuados y organizar dicha clase de negocios a través de la formación, ya sea por colegiaturas o a nivel universitario.

Para hacer el análisis de las ventajas del emprendimiento social para la población colombiana, a continuación se presenta un estudio por medio de gráficos y diagramas, los cuales permiten tener una mejor visión de cada uno de los aspectos y factores que generan estas ventajas en el fenómeno que es el emprendimiento social.

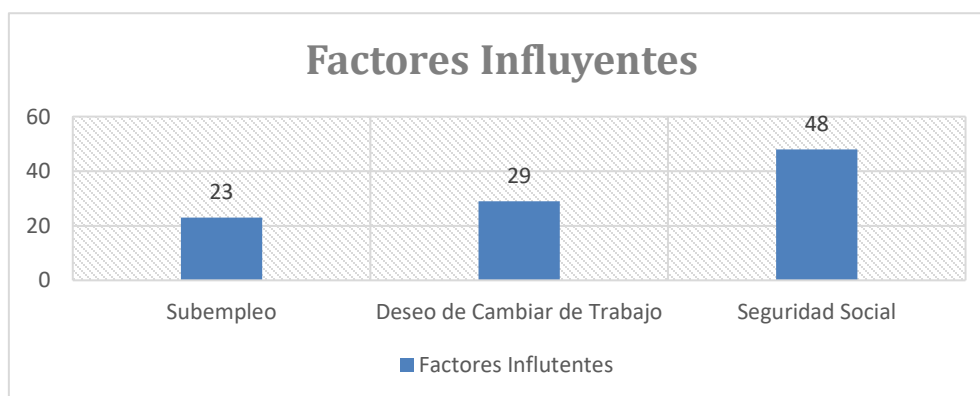


Figura 20. Distribución de frecuencias y porcentajes de los factores influyentes.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE (2018).

Partiendo de la retrospectiva de por qué surge el emprendimiento social se tiene que según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE, en Colombia, en años recientes,

aunque las tasas de desempleo no son relativamente altas, muchas de las ocupaciones que se generan no son de buena calidad, por lo que representando los dato logrados se tiene que los aspectos que influyen son: Subempleo, Deseo de cambiar de trabajo y la seguridad social.

La imagen 11 muestra que en Colombia en años recientes la tasa de subempleo fue del 23 %, donde de cada 100 ocupados, al menos 29% desean cambiar su trabajo por otro alternativo; el otro factor influyente en el problema la informalidad, donde casi la mitad de las personas que tienen un empleo en el país, no tienen afiliación a seguridad social, ni cotizan a pensión (según el DANE el 48%).

Pero, por qué sucede lo antes escrito ¿Cómo se ha desarrollado la Educación en Colombia? Dado que en lo social la Educación es el factor más influyente para el desarrollo del talento humano.

Por ello, haciendo un análisis de lo que ha sucedido se tiene gráficamente lo siguiente.

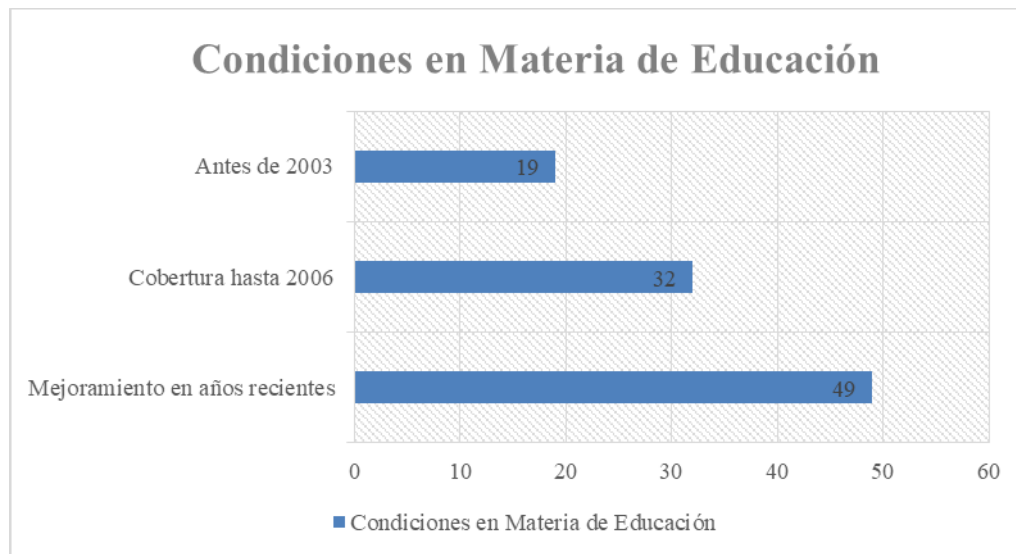


Figura 31. Distribución de frecuencias y porcentajes de las condiciones en materia de educación.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE (2018).

La imagen 11 muestra que las condiciones en materia de educación han mejorado, por ejemplo, la cobertura en educación superior, según cifras del Ministerio de Educación Nacional,

pasó de 32 % hasta 2006, a 49 % en años recientes y posiblemente en el 2018 por lo que muchos de estos ciudadanos ha logrado desarrollar su talento humano y ven en el emprendimiento social una ventaja porque en Colombia las Universidades han ubicado en sus unidades curriculares este fenómeno que cada día es aprendido y puesto en práctica por más jóvenes en el mundo.

Otro grupo poblacional que se ha beneficiado de las ventajas del emprendimiento social es la población víctima del conflicto armado interno en Colombia. El siguiente diagrama muestra los factores que han influido para que esta población fuera un grupo vulnerable con necesidad de que se desarrollara el emprendimiento social en su territorio.

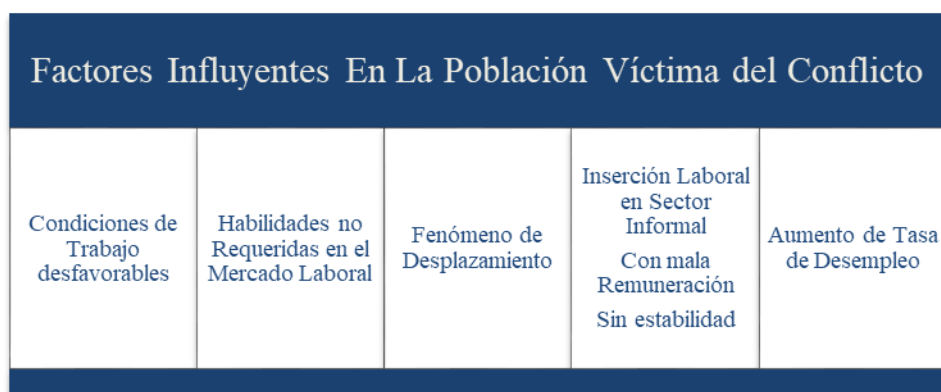


Figura 22. Factores Influyentes en la Población Víctima del Conflicto Armado.

Fuente: Cuello, R. (2018).

Las ventajas de desarrollar el emprendimiento social en el grupo poblacional de desplazados víctimas del conflicto armado en Colombia (los desplazados en Colombia, se han caracterizado como provenientes de zonas rurales), está en que las familias que han caído en el grupo de vulnerables hoy en día, están saliendo de los ciclos de pobreza y exclusión, perpetuados a lo largo del tiempo gracias a la generación de emprendimientos productivos, donde, no solo se generaría autoempleo, sino también trabajo para otras personas. En tal sentido, se ratifica que el emprendimiento social es un proceso que con el transcurso del tiempo causa un impacto positivo

en la economía social, donde el talento humano involucra a los más vulnerables de la comunidad a emprender en creación de micros y empresas que satisfacen las necesidades posibilitando la generación de empleos.

Por otro lado, la población desplazada, a pesar que se reconoce a nivel nacional, de la importancia del proceso de estabilización socioeconómica, para las familias vulnerables, el gobierno no ha diseñado una política completamente fuerte para consolidar esta etapa; los programas se han centrado en la provisión de microcréditos, programas de vivienda, capacitación laboral y algunos programas, de generación de ingresos propiamente dicho, dándosele poco empuje al emprendimiento social, dado que aunque hay talento humano en este grupo poblacional el estar en movimiento continuo de una comunidad a otra los hace vulnerables. Asimismo, en forma gráfica se puede analizar la tasa de actividad emprendedora en Colombia de los últimos años.

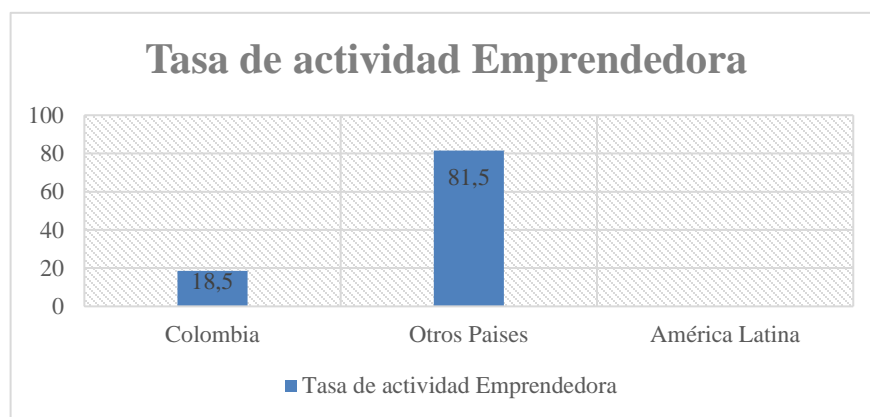


Figura 24. Distribución de frecuencias y porcentajes de la Tasa de Actividad Emprendedora en Colombia.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE (2018).

La imagen 14 muestra que en los últimos años Colombia presenta una tasa de actividad emprendedora más bajas con respecto a otros países de América Latina a pesar que en el país existe actitud de parte de la población para la generación de nuevos emprendimientos.

En la siguiente imagen se muestran las principales barreras en el contexto institucional que limitan el emprendimiento social en Colombia.

Barreras del Contexto Institucional Que limitan el Emprendimiento Social En Colombia			
Exigencias Burocráticas	Necesidades Financieras y de Inversión	Aspectos Legales	Obligaciones Tributarias

Figura 24. Barreras en el Contexto Institucional que Limitan el Emprendimiento Social en Colombia.
Fuente: Cuello, R. (2018).

Aunque el diagrama muestra una serie de obstáculos sumado a que la política de apoyo que solo se centra en el nacimiento de las nuevas empresas y no en su mantenimiento como se hacía en años recientes, son muchas las ventajas que ofrece el emprendimiento social y ha sido reconocido como un motor de cambio en la esfera económica global. Además de su espíritu innovador, es la capacidad de mantener una mentalidad abierta al aprendizaje.

Una ventaja en pleno siglo XXI del emprendimiento social en Colombia es que ha permitido la Inclusión Social y un ejemplo de ello es el emprendimiento social de la creación que se dedica a la producción de cosméticos con el apoyo de mujeres víctimas de la violencia o cabezas de familia. También destaca el caso de Siecha Sostenible, un emprendimiento que se dedica a la producción artesanal de leche de cabra gracias a la colaboración de campesinos del país. En definitiva son muchas las ventajas que ofrece el emprendimiento social en Colombia que se resumen en el siguiente cuadro.

Tabla 9.

Ventajas del emprendimiento social en Colombia.

Emprendimiento Social Desarrollado en Colombia	Ventaja que Ofrece
<i>Empresa de Producción Social de Cosméticos.</i>	Inclusión de Mujeres Víctimas de Violencia Familiar-Mujeres Madres Solteras.
<i>Producción artesanal de leche de cabra.</i>	Agrupación, organización y participación de campesinos de Colombia.
<i>Portal de consultas médicas por internet.</i>	Consultas Gratuitas. Emprendedores menores de 30 años. Fortalecimiento de la Educación Sexual en zonas marginadas.
<i>Empresa de base social que se concentra en la producción de Sacha Inchi (árbol de maní) para producir cosméticos naturales.</i>	Sustitución de cultivos ilícitos en distintas zonas del país.
<i>Proyectos de Emprendimiento Social. Una importante estrategia de negocio.</i>	80% de empleos. Genera independencia, estabilidad económica al crear sus propios recursos, contribuyendo así al bienestar del territorio nacional.
<i>Según el Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia se ubica en el primer puesto en cuanto al capital humano emprendedor</i>	Cultura deseosa y la disposición que existe a la realización de esfuerzos adicionales para lograr un objetivo, en este caso la creación de empresa.
<i>Creación de negocios con valores agregados y el interés del capital humano para generar ingresos propios y solidez en los mercados locales.</i>	Buenas condiciones de demanda generadas a nivel nacional y el buen ambiente que se ha desarrollado.
<i>Hoteles, Restaurante y Catering</i>	Crecimiento sustancial y el aporte que este gremio genera en aspectos como desarrollo, empleo, competitividad e innovación en Colombia. Influencia muy positiva gracias a su activa participación en los flujos de inversión extranjera directa no minera con US\$ 1.122 millones, cifra que lo ubicó en el tercer puesto entre los sectores con mayor contribución económica.

Fuente: elaboración propia, (2018)

Conclusiones

Hacer un análisis retrospectivo del emprendimiento social, su evolución y desarrollo en América Latina conlleva a establecer un estudio comparativo entre los países que forman este continente y extraer las conclusiones de cómo haciendo dicha comparación Colombia como país integrante ha podido desarrollar este fenómeno para que su población hoy día tenga un mejor vivir.

En tal sentido, se llevó a cabo esta investigación dado la necesidad inherente de estudiar el fenómeno de emprendimiento social, lo cual permitió evaluar los factores que intervienen en el éxito del mismo; para crear una atmósfera consiente de cada aspecto que puede mejorar el desempeño de emprendedores que apuestan por construir estabilidad económica, educativa y cultural dentro del país.

En tal sentido se abordó la problemática antes expuesta y se establecieron tres objetivos que dieron respuestas a las interrogantes formuladas en la investigación cuyo análisis permitió llegar a las siguientes conclusiones.

En cuanto al objetivo N° 1 referido a: Determinar los factores que han marcado pauta en el emprendimiento social en América Latina. Se procedió hacer el estudio analítico concluyéndose que el éxito de un emprendimiento social ha sido agrupado en cuatro categorías de acuerdo al origen de los factores. Estos son: contextuales, factores organizacionales, factores del equipo emprendedor y factores de la solución al problema social.

Son factores que inciden en el éxito de estas iniciativas sociales de emprendimiento han considerado elementos del contexto dentro de las comunidades, tales como: la relevancia que tiene la aplicación de los criterios del equipo emprendedor en la comunidad misma. Es decir, la necesidad imperiosa de que la comunidad asuma un rol activo en la solución de sus problemas

sobre todo económicos, lo que implica que deben mostrar dedicación, compromiso, liderazgo participativo y aportar con sus habilidades, poniéndolas al servicio del bienestar de la comunidad y de ellos mismos.

En Colombia los estudios locales arrojan que los factores que deben tenerse en consideración para el emprendimiento social son: 1) Que existan ecosistemas locales de innovación regulados institucionalmente, 2) Que hayan instrumentos legales que minimicen los actos burocráticos, 3) Poseer conocimiento de las potencialidades de la región y empoderamiento para solucionar problemas de las comunidades, 4) Regulación de gobiernos locales y regionales de estimulación al emprendimiento social, 5) Los paradigmas mentales, derribarlos y estimular la creatividad desde la escuela aceptando la diversidad y 6) Independencia, materializando las ideas.

En el objetivo N° 2 referido a Identificar los aspectos que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales en comparación con Latinoamérica y Colombia se concluyó. En general el desempeño del emprendimiento social está en. 1) Ser innovador ajustándose a la realidad social del entorno, aplicando el liderazgo creando y comunicando con visión de futuro y participación de los miembros de la comunidad, 2) Contar con solvencia económica y financiera involucrándose con sectores públicos y privados de financiación, 3) Estar en Red Social, promoviendo los proyectos en varios sectores incluyendo las universidades, 4) Tener sentido de pertenencia en la comunidad donde se desarrolla el proyecto, 5) El impacto del proyecto de emprendimiento en la sociedad, mientras más ciudadanos de la comunidad se involucren más impacto tendrá y 6) Comunicar a la comunidad de los avances, logros y éxito del proyecto emprendido.

En cuanto a los aspectos que fueron identificados como incidentes en el desempeño del emprendimiento social de América Latina en comparación con el desarrollo del mismo en Colombia se encuentran dos categorías: el Equipo Emprendedor y la Solución entregada al problema social por parte de la iniciativa.

De igual manera, el tercer y último objetivo de esta investigación referido a: Establecer las ventajas del emprendimiento social para la población colombiana se concluyó que son numerosas las ventajas que ha traído el emprendimiento social en Colombia dado que este país tiene una población vulnerable en muchos ámbitos, siendo el del grupo de individuos desplazados producto de los conflictos violentos el más reseñado, por lo que ha logrado con el emprendimiento social desarrollarse logrando la estabilidad económica producto de la innovación, liderazgo, creatividad e ímpetu para demostrar su talento humano.

. De igual manera, gracias al emprendimiento social se puede decir que Colombia es el séptimo país de Latinoamérica que cuenta con los requisitos idóneos de demanda para el emprendimiento, por la facilidad de los trámites que deben hacerse para iniciar un negocio y el acceso a préstamos bancarios con un buen plan de negocios.

Recomendaciones

El análisis de los resultados del estudio documental ha generado una serie de conclusiones favorables a la comprensión del emprendimiento social como fenómeno que se ha desarrollado en América Latina y que cada día cobra más seguidores en el mundo entero, por lo que para dar por culminada la siguiente investigación, a continuación se exponen algunas recomendaciones.

- 1) Que en los países de América Latina se le agregue como factor para el éxito del emprendimiento social la Hegemonía Comunicacional para que todos los sectores y comunidades estén informados de que las necesidades de su contexto pueden ser abordadas y solucionadas con proyectos en el que sus ciudadanos desarrollen su creatividad, innovación y liderazgo.
- 2) Que en Colombia den prioridad para el emprendimiento social al entorno social, el campo de la innovación, la educación y la tecnología convirtiéndolos en fortalezas al igual que el capital humano, las condiciones de demanda y el ambiente cultural propicio para los negocios de valor agregado que son las más utilizadas hoy día para el emprendimiento social.
- 3) Que los gobiernos eliminen el tratamiento burocrático a los emprendedores sociales creando el ambiente de confianza que facilita la construcción de redes de contacto del emprendedor con otros e instituciones con el fin de acceder a recursos.

Referencias

- Abramovich, A. (2008). *Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y Potencialidades*. Buenos Aires. Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.0 Genérica <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es>
- Acs, Z. y Amorós, J. (2008). *Entrepreneurship and Competitiveness Dynamics in Latin America*. *Small Business Economics*, 31(3), 305-322.
- Ager. *Reporte Global de Emprendimiento*. (2017). *La situación económica de Colombia incentiva el espíritu emprendedor*. Redacción Profesión Líder. Los emprendedores colombianos cuentan con habilidades y actitudes positivas para iniciar y dirigir un negocio, superiores a la media global. Documento en línea. Disponible en: <https://www.elespectador.com/economia/la-situacion-economica-de-colombia-incentiva-el-espíritu-emprendedor-articulo-790626>. Consultado (Octubre: 28-2018).
- Aguiar, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de Educación Media General*. Venezuela. Tesis de Grado. Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2355/taguiar.pdf?sequence=3>
- Alarcón, O. (2014). *Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País, como una herramienta adicional para combatir la pobreza atacando la desigualdad de oportunidades*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros%20de%20emprendimiento%20en%20zonas%20pobres%20del%20pa%C3%ADs%20como%20una%20herramienta%20adicional%20para%20combatir%20la%20pobreza%20ataca.pdf?sequence=1>
- Análisis Financiero y Análisis de DuPont. (2016). *Emprender en Bolivia Documento en Línea*. Disponible en: <https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2016/01/24/economia-boliviana-el-escenario-de-los-negocios/>. Consultado (Octubre: 27-2018).
- Antonio, G. (2018). *Entrevista a Sebastián Pendino*. Blog Inteligencia Viajera. Recuperado de: <https://inteligenciaviajera.com/entrevista-a-sebastian-pendino/>
- Arbeláez, L. (2011). *Emprendimiento social: factores críticos de éxito y fracaso para el mejoramiento del programa de generación de ingresos de la presidencia de la república de Colombia, dirigido a población en situación de desplazamiento por la violencia en*

- Caldas. Recuperado de:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/3821/1/linamariaarbelaezrendon.2011.pdf>
- Banco Iberoamericano del Desarrollo (2006). *Emprendimiento social*. Recuperado de:
<https://publications.iadb.org/.../Gestión%20efectiva%20de%20emprendimientos%20soc>
i...
- Banco Central del Ecuador, 2011. Documento en línea. Disponible en:
<http://www.bce.fin.ec/resultadosBusqueda.php?cx=015126853653276788048%3Azqjxqx462t0&cof=FORID%3A11&q=SEGUNDO+INFORME+TRIMESTRAL+DEL+MERCADO+LABORAL#1431> el 8 de febrero de 2011.
Consultado (Octubre: 27-2018).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2010). *Science, Technology, and Innovation in Latin America and the Caribbean. A Statistical Compendium of Indicators*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bandura, A. (1994). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Beltrán, M. (2017). *Emprender como factor de competitividad*. Todos Los Derechos Reservados © 2018 Grupo Nación.
- Bluedorn, A. C., Kalliath, T. J., Strube, M. J. y Martin, G. D. (1999). Polychronicity and the Inventory of Polychronic Values (IPV): The development of an instrument to measure a fundamental dimension of organizational culture. *Journal of Managerial Psychology*, 14 (3/4), 205-231.
- Caliendo, M., Fossen, F. y Kritikos, A. (2012). Risk attitudes of nascent entrepreneurs –new evidence from an experimentally validated survey. *Small Business Economics*, 32(2), 153-167.
- Caliendo, M. y Kritikos, A. (2012). *Searching for the Entrepreneurial Personality: New Evidence and Avenues for Further Research*. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 319-324.
- Carrasco, M. (1996). *Economía social, concepto e importancia*. *Revista andaluza de relaciones laborales*. España, 40-73.
- Castel, G. (1995). *Hacia una economía social*. España: Alfaguara.

- Cramer, J. S., Hartog, J., Jonker, N. y Van Praag, C. M. (2002). *Low Risk Aversion Encourages the Choice for Entrepreneurship: An Empirical Test of a Truism*. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 48(1), 29-36.
- Casi, J. (2002). *Metodología del análisis comparativo*. Edición 2002. Colección cuadernos metodológicos.
- Chinchayan, R. y Zeballos, G. (2018). *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratoria Perú – Sede Lima*. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/12214/CHINCHAY%C3%81N_ZEVALLOS_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_DE_SOSTENIBILIDAD_EN_UN_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.pdf?sequence=1
- Comercio y Justicia (púb, septiembre del 2016). *Artículo: Argentina, entre los mejores para ser emprendedor social. PYMES*. Recuperado de: <https://comercioyjusticia.info/blog/pymes/argentina-entre-los-mejores-para-ser-emprendedor-social/>
- Diario El Tiempo (2017). *Juanita Samper Ospina corresponsal de el tiempo Madrid Juan José Guemes, presidente del centro de emprendimiento e innovación de ie business school. Burocracia, la peor traba para los emprendedores en Colombia. Encuesta de ie business school muestra que otro obstáculo es la falta de inversionistas*. Documento en línea. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/obstaculos-para-el-emprendimiento-en-colombia-49314>. Consultado Octubre: 28-2018).
- Duran, M. (2017). *Uruguay ya tiene sus emprendedores sociales ejemplares*. Documento en línea. Disponible en: www.cronicas.com.uy. Consultado; Octubre (29-2018).
- Economía y empresas, ranking. (2018). *Uruguay avanza en ranking de condiciones para emprender. Una mejor performance en capital humano emprendedor, condiciones culturales y políticas públicas explican el resultado*. Documento en línea. Disponible en: <https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-avanza-en-ranking-de-condiciones-para-emprender-2016101116300>. Consultado (Octubre: 28-2018).
- Eleconomista.es. (2015). *Artículo: Un argentino entre los 10 mejores emprendedores de impacto social de América*. (púb. Octubre, 2015). Recuperado de: <https://www-eleconomistaamerica-com-ar.cdn.ampproject.org/v/s/www.eleconomistaamerica.com.ar/noticias-amp/7066331/Un->

- argentino-entre-los-10-mejores-emprendedores-de-impacto-social-de-America-Latina?amp_js_v=a2&_gsa=1&usqp=mq331AQECAFYAQ%3D%3D#referrer=http%3A%2F%2F
- Emprendimiento (2016). *Conoce el estado del emprendimiento social en Chile*. Documento en línea. Disponible en: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/conoce-el-estado-del-emprendimiento-social-en-chile>. Consultado (Octubre, 28 de 2018).
- Emprendimiento. (2018). *Las claves para emprender en Venezuela*. Documento en línea. Disponible en: <https://destinonegocio.com/ve/emprendimiento-ve/10-claves-emprender-venezuela/>. Consultado (Octubre: 28-2018).
- Ferrada, M. (2013). *Emprendimiento social y su evaluación*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115037>
- Garcés, F. (2015), *Definición de los lineamientos generales de una política pública para el fomento del emprendimiento en el Ecuador*. Recuperado de: http://repositorio.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21553/62102059_2017.pdf?sequence=1
- Galvis, D. (2018). *Empresas sociales*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n11/18391108.html>
- García, B, y Colina, J. (2013). *Dimensión jurídica del emprendimiento social en Venezuela*. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Falcón. Venezuela.
- Gestión.com (2016) *El emprendimiento en el Perú: De la necesidad a la oportunidad*. Documento en línea. Disponible en: <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-peru-necesidad-oportunidad-98626>. Consultado (Octubre: 28-2018).
- Granda, C. y Macías, F. (2017). *Emprendimientos sociales en ecuador. Formas de gestión*. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8000/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-385.pdf>
- Giannoni (2017). *Diario la Voz de Argentina. Emprendedores Sociales en Acción*. Recuperado de: <http://www.lavoz.com.ar/negocios/emprendedores-sociales-en-accion>
- Hernández, K. (2016). *Economía Informal. Análisis de los Problemas que conlleva la Economía Informal en Colombia. (Tesis de Grado)*. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Recuperado de:

- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14518/1/HernandezMartinezKatherine2016.pdf>
- Ibrahim, P. y Ggodwin, D. (1997). *Evaluating the impact of job training programmes in Latin America: evidence from IDB funded operations. The Journal of Development Effectiveness*, 1(2), 195-216.
- Jäger y Valverde (2016). *El arte de convertirse en un emprendedor social: Planeamiento de carrera*. Recuperado de: <http://www.vivaidea.org/blog/post/el-arte-de-convertirse-en-un-emprendedor-social-planeamiento-de-carrera>
- Jarpa, Jorge (2007). *Bases para un Modelo de Emprendimiento en Chile, Factor Clave para Generar Riqueza y Crecimiento Económico*. Repositorio Académico de la Universidad de Chile.
- Kantis, H., Federico, J. & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos*.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit. (Hart, Schaffner, and Marx Prize Essays, N° 31)*. Boston y Nueva York: Houghton Mifflin.
- Lazear, E. (2005). *Entrepreneurship. Journal of Labor Economics, University of Chicago Press*, 23(4), 649-680.
- López, J. et. Al. (2011). *Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador*. Universidad de Cuenca, Incubadora de Empresas del Austro del Ecuador, INNPULSAR, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Maskana, Vol. 2.
- López, A (2016). *Artículo. América Latina le apuesta al emprendimiento social*. Revista Tec Review. Recuperado de: <https://tecreview.tec.mx/america-latina-le-apuesta-al-emprendimiento-social/>
- Lorca, P. (2013). *Emprendimiento social. Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina*. (Tesis de Grado). Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112189/Lorca%2520Mesina.pdf>
- Loutau, H. y Schupe M. (2017), *La eficacia del modelo de emprendimiento social en la resolución de los desafíos del sector agroalimentario a largo plazo en América del Sur*. Recuperado de:

- https://www.researchgate.net/profile/Cinthia_Meneguel/publication/316943011_Proyecto_de_incentivo_para_en_emprendimiento_social_por_medio_de_la_cocina_de_colaboracion/links/591a38b9a6fdccb149f38722/Proyecto-de-incentivo-para-en-emprendimiento-social-por-medio-de-la-cocina-de-colaboracion.pdf
- Lumpkin, G. T. y Dess, G. G. (1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*. Academy of Management Review, 21(1), 135-172.
- Lussier, R. E. (1995). *On the Size Distribution of Business Firms*. Bell Journal of Economics, 9(2), 508-523.
- Marín, P; (2015). "Factores que afectan la perdurabilidad empresarial en Leticia, Amazonas Colombia" Tesis de Grado. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/48483/1/patriciamarinlujan.2015.pdf>
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. MacMillan Publ., New York, USA.
- Mesina, P (2013). *Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo Trabajo de Grado*. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- Messina, M. (2015). *Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining*. Revista: espíritu emprendedor. Documento en línea. Disponible en: http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/articulo_tec_empresarial.pdf. Consultado (Octubre: 28-2018).
- Monitor Global de Emprendimiento (GEM) (2015). Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Colombia.
- Morales, J. (2017). *Emprendimiento social en Chile: estudio sobre la formación de intenciones conductuales del emprendedor social*. Recuperado de: <https://repositorio.usm.cl/handle/11673/23687>
- Monzón, H y Defourny, A. (2004). *El emprendimiento social*. España: Espasa
- Núñez, F. (2016). Perú, pqaís de emprendedores. Bussines Empresarial. Documento en línea. Disponible en: www.ey.com. Consultado: octubre (31-10-2018).
- Ocampo, D. (2016). *El emprendimiento social en la formación integral*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a10.pdf>

- Oliveira, M.F., Garrido, E. y Sánchez, J.C. (2005). *El impacto del entorno social en las ciencias de autoeficacia de los emprendedores: un estudio pragmático*. Psicología Social y Problemas Sociales, 4, 407-418.
- Organización RECON Colombia, (2018). Artículo: *Informe de Resultados: El Emprendimiento Social en Colombia. Primera encuesta de emprendimiento social*. (púb. Septiembre del 2018). Recuperado de: <https://www.google.co.ve/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.reconcolombia.org/resultados-primera-encuesta-emprendimiento-social/&ved=2ahUKEwilre3lhJreAhWFylkKHc0EDgIQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw11X2PFKrHHUGJHR5Idk-Jm>
- Palella, S. y Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cualitativa*. 2da edición. Caracas, Venezuela, FEDEUPEL:
- Pantoja, J. (2013). *Factores que inciden en el emprendimiento social de la Parroquia San José de Quinchinche Cantón Otavalo-Ecuador*. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 27-36. Universidad César Vallejo. Chiclayo, Perú.
- Parra, L. (2016). *Comercio y justicia*. Recuperado de: <https://comercioyjusticia.info/blog/category/opinion>
- Pérez, Cl. (s/f). *Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso altos de la sabana de la ciudad de sincelejo, sucre, Colombia*. Proyecto: Responsabilidad Social Universitaria para la Inclusión Laboral de Comunidades Vulnerables, adscrito al Grupo de Investigación GICEA de CORPOSUCRE.
- Revista Espacios (2018). Artículo: *El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible*. Vol. 39 (Nº 14) Año 2018. Pág. 24. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Revista Bolivia Emprende. Artículo: *Buscamos a emprendedores sociales innovadores con un alto potencial de escalar su impacto en América Latina*. Recuperado de: <https://boliviaemprende.com/noticias-internacionales/buscamos-los-emprendedores-sociales-innovadores-con-alto-potencial-de-escalar-su-impacto-en-america-latina>

- Revista Virtual pro (2018). *Informe emprendimiento social en Colombia - Revista Virtual Pro*. Recuperado de: <https://www.revistavirtualpro.com/noticias/informe-emprendimiento-social-en-colombia>
- Rincón, L. y Rincón, J. (2017). *Aportes desde experiencias de innovación y emprendimiento social a la investigación y construcción para la paz*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20649705011.pdf>
- Romero, J., Hernández, L. Gutiérrez, J. y Portillo, R. (2017). *Enfoque de emprendimiento. Estudio: Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela*. Biblioteca Digital. Repositorio Académico. Universidad del Zulia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6228347.pdf>
- Rotter, J. B. (1966). *Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement*. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1-28.
- Ruiz, G. (2011). *Participación social de madres y padres de familia en el centro de desarrollo integral (cedin) de la zona de Pampahasi – ciudad de la Paz, gestión 2011*. Recuperado de: repositorio.umsa.bo/handle/123456789/6636
- Salinas, F. y Osorio, L (2012). *Emprendimiento en economía social, oportunidades y efectos en una sociedad de transformación*. CIRIE España, revista de Economía pública social.
- Santiago, L (2017). *Factores claves que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales de Barranquilla*. Trabajo e Grado. Sin Publicar. Universidad Externado de Colombia.
- Schumpeter, J. (1911). *Theorie der wirtschaftlichen entwicklung*. *American Journal of Economics and Sociology*, 61(2), 405-437.
- Simón, V; Sastre, O y Revuelto, L (2015). *El emprendimiento social "análisis de la alerta social, The social entrpreneur: Analysis of social awareness"*. Tesis de Grado. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000026>
- Suarez, A. (2014). *Emprendimiento Innovador en Colombia. Ensayo*. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/EMPRENDIMIENTO%2520INNOVADOR%2520EN%2520COLOMBIA.pdf>
- Vega, J. (2016) *Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a02.pdf>

- Villafranco, G. (2018). *6 factores para potenciar el emprendimiento en América. Enero 10, 2018 @ 12:14* Documento en línea. Disponible en: [pmhttps://www.forbes.com.mx/6-factores-para-potenciar-emprendimiento-en-al/](https://www.forbes.com.mx/6-factores-para-potenciar-emprendimiento-en-al/). Consultado (Octubre: 28-2018).
- Zamora, Cl. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía. El caso de Ecuador.* Documento en línea. Disponible en: [www, revistaespacios.com](http://www.revistaespacios.com). Consultado (Octubre:30-2018)